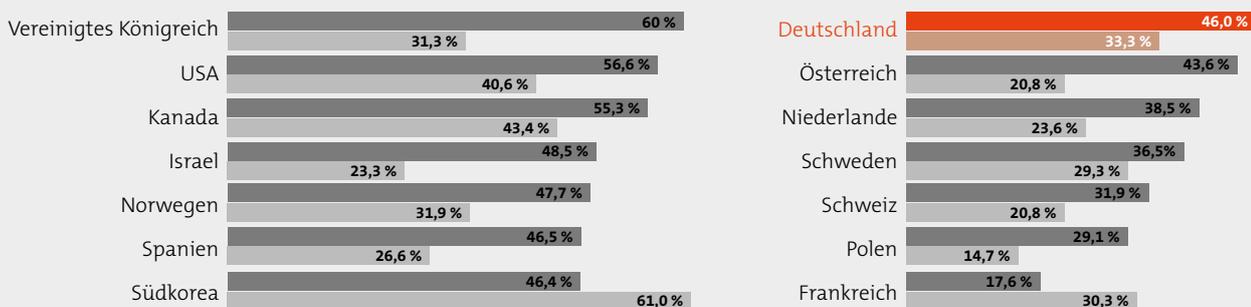


Gründende* treiben die Digitalisierung

In Deutschland planen 46 % der Gründenden innerhalb der nächsten sechs Monate mehr digitale Technologien zu nutzen.

Der Vergleich bezüglich der vermehrten Nutzung von digitalen Technologien in den nächsten sechs Monaten zeigt, dass wie in fast allen Ländern mit hohem Einkommen in Deutschland Gründende dies häufiger planen als etablierte Unternehmen. Im Vergleich zu den anderen ausgewählten Ländern mit hohem Einkommen sind allerdings die etablierten Unternehmen in Deutschland diesbezüglich stärker aktiv und belegen den 4. Platz.



Gefördert durch:

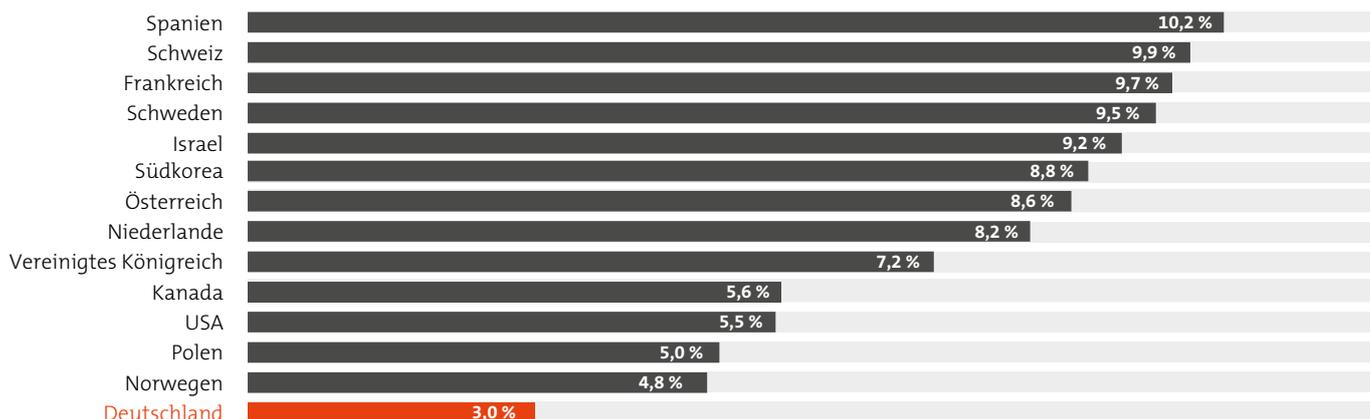


aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

* Gründende: Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

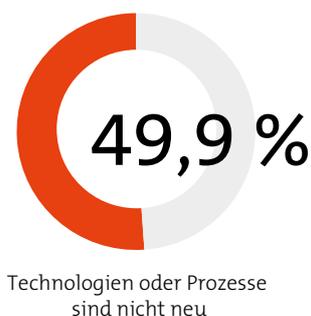
Gründende nach Technologieintensität der Gründungsaktivitäten im internationalen Vergleich in Prozent, 2022

In Deutschland haben 3,0 % der Gründenden in einer Branche mit mittlerer oder hoher Technologieintensität gegründet oder waren gerade dabei, ein Unternehmen zu gründen. Der Abstand zwischen Deutschland und Spanien oder der Schweiz, die Spitzenreiter sind, beträgt ca. 7 Prozentpunkte. In Deutschland besteht ein Aufholpotential.



Innovationsgrad der Produkte oder Dienstleistungen der Gründenden in Deutschland, 2022

Etwas mehr als die Hälfte der Gründenden in Deutschland verfügen über ein innovatives Produkt bzw. eine innovative Dienstleistung. Dies zeigt die Innovativität der Gründenden in Deutschland.



Innovationsgrad der Technologien der Prozesse zur Erstellung von Produkten und Dienstleistungen der Gründenden in Deutschland, 2022

Jede zweite Gründungsperson in Deutschland wendet zur Erstellung der Produkte oder Dienstleistungen eine innovative Technologie oder einen innovativen Prozess an.