

Mehrheit der Gründenden berücksichtigt die Umwelt bei Zukunftsentscheidungen

Über 60 %* der Gründenden stimmen 2021 in Deutschland der Aussage zu, dass sie bei Entscheidungen über die Zukunft ihres Unternehmens immer die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen.

Damit liegt Deutschland im internationalen Vergleich auf einem Platz am Ende des Mittelfelds vor Schweden und Südkorea. In Polen (84,8 %), Italien (80,2 %) und in den USA (75,6 %), sowie einigen weiteren Ländern sind Gründende bei Zukunftsentscheidungen umweltbewusster.



Polen.....	84,8 %
Italien.....	80,2 %
USA.....	75,6 %
Schweiz.....	73,8 %
Vereinigtes Königreich.....	72,7 %
Kanada.....	72,2 %
Frankreich.....	69,0 %

Niederlande.....	67,9 %
Spanien.....	67,8 %
Deutschland.....	62,6 %
Schweden.....	60,2 %
Südkorea.....	57,5 %
Norwegen.....	50,4 %
Israel.....	49,2 %

Gefördert durch:

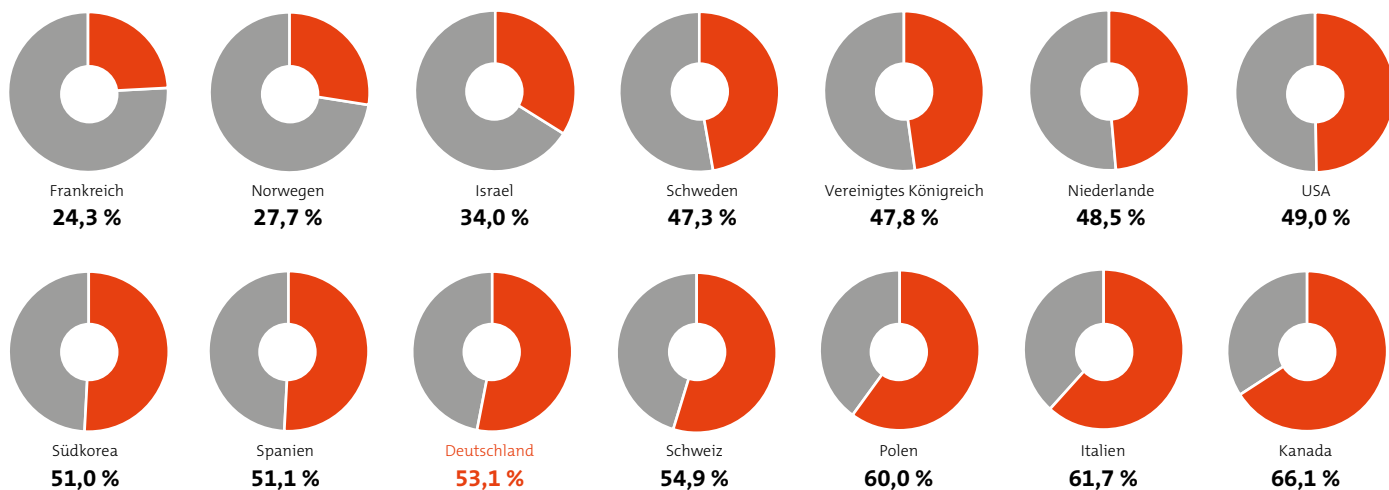


aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

* Prozentanteil der Gründenden, die der Aussage zustimmen: „Bei Entscheidungen über die Zukunft Ihres Unternehmens berücksichtigen Sie immer die Auswirkungen auf die Umwelt, wie z. B. den Erhalt von Grünflächen, die Verringerung des Ausstoßes von Schadstoffen und giftigen Gasen, die Mülltrennung, oder einen sparsamen Umgang mit Wasser, Strom und Kraftstoffen.“

Minimierung der Umwelt-Auswirkungen durch Gründende in den Ländern mit hohem Einkommen, 2021 *

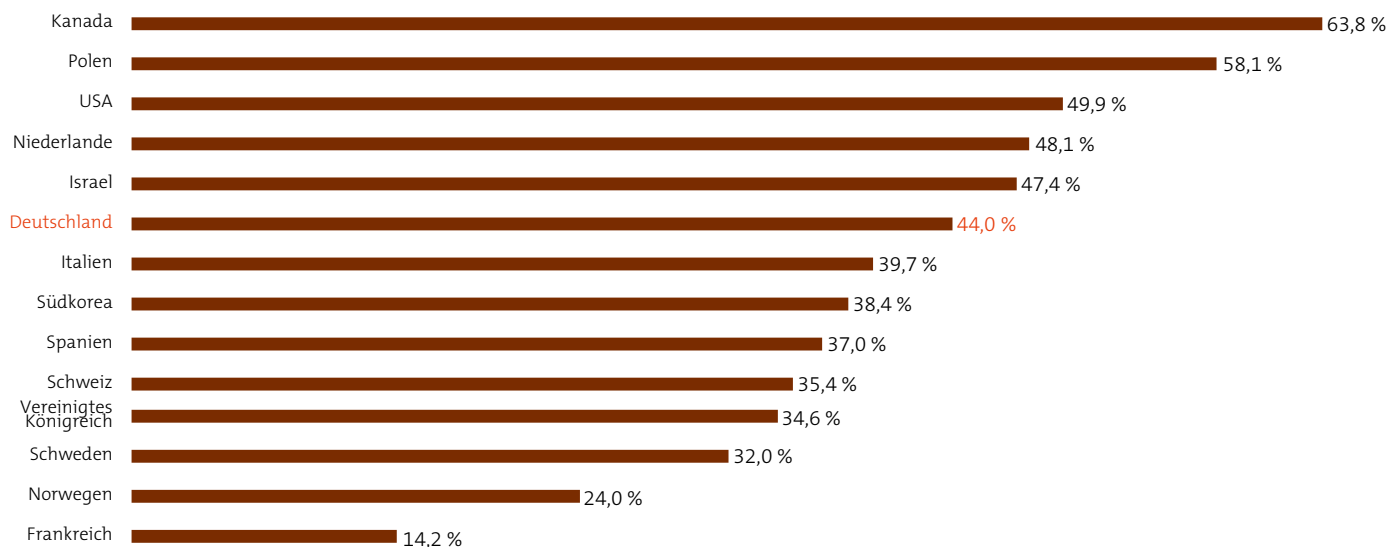
Über die Hälfte der Gründenden in Deutschland hat innerhalb des letzten Jahres (12 Monate vor Befragungszeitpunkt) Schritte unternommen, um die Auswirkungen ihres Unternehmens auf die Umwelt zu minimieren. Im internationalen Vergleich sind Gründende in Deutschland mit über 53 % in der Spitzengruppe hinter Schweiz, Polen, Italien und Kanada.



* Prozentanteil der Gründenden, die der Aussage zustimmen: „Sie haben innerhalb des letzten Jahres Schritte unternommen, um die Umwelt-Effekte Ihres Unternehmens zu minimieren.“

Maximierung sozialer Effekte durch Gründende in den Ländern mit hohem Einkommen, 2021 **

Der Anteil an Gründenden, der im vergangenen Jahr (ab Befragungszeitpunkt) Schritte unternommen hat, um die soziale Wirkung ihres Unternehmens zu maximieren, liegt mit 44 % im internationalen Vergleich im Mittelfeld. Zu den Spitzenreitern gehörten hier insbesondere Gründende aus Kanada (63,8 %) und Polen (58,1 %).



** Prozentanteil der Gründenden, die der Aussage zustimmen: „Haben Sie im vergangenen Jahr Schritte unternommen, um die soziale Wirkung Ihres Unternehmens zu maximieren.“