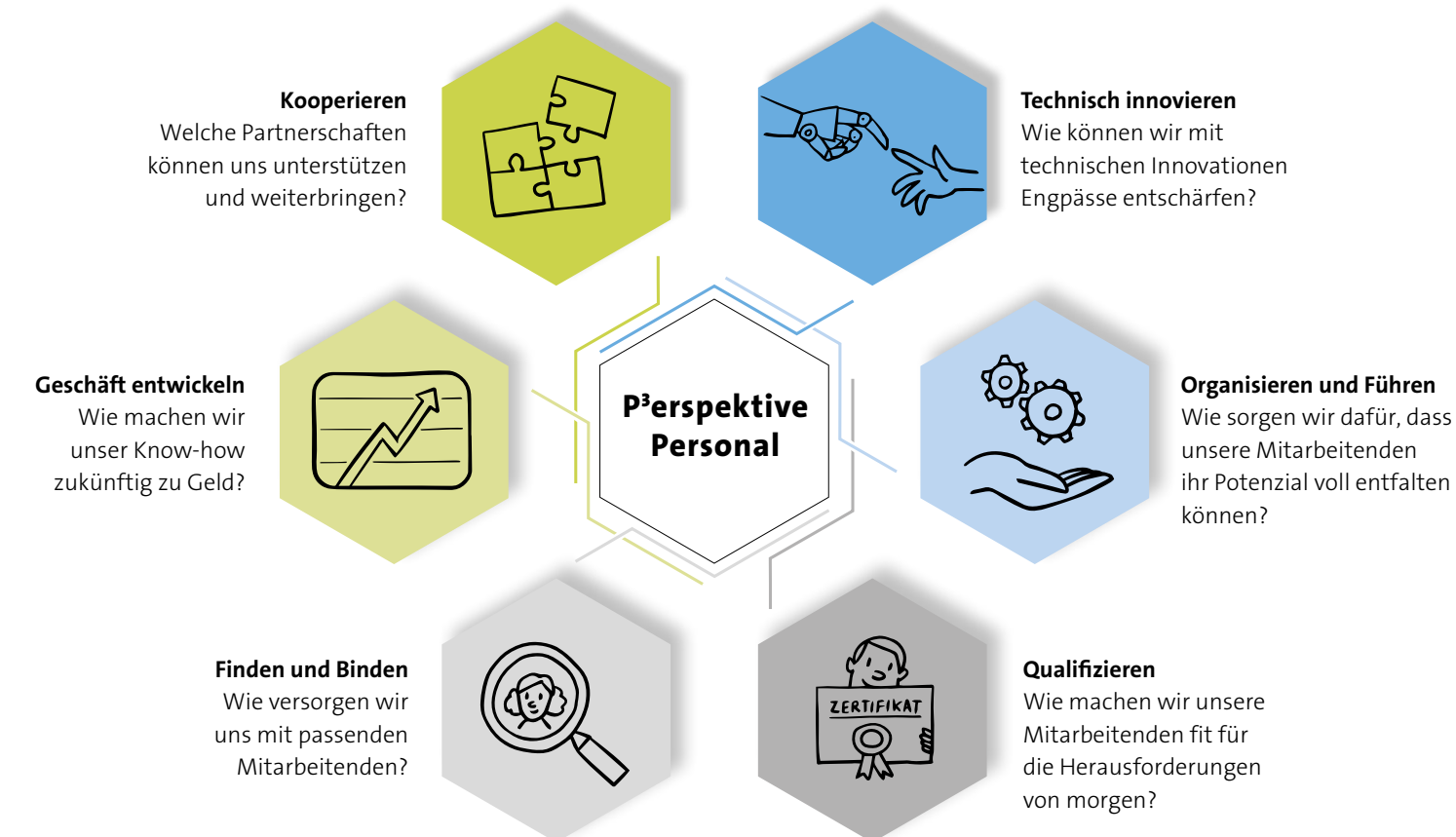


P³erspektive Personal Neue Wege wagen im Fachkräftemangel

Sie müssen Aufträge ablehnen, weil Ihnen Personal fehlt? Ihre Geschäftsidee droht deshalb zu scheitern? Die Zukunft Ihres Unternehmens ist ungewiss, weil Sie Mitarbeitende, die gehen, nicht mehr adäquat ersetzen können? Eine frustrierende und beunruhigende Situation und gleichzeitig Alltag vieler Unternehmerinnen und Unternehmer in kleinen und mittleren Betrieben. Mit dem P³erspektive-Personal-Ansatz möchte Sie das RKW dabei unterstützen, neue (Aus)Wege aus dem Fachkräftemangel zu wagen und Ihr unternehmerisches Potenzial voll zu entfalten!



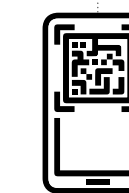
Die sechs Potenzialfelder des P³erspektive-Personal-Ansatzes

Packen Sie es an und gehen Sie neue Wege!
Wenig weist darauf hin, dass der Mangel an Fachkräften in naher Zukunft nachlassen wird. Wahrscheinlicher ist, dass sich die Situation verstärkt – auch weil die „Babyboomer“ in den nächsten 20 Jahren den Arbeitsmarkt verlassen werden.

Was sind Ihre Optionen? Sich noch mehr anstrengen, aber dieselben Wege beschreiten wie bisher? Etwa weitere Stellenausschreibungen platzieren? Das wäre naheliegend, aber Hand auf's Herz: Wie viel Erfolg versprechen Sie sich davon?

Je gravierender der Fachkräftemangel, desto wichtiger wird es, neue Wege auszuprobieren. Jeder beginnt damit, sich neue Fragen zu stellen und sich neuen Möglichkeiten zu öffnen: Wie werden wir zukünftig unwiderstehlich für Mitarbeitende? Wie können wir unsere Konkurrenz zu Partnern machen? Wie können wir (auch ohne Mitarbeitende) mit unserem Know-how Geld verdienen? Dabei haben wir sechs verschiedene Potenzialfelder identifiziert, in denen es sich zu suchen lohnt. Sie finden diese sechs Potenzialfelder in der Graphik links abgebildet.

Die Beispiele anderer Unternehmerinnen und Unternehmer zeigen, was dann möglich ist.



→ Lassen Sie sich von den Beispielen anderer Unternehmen inspirieren, die Sie im beigelegten Falblatt finden. Nutzen Sie den QR-Code oder Link, um das jeweilige Beispiel aufzurufen.

Finden Sie Ihre eigene Lösung mit unserem P³erspektive-Canvas
Selten aber passt eine Lösung von der Stange, denn sie muss so individuell ausfallen wie Ihr Geschäft. Unser P³erspektive-Canvas auf der Rückseite dieses Plakats unterstützt Sie bei Ihrer Suche. Inspiriert von innovativen Unternehmen haben wir den P³erspektive-Personal-Ansatz speziell für Unternehmerinnen und Unternehmer kleiner und mittlerer Betriebe entwickelt, die sich neue Wege aus dem Fachkräftemangel erschließen möchten.

Sie sammeln damit alle wichtigen Überlegungen und Ideen an diesem einen Ort. Selbst wenn das Tagesgeschäft zwischendurch die Oberhand gewinnt oder sich ein Weg als Sackgasse erweist, bleiben Sie dadurch am Ball. So können Sie Ihre Ideen auch über einen längeren Zeitraum weiterverfolgen, ergänzen und umsetzen.

→ Nutzen Sie die Inspirationsfragen zu den sechs Potenzialfeldern im beigelegten Falblatt, um auf die Suche nach neuen Lösungswegen zu gehen.

P³erspektive-Canvas aus der Reihe „Chefsachen“

P³erspektive Personal Neue Wege wagen im Fachkräftemangel

So arbeiten Sie mit dem P³erspektive-Canvas

In unserer Arbeit ist uns kaum ein Unternehmen begegnet, dem es einfach gefallen ist, neue Wege zu beschreiten. Wir haben erlebt, dass es durchaus Mut braucht, Selbstverständlichkeiten in Frage zu stellen, sowie Kreativität und Durchhaltevermögen. Aber vielleicht am wichtigsten noch ist die Freude am aktiven Gestalten. Wir wünschen Ihnen deshalb viel Erfolg und ebendiese Freude bei Ihrer Suche nach Ihrem eigenen Pfad aus dem Fachkräftemangel!

Schritt 1: Ausgangslage erfassen

Klären Sie zunächst die Ausgangslage und bringen Sie diese kurz und knackig in der Wabe auf den Punkt:

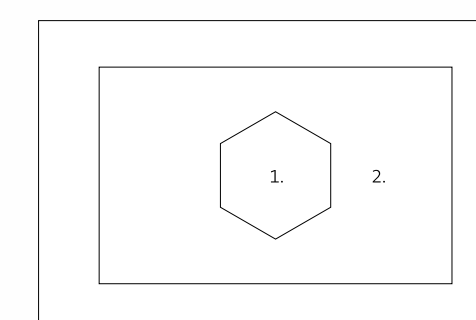
- Welche Ziele verfolge ich für mich und mein Unternehmen?
- An welche Mitarbeitenden kommen wir heute und zukünftig besonders schwer?
- Welche Engpässe behindern uns?
- Woraus können (und wollen) wir zukünftig mehr machen?
- In welchen der sechs Potenzialfelder wollen wir (zuerst) auf die Suche nach neuen Lösungen gehen?
- Wie gehen wir vor? Wollen wir visionär denken oder (zunächst) prüfen, was wir mit geringem Aufwand (rasch) umsetzen können?

Schritt 2: Optionen sammeln

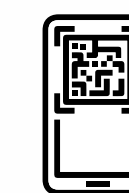
Gehen Sie einen Schritt nach außen und suchen Sie entlang der sechs Potenzialfelder nach Optionen, um Ihre Ziele zu erreichen. Wir ermutigen Sie, Ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Stellen Sie unorthodoxe oder gar verwegene Fragen, auch wenn sich Ihnen die Antworten nicht sofort erschließen. Unserer Erfahrung nach braucht es dafür manchmal etwas Zeit. Die Unternehmensbeispiele und Inspirationsfragen im beigelegten Falblatt sollen Sie bei Ihrer Suche unterstützen.

Schritt 3: Lösungen sortieren, entscheiden und umsetzen

Sie haben jede Menge Ideen gesammelt? Dann entscheiden Sie nun, welche Optionen vielversprechend sind und ordnen Sie diese in das rechte Feld „Das setzen wir um!“ Optionen, für die Sie noch mehr Informationen benötigen, kommen in das linke Feld „Das prüfen wir intensiver!“. Priorisieren Sie die Optionen in beiden Feldern und entscheiden Sie von oben nach unten, was Sie davon zunächst bearbeiten wollen. Im unteren Feld können Sie Ihre Lösung nochmals kritisch hinterfragen und möglichen Stolpersteinen entgegenwirken.



Arbeiten Sie sich von der zentralen Wabe (1.) zu den drei Bereichen Potenziale, Produktivität und Personal (2.) zu den äußeren Rändern des Canvas vor (3.).



→ Scannen Sie den QR-Code, um unser Erklärvideo zu starten. Alternativ können Sie folgenden Link verwenden: www.rkw.link/p3video

Diese Publikation erscheint in der Reihe „**Chefsachen**“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln. Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischen Personalarbeit nach.

„**Chefsachen**“ sind allerdings mehr: Sie beschreiben ein gewachsenes Netzwerk, das sich im Rahmen von regelmäßigen Treffen, Workshops und Publikationen austauscht und entwickelt.

Mehr unter: www.chefsachen.de

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum ist ein gemeinnütziges und neutraler Impuls- und Ratgeber für den deutschen Mittelstand. Unser Angebot richtet sich an Menschen, die ihr etabliertes Unternehmen weiterentwickeln ebenso wie an jene, die mit eigenen Ideen und Tatkraft ein neues Unternehmen aufbauen wollen.

Ziel unserer Arbeit ist es, kleine und mittlere Unternehmen für Zukunftsthemen zu sensibilisieren. Wir unterstützen sie dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu entwickeln, zu erhalten und zu steigern, Strukturen und Geschäftsfelder anzupassen und Beschäftigung zu sichern.

Zu den Schwerpunkten „Gründung“, „Fachkräftesicherung“ und „Innovation“ bieten wir praxisnahe Lösungen und Handlungsempfehlungen für aktuelle und zukünftige betriebliche Herausforderungen. Bei der Verbreitung unserer Ergebnisse vor Ort arbeiten wir eng mit den Expertinnen und Experten in den RKW Landesorganisationen zusammen.

Unsere Arbeitsergebnisse gelten branchen- und regionsübergreifend und sind für die unterschiedlichsten Unternehmensformen anwendbar. Darüber hinaus stellen wir für die Bauwirtschaft traditionell branchenspezifische Lösungen bereit.

Impressum

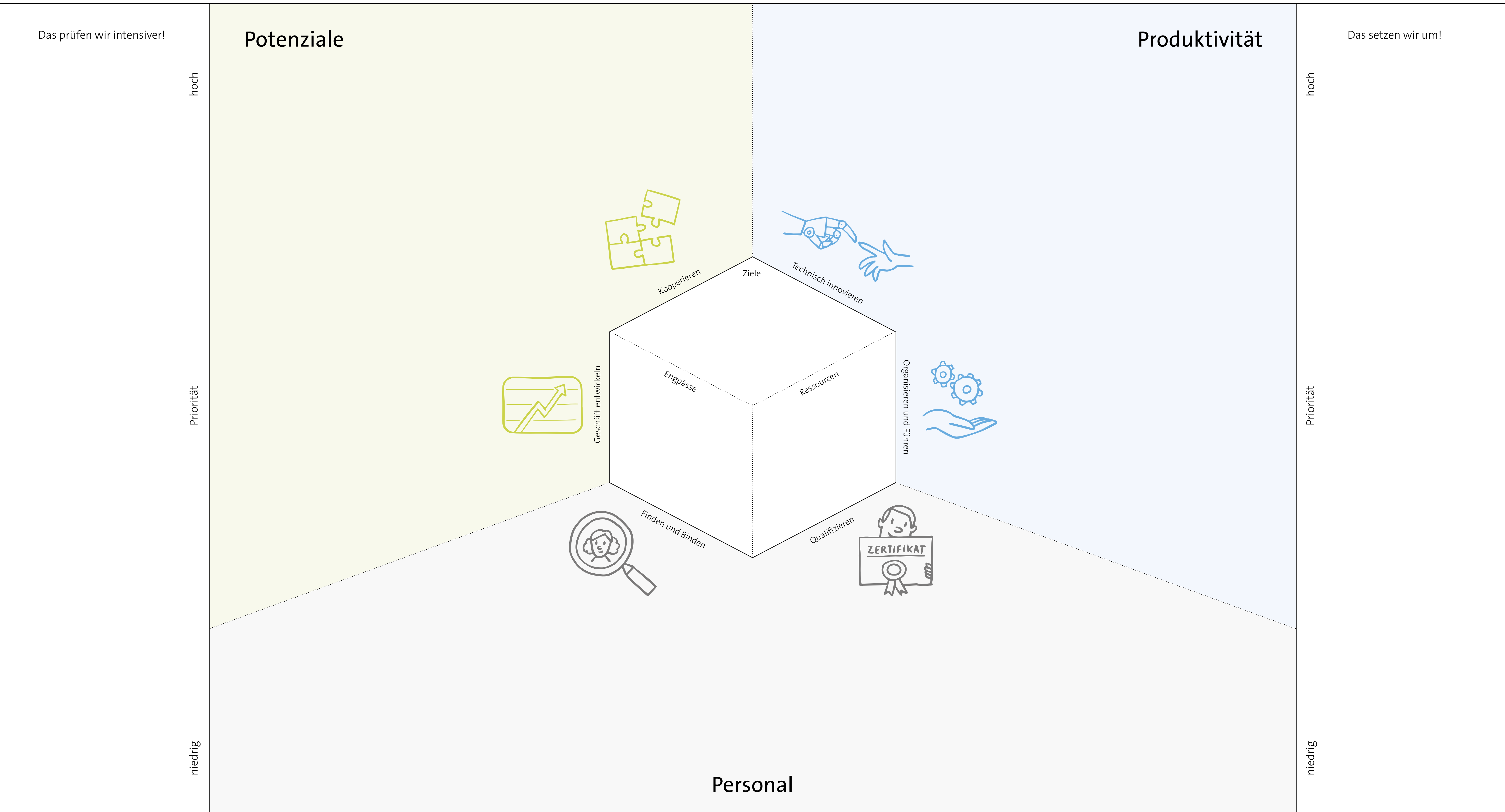
Autor: Alexander Sonntag
Autorin: Sabine Erdler
Gestaltung: Katja Hoffmann
Illustration: Daniel Jennewein
Bildnachweis: iStock-Akrain, iStock-koya79
Druckerei: druckhaus köthen GmbH & Co. KG

Dezember 2021

Dem RKW Kompetenzzentrum ist eine gendersensible Kommunikation wichtig. Daher wird primär die neutrale Form verwendet, die für alle Geschlechter gilt. Ist dies nicht möglich, wird sowohl die weibliche als auch die männliche Form genannt. Die Verwendung der o. g. Gender-Möglichkeiten wurde aufgrund der besseren Lesbarkeit gewählt und ist wertfrei.

P³erspektive Personal

Neue Wege wagen im Fachkräftemangel



Was steht der Umsetzung entgegen?

Was tun wir, damit die Umsetzung dennoch gelingt?
Welche möglichen Konsequenzen sind wir bereit zu tragen?



Scannen Sie den QR-Code, um unser Erklärvideo zu starten.
Alternativ können Sie folgenden Link verwenden:
www.rkw.link/p3video