



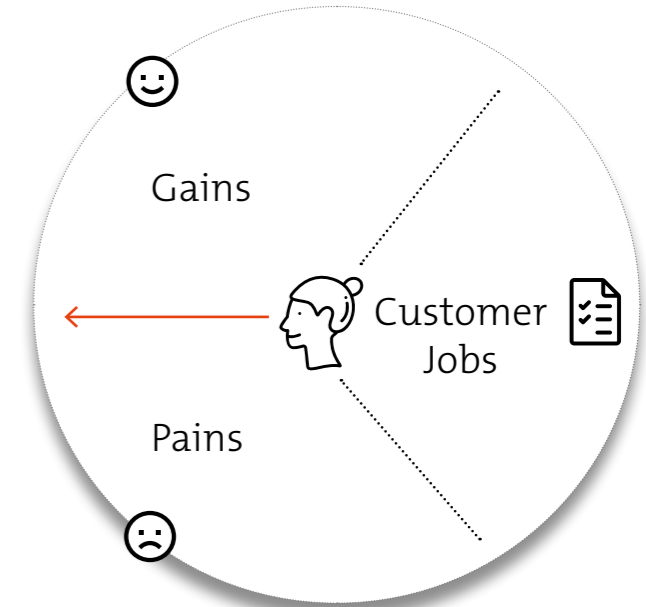
„Die besten Ideen kommen mir, wenn ich mir vorstelle, ich bin mein eigener Kunde.“

– Charles Lazarus

Verstehen Sie Ihre Kundschaft

Sie wenden sich (notgedrungen) an eine andere Zielgruppe oder möchten eine veränderte Leistung an die bestehende Kundschaft vermarkten? Versetzen Sie sich mental in Ihre (potenziellen) Kundinnen und Kunden. So können Sie sich ein besseres Verständnis erarbeiten und Ihre Leistungen und das Marketing überdenken:

- Welche Aufgaben und Probleme muss Ihre Kundschaft (unbedingt) erledigen? (**Customer Jobs**)
- Was hält sie davon ab, ihre Aufgaben zu erledigen? Was bereitet ihr dabei Sorgen oder Kummer? (**Pains**)
- Was erhofft sich Ihre Kundschaft? Von welchen Vorteilen träumt sie? (**Gains**)



Toolbox

„Organisationsabenteuer erfolgreich bestreiten“

Dieses Tool ist Teil unserer Toolbox „Organisationsabenteuer erfolgreich bestreiten“. Sie richtet sich an Entscheiderinnen und Entscheider kleiner und mittlerer Unternehmen und ist Ihre flexible Begleitung im Unternehmensalltag.

Unabhängig davon, welches Abenteuer Ihre Organisation durchlebt, in der Toolbox „Organisationsabenteuer erfolgreich bestreiten“ finden Sie passende Tools und Inspiration. Die über 30 Tools sind unabhängig voneinander konzipiert, so dass sie diese auch einzeln nutzen können. Lassen Sie sich also von den Zitaten und Bildern ansprechen. Schauen Sie, welches Tool sich auf der Rück- bzw. Nebenseite verbirgt und probieren Sie es alleine, im Team oder in Ihrer Organisation aus.

Die komplette Toolbox können Sie hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/abenteuerools

Wie wünschen Ihnen viel Erfolg und freuen uns über Ihr Feedback zur Toolbox „Organisationsabenteuer erfolgreich bestreiten“ unter www.rkw.link/organisationsabenteuer

Die Toolbox „Organisationsabenteuer erfolgreich bestreiten“ erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach. Mehr dazu unter www.chefsachen.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages