

Rollenspiel II:

Was sagt ... zu meiner Idee?

Wir sind viele – und das ist gut so. Walt Disney hat regelmäßig zu wichtigen Themen unterschiedliche Persönlichkeitsanteile von sich selbst befragt. Also, versuche Dich in die jeweilige Lage zu versetzen und beantworte die Frage: Was sagt ... in Dir zu der Idee?
Und schau, ob neue Aspekte auftauchen.

der/die Träumer*in:

der/die Realist*in:

der/die Kritiker*in:

Platz für Runde 2

Was braucht es, damit alle zustimmen können?
Um das herauszufinden, braucht es oft mehrere Durchläufe.

der/die Träumer*in:

der/die Realist*in:

der/die Kritiker*in:

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages