

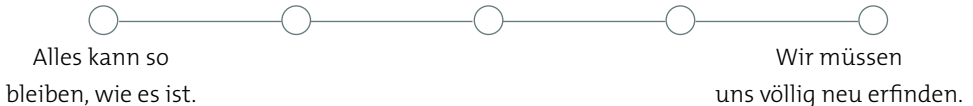
Positionsbestimmung: Wo stehe ich mit meinem Geschäft?

Bitte markiere Deine aktuelle Position zu den folgenden Fragen auf der jeweiligen Skala.
Alle Themen, Herausforderungen, Ideen, Fragen oder Wünsche, die dabei auftauchen,
kannst Du anschließend auf dem Wunschzettel festhalten.

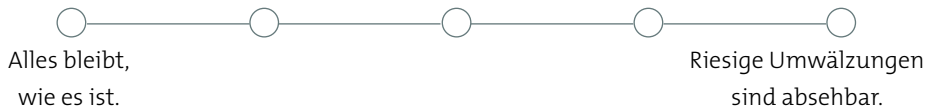
Wie geht es mir gerade mit meinem Geschäft?



Wieviel Innovation braucht mein Unternehmen?



Wie ist die Veränderungsdynamik in meiner Branche?



Wie geht es meinen Kunden mit meinem Angebot?



Wie geht es mir mit meinen Prozessen?



Mein Wunschzettel für mein Geschäft

Themen, Herausforderungen, Ideen, Fragen oder Wünsche, die ich bearbeiten möchte:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages