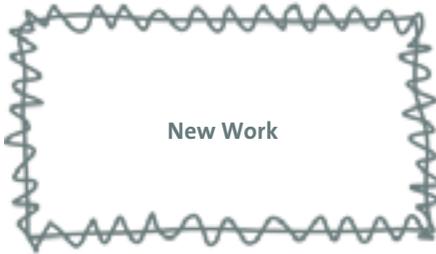


Mit welchen Megatrends will ich mich beschäftigen?



Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3

Tipp: Ausführliche Informationen zu den einzelnen Trends, die das Zukunftsinstitut ausführlich beschrieben hat, findest Du auf: www.rkw.link/ideentagebuch



Individualisierung

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Sicherheit

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Silver Society

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Urbanisierung

Bedeutet für mein Geschäft:

.....
.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Konnektivität

Bedeutet für mein Geschäft:

.....
.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Globalisierung

Bedeutet für mein Geschäft:

.....
.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Wissenskultur

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Neo-Ökologie

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3



Mobilität

Bedeutet für mein Geschäft:

.....

.....

Und hat deshalb Priorität

1 2 3

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages