Fokus: Wonach suche ich?

Welche wesentlichen Wünsche, Themen, Ideen, Fragen und Heraus- forderungen stehen auf meinem/n Wunschzettel/n?	Welche Priorität haben sie?
	1 2 3
	1 2 3
	1 2 3
	1 2 3
	1 2 3
	1 2 3
Daraus ergibt/ ergeben sich für mich meine Zukunftsfrage(n):	

Tipp: Formuliere eine oder mehrere Zukunftsfragen so präzise wie möglich – sie geben Dir und Deinen kreativen Kräften (auch unbewusst) wichtige Orientierung für die Ideensuche.

Mehr Fokus: Wonach suche ich genau?

Meine Zukunftsfrage/ Mein Thema/ Mein Problem:

Frage wie ein neugieriges Kind (oder viele erfolgreiche Manager) mind Warum ?	estens 5 Mal:
Warum ?	
Warum ?	
Warum ?	
Warum ?	Danach suche ich genau:

Tipp: Die Methode der 5-Why kannst Du auch gut zum Schärfen einer Idee einsetzen (Modus 3).

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe "Chefsachen". Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach. Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages