

Erlösmodell: Wie kann ich mit meiner Idee Geld verdienen?

Beantworte zwei wichtige Ausgangsfragen:

Welche Erlöse brauche ich wann, damit ich die Idee umsetzen kann?

Wie schätze ich die Zahlungsbereitschaft meiner Kunden ein?

Hier findest Du gängige Erlösquellen: Sind sie für Deine Idee denkbar?

Wenn ja, wie? Welche willst Du weiter verfolgen?

Der Klassiker: Verkauf von Wirtschaftsgütern

Wie im Hotel oder beim Logistikdienstleister: Nutzungsgebühr für eine Dienstleistung

Wie im Fitnessstudio oder beim XING-Premium-Account: Mitgliedsgebühren

Wie bei der Autovermietung oder beim Maschinenverleih:
Verleih/Vermietung/Leasing eines Wirtschaftsguts für eine bestimmte Zeit

Wie bei Software oder Beratungsmodellen:
Lizenzgebühr für die Nutzung eines geschützten geistigen Eigentums

Wie beim Makler oder Kreditkartenanbieter: Maklergebühren für
Vermittlungsdienstleistungen, die mindestens zwei Parteien nutzen

Wie auf Suchmaschinen oder Events: Gebühren für die Werbung für
Angebote der Werbekunden beim eigentlichen Endkunden

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages