

Effectuation: Was kann ich mit dem anstellen, was schon da ist?

Stell Dir vor, es geht darum, ein nahrhaftes Gericht zuzubereiten – und zwar nicht nach Rezept und gezieltem Einkauf, sondern improvisiert aus den Zutaten, die Du gerade im Haus hast. Schau zunächst links, aus welchen Ressourcen Du schöpfen kannst und dann überlege rechts: Welche „köstlichen“ Ideen fallen Dir dazu ein?

Das habe ich:	Das könnte ich damit anstellen:
Wer bin ich? (Eigenschaften, Werte, Kultur, Einstellungen, Motive, Stärken, ...)	
Was weiß und kann ich? (Ausbildungen, Fähigkeiten, Fertigkeiten, Wissen, Erfahrungen, ...)	
Wen kenne ich? (Geschäftspartner, Bekannte, Freunde, ...)	

Einkaufszettel zum Verfeinern Deiner „Gerichte“

Welche Ressourcen würdest Du gern ergänzen, um die Ideen und Lösungsansätze auszubauen? Wie und wo kannst Du sie bekommen?

The image shows a vertical stack of four light gray rectangular boxes on the left side, intended for writing notes. To the right of these boxes is a graphic of a spiral-bound notebook with a light gray cover and a white page, positioned as if it is open and ready for use. The notebook's spiral binding is visible at the top.

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages