

# Attraktivitäts-Cockpit: Welche Vorteile bietet meine Idee meinen Kunden?

Was könnte Deine Kunden dazu bewegen, gerade zu Deinem Angebot bzw. Deiner Idee zu greifen? Hier und besonders rechts kommst Du der Antwort auf die Spur.  
Versetze Dich in die Lage Deiner Kunden und beantworte die Fragen.

**Welche Kriterien sind meinen Kunden in Bezug auf mein Angebot wichtig (kaufentscheidende Faktoren)?**

Welche Priorität haben sie?

1 2 3

---

1 2 3

---

1 2 3

---

1 2 3

---

1 2 3

---

1 2 3

---

*Tipp: Das Tool „Empathy Map“ zur genaueren Kundenanalyse kann eine gute Vorbereitung auf diese Übung sein.*

# Attraktivitäts-Cockpit für mein Angebot

Wie stehst Du bei der Erfüllung der kaufentscheidenden Faktoren im Vergleich zu wichtigen Wettbewerbern da? Bist Du besser, gleich gut oder schlechter aufgestellt? Versetze Dich in die Lage Deiner Kunden und verorte die Kriterien nacheinander in der Übersicht unten. Dann hast Du einen Überblick, wo Du (noch) besser werden kannst – und wo es vielleicht gar nicht nötig ist.



# Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: [www.rkw.link/ideentagebuch](http://www.rkw.link/ideentagebuch).

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: [www.chefsachen.de](http://www.chefsachen.de)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages