



Bildquelle: iStock_Steve Debenport

RKW Bücherdienst

3 | 2019

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

Oktober 2019

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Produktion, Fertigung, Technik	8
Personal- und Arbeitswirtschaft	9
Informationsmanagement	11
Recht	11
Grenzgebiet Volkswirtschaft	17
Nachschlagewerke	21

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Bea, Franz Xaver; Haas, Jürgen
Strategisches Management

München: UVK Verlag, 10. Auflage 2019, 623 S.,
€ 49,99
ISBN 978-3-8252-8753-5
www.uvk.de

Das Buch behandelt alle wichtigen Bausteine des Strategischen Managements: Planung und Kontrolle, Information und Organisation, Unternehmenskultur sowie Leistungspotenziale. Damit vermitteln die Autoren dem Leser den aktuellen Wissensstand in allen Bereichen des Strategischen Managements.

Ein Quereinstieg in einzelne Kapitel ist ohne weiteres möglich. Beispiele aus der Vielzahl der behandelten Themen: Shareholder Value, Balanced Scorecard, Wissensmanagement, Kennzahlen, Portfolio, Risikomanagement, Business Reengineering, Virtuelle Organisation, Lernende Organisation, Kulturmanagement, Strategisches Controlling, Industrie 4.0. Zahlreiche aktuelle Beispiele aus der internationalen Unternehmenspraxis erleichtern den praxisorientierten Zugang.

Inhalt:

- Grundlagen
- Strategische Planung
- Strategische Kontrolle
- Informationsmanagement
- Organisation
- Unternehmenskultur
- Strategische Leistungspotenziale
- Rückblick und Ausblick.

Zu diesem Praxisbuch gibt es die Abbildungen im Powerpoint-Format sowie eine 30-minütige Hörbuch-Datei zu Projektmanagement.

Fitzel, Friederike; Fitzel, Thomas
Abenteuer Wandel

Ihr Coachingleitfaden für den Change-Prozess

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2019, 286 S.,
€ 21,99
ISBN 978-3-527-50976-8
www.wiley-vch.de

Change-Prozesse sind hochkomplex - genau wie die Begleitumstände und die Menschen, die darin wirken. Denn bei Change-Prozessen kommt es insbesondere auf die jeweilige Situation und die individuelle Betrachtung an. Mittels gezielter Fragen- und Aufgabenstellungen unterstützen die beiden Autoren bei der Vorbereitung von Veränderungsprozessen und begleiten den Leser während der Umsetzung. So ergeben sich viele Impulse, um Wandel aktiv und erfolgreich zu meistern. Außerdem vermittelt „Abenteuer Wandel“ wichtige theoretische Grundlagen zum Thema, um nach jedem Kapitel den Blick auf den eigenen Veränderungsprozess zu lenken.

Fragen, die zur Reflexion anregen und auch kritisch den Finger in Wunden legen, wechseln sich mit neuen, kreativen oder ungewöhnlichen Aufgaben ab, um bremsenden Mind-Sets oder voreingenommenen Annahmen auf den Grund zu gehen. „Ziel des Buches ist es, den Lesern aufzuzeigen, dass es kein Patentrezept, keinen allgemeingültigen Fahrplan und keine bahnbrechenden Geheimtipps gibt, damit ein Change-Prozess gelingt. Vielmehr kommt es auf die jeweilige Situation und die individuelle Betrachtung an“, so die beiden Autoren, die nicht nur als Beraterduo, sondern auch als Paar Veränderungsprozesse aus erster Hand kennen. Mit ihrem Buch ermöglichen sie es, die Perspektive zu erweitern – egal ob es sich dabei um Unternehmenslenker oder verantwortliche Mitarbeiter handelt.

Claßen, Martin

Spannungsfelder im Change Management

Veränderungen situativ gestalten

Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, 2019, 216 S., € 39,00

ISBN 978-3-947711-09-3

www.fachmedien.de

Wer sich mit Change Management beschäftigt, steht vor der Herausforderung, den richtigen Ansatz und den besten Weg zu finden. So stellen sich zum Beispiel die Fragen "Agil oder bürokratisch?", "Top-down oder bottom-up?", "Disruptiv oder evolutionär?".

Die Antwort ist: Es kommt darauf an! Denn eine Pauschallösung gibt es nicht. Das richtige Vorgehen hängt immer vom jeweiligen Kontext, von Ihrem persönlichen Umfeld ab.

Das Buch nimmt die 15 wichtigsten Zielkonflikte unter die Lupe, die Ihnen bei Wandelvorhaben begegnen. So sind Sie jeder Fragestellung gewachsen und entscheiden, was gut und richtig für Ihren individuellen Veränderungsprozess ist.

Ihre Vorteile:

- Sie identifizieren die wichtigsten Spannungsfelder bei Transformationen
- Sie sind in der Lage, das optimale Vorgehen für Ihr Veränderungsprojekt zu bestimmen
- Sie profitieren von dem Know-how aus über 150 Transformationsprojekten
- Sie können begründen, warum Sie sich für ein bestimmtes Vorgehen entschieden haben
- Sie sind jeder kritischen Situation Ihres Wandlungsprozesses gewachsen.

Zwei fiktive Experten erläutern das Für und Wider eines bestimmten Vorgehens. Praxisorientierte Leitfragen helfen Ihnen, den geeigneten Weg für Ihre individuelle Situation zu finden. Konkrete Tipps aus Theorie, Forschung und der organisationalen Realität unterstützen die Umsetzung in Ihrem Unternehmensalltag.

Pabst, Reinhold; Podlinski, Vera; Koch, Lisa
Erfolgreiche Innovationsworkshops

Zusammenarbeit individuell und kreativ gestalten

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2019, 268 S., € 29,99

ISBN 978-3-527-50974-4

www.wiley-vch.de

Innovative Prozesse erfordern Kreativität, Kollaboration und radikale Nutzerzentrierung. Gehen diese nicht Hand in Hand, drohen Workshops und im schlimmsten Fall der gesamte Prozess aus dem Ruder zu laufen. Damit Innovationsworkshops erfolgreich werden, bieten die drei Wissenschaftler praxiserprobte und sofort umsetzbaren Tools für Moderatoren, Unternehmer und Verantwortliche und schaffen auch für Neu- und Quereinsteiger ein geeignetes Grundset.

Innovationsworkshops bedarfsgerecht als Element im Innovationsprozess zu gestalten ist nicht trivial. Aus den großen Innovationsmethoden wie Design Thinking oder Lean Startup haben die Autoren die besten Ansätze für die praktische Handhabung in Workshop-settings destilliert. Ihr Anliegen: der Nutzer, der am Ende der Wertschöpfungskette von Innovationen profitiert.

„Welche Innovationsmethoden sind für bestimmte Anlässe besonders geeignet und wie kann man als Moderator und zugleich Motivator die Teilnehmer mit unterschiedlichen Anliegen und Vorstellungen über einen kompletten Change- und Innovationsprozess mitreißen und begleiten?“, so die Autoren im Vorwort. Die Lösung: Individuell passende Innovationstools für den Arbeitsprozess im Workshop. Die Autoren beschreiben zum einen ihre erprobten Lieblingstools in einer Toolsammlung und geben zum anderen ein Hilfsmittel an die Hand, diese Tools sinnvoll in den Prozess einzuordnen. Farbliche Visualisierungen fassen Inhalte einfach und verständlich zusammen. Doch damit nicht genug: Expertenbeiträge, die einen Einblick in die konkrete Praxis erlauben, ergänzen den Band.

Hagemann, Michael

Changemanagement für Praktiker

Mindset - Infrastructure - Capability

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2019, 129 S.,

€ 34,95

ISBN 978-3-7910-4480-4

www.schaefer-poeschel.de

Ein Modell für alle Veränderungen

Unsere Arbeitswelten ändern sich gerade drastisch. Vor diesem Hintergrund ist Changemanagement zu einem regelrechten Hype geworden. Unzählige theoretische Modelle und Methoden, praktische Tipps und Handlungsleitfäden wollen Hilfestellung bei Veränderungsprozessen geben. Doch bislang hat sich kein echter Standard durchgesetzt. Mit MIC (Mindset, Infrastructure, Capability) stellt der Autor ein Changemodell vor, das automatisch Teil jeder Veränderung – ob klein oder groß – werden kann. Und das dazu noch einfach anzuwenden ist. Die Neuerscheinung „Changemanagement für Praktiker“ beschreibt MIC ausführlich und erläutert mit vielen Beispielen die verschiedenen Elemente, die zum erfolgreichen Change führen.

Das Problem bisheriger Change-Management-Modelle und -Methoden besteht darin, dass sie entweder zu allgemeingültig sind, um sie in speziellen Situationen einsetzen und konkrete Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Oder sie sind so speziell, dass sie nur für ganz bestimmte Situationen Gültigkeit haben und deshalb nicht auf einem breiten Anwendungsgebiet zum Einsatz kommen können.

Mit MIC wurde ein Modell entwickelt, das sich auf die drei wichtigsten Bereiche jeder Veränderung fokussiert: Mindset, Infrastructure und Capability. Jedem der drei Punkte ist dabei im Praxishandbuch ein eigenes, ausführliches Kapitel gewidmet. Hier werden die einzelnen Aspekte aufgeschlüsselt, mit Theorien untermauert, mit Case Studies angereichert und auf konkrete, praktisch anwendbare Toolboxen heruntergebrochen. Damit lässt sich MIC sowohl als Strukturmodell gebrauchen, das die grundlegenden Prinzipien für jeden Change beschreibt, als auch als Werkzeugkiste mit den passenden Tools für jeden Change.

MIC eignet sich sowohl für große Transformations- als auch für kleinere Change-Projekte. Mit seinem Buch richtet er sich an Berater und Manager, an HR-Verantwortliche und Projektmanager, die Veränderungsprogramme anführen oder umsetzen müssen. Doch auch Privatleute, die in ihrem Leben Change generieren wollen oder mit Change konfrontiert werden, profitieren von dem Modell.

Huijsmans, Anne-Bregje; van Rossum, Lisa; Segijn, Sjoerd; Grinwis, Kim; ten Have, Wouter (Hrsg.)

Change Canvas

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2019, 145 S., € 34,95
ISBN 978-3-7910-4486-6
www.schaeffer-poeschel.de

Changing the way to change

Ob Anpassung der Strategie, Veränderung der Struktur oder Verhaltensänderung der Mitarbeiter: Fast alle Organisationen arbeiten regelmäßig an Veränderungen. Der Zweck solcher Änderungen ist immer ein besseres Funktionieren der Organisation. Leider geschieht das nicht immer planvoll.

Erfolgreiche Veränderungsprozesse bedürfen einer sorgfältigen Diagnose der Ausgangssituation und einer konkreten Zielsetzung. Welches Problem soll genau gelöst werden? Wo steht die Organisation bezüglich der Veränderung? Change-Management ist ein wesentlicher Faktor für erfolgreiches unternehmerisches Handeln. Die visuelle Methode des Change Canvas unterstützt den gesamten Changeprozess, um Veränderungen erfolgreich umzusetzen.

Kalhammer, Bernhard

Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

München: Redline Verlag, 2019, 304 S., € 19,99
ISBN 978-3-86881-739-3
www.m-vg.de

Immer mehr Gründungsfreudige wagen den Schritt in die Selbstständigkeit und wollen mit ihrem Start-up den großen Coup landen. Doch was braucht es, um aus einer Idee ein erfolgreiches Business oder gar ein Unicorn zu machen? Warum klappt es bei einigen – und bei anderen nicht?

Der Gründungsexperte liefert in seinem Buch alle relevanten Hacks, neudeutsch Kniffe, um eine Gründung zum Erfolg zu führen.

Mit über 20 Porträts von etablierten Gründern wie Michael Brehm (StudiVZ), Pia Poppenreiter (Ohlala) oder Deutschlands bekanntestem Pokerexperten Jan Heitmann bietet das Buch Anregung, Tipps und praktische Erfahrungsschätze. Die Gründer erzählen in Interviews von ihren smartesten Erfolgsstrategien, besten Learnings und entscheidenden Aha-Erlebnissen, aber auch von ihren schlimmsten Misserfolgen.

Best Practice für alle Gründer, die den Schalter Richtung Erfolg umlegen wollen!

Summa, Leila; Kirbach, Christine

33 Werkzeuge für die digitale Welt

Wie jeder die Methoden der Tech-Giganten nutzen kann - Moonshot Thinking, Team Canvas und vieles mehr

München: Redline Verlag, 2019, 272 S., € 19,99
ISBN 978-3-86881-738-6
www.m-vg.de

Tech-Giganten wie Facebook, Google und Co. haben es vorgemacht: Sie haben sich von Start-ups zu Global Playern entwickelt, die der Branche ihre Spielregeln aufdiktieren, und die traditionellen Unternehmen zwingen, sich den veränderten Marktbedingungen anzupassen. Und sie haben hierfür ganz eigene Methoden und Werkzeuge entwickelt, mit denen sie erfolgreich wurden.

Die Praxis-Expertinnen Leila Summa und Christine Kirbach wissen, wie die digitalen Riesen und ihre Instrumente in der Unternehmenspraxis funktionieren. Sie geben einen einmaligen Überblick über die besten Methoden und zeigen konkret, wie man diese in seinen Unternehmensalltag einpassen kann: mit 33 Methoden zur Digitalisierung - einfach erklärt und mit Schritt-für-Schritt-Anleitung.

Schinnerl, Rudolf

Erfolgreich in die Selbstständigkeit

Von der Geschäftsidee über den Businessplan zur nachhaltigen Unternehmensgründung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 207 S.,
€ 38,00
ISBN 978-3-658-22110-2
www.springer.com

Dieses Buch zeigt in klaren Schritten den Weg zum erfolgreichen Unternehmer. Ob als einzelner Existenzgründer oder als Start-up-Team - an einer gründlichen Vorbereitung des Unternehmenskonzepts geht kein Weg vorbei. Beginnend mit dem Wunsch nach Selbstständigkeit und/oder einer Geschäftsidee werden Kriterien und Anforderungen für deren erfolgreiche Realisierung aufgezeigt. Die möglichen Arten der Gründung und Rechtsformen werden mit den wichtigsten Entscheidungskriterien dargelegt. Der Gründungsprozess wird mit seiner Vorbereitungs- und Realisierungsphase ebenso kompetent erläutert wie die rechtlichen und steuerlichen Voraussetzungen sowie Finanzierungsalternativen der Unternehmensgründung. Hierbei werden Unternehmensrisiken, bürokratische Hürden und die Gründe für mögliches Scheitern nicht verschwiegen. Andererseits wird auf umfangreiche Hilfen hingewiesen, die den Gründern von verschiedenen Seiten angeboten werden. Last but not least wird ein Businessplan vorgestellt, der die wichtigsten Punkte der Unternehmensgründung aufgreift und den Lesern (potenziellen Unternehmensgründern) als gedankliches Modell für seinen eigenen Businessplan dienen kann.

Der Inhalt:

- Wege zum eigenen Unternehmen
- Gründungsprozess
- Rechtsformen
- Finanzierung
- Kapitalplanung
- Businessplan.

Schulte, Thomas

Die unschlagbare Organisation

Von Mannschaften, Coaching und Aha-Erlebnissen

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2019, 133 S.,
€ 29,95
ISBN 978-3-7910-4401-9
www.schaeffer-poeschel.de

Führen und coachen: Zusammenarbeit in Unternehmen verbessern

Mannschaftsentwicklung statt Druck, Kontrolle und Regeln

Viele Beispiele aus der Praxis

Gerade die wichtigsten unternehmerischen Aufgaben sind Gemeinschaftsaufgaben - nur wenn alle gemeinsam an einem Strang ziehen, können sie gelingen:

- Innovation
- Digitalisierung
- Kundenorientierung
- Mitarbeiterzufriedenheit.

Das Buch zeigt, wie aus einem Unternehmen eine Mannschaft wird, die sich nicht aufhalten lässt. Der Autor ist überzeugt, der Schlüssel zur Unschlagbarkeit sind gemeinsame Aha-Erlebnisse. Das heißt: frische neue Erkenntnisse, die sich zu einem größeren Ganzen zusammenfügen und in konkrete Chancen münden. Im Buch beschreibt er seinen Ansatz in Theorie und Praxis und zeigt, wie man ihn anwendet, um Zusammenarbeit und Führung zu verbessern und aus einem Unternehmen eine erfolgreiche Mannschaft zu machen.

Produktion, Fertigung, Technik

Uebe-Emden, Nadine

Entrepreneurship Education an Hochschulen für Gründer und Nachfolger

Anforderungen und Herausforderungen unter besonderer Berücksichtigung potenzieller Strukturbrüche der Unternehmensnachfolge

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, Nachdruck 2019, 316 S., € 39,99
ISBN 978-3-658-24357-9
www.springer.de

Die Entrepreneurship Education an Hochschulen hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Im Rahmen von Programmen zur Unternehmergebung sollen Studierende sowohl motiviert als auch befähigt werden, zukünftig unternehmerisch tätig zu werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie als Existenzgründer ein eigenes Unternehmen gründen oder als Unternehmensnachfolger ein bestehendes fortführen. Die Arbeit betrachtet diese beiden Zielgruppen der Entrepreneurship Education und leitet spezifische Unterschiede für die Ausgestaltung der Ausbildungsmodule anhand von zwei empirischen Studien ab. Im Rahmen der Nachfolgerstudie werden exemplarisch Einflussfaktoren auf den Nachfolgeerfolg untersucht und ihre Bedeutung anhand von Strukturgleichungsmodellen analysiert. Weiterhin werden etablierte Unternehmergebungsprogramme miteinander verglichen, um so Lehrinhalte, -methoden und Ausbildungsstufen besser aufeinander abstimmen zu können. Schließlich werden Empfehlungen für die Weiterentwicklung der universitären Ausbildungscurricula herausgearbeitet.

Matt, Dominik T. (Hrsg.)

KMU 4.0 - Digitale Transformation in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Berlin: GITO Verlag, 2018, 298 S., € 49,90
ISBN 978-3-95545-267-4
www.gito.de

Kleine und mittelständische Unternehmen bilden das Rückgrat der europäischen Wirtschaft und stehen aktuell mit Themen wie Industrie 4.0 oder der digitalen Transformation vor neuen und großen Herausforderungen. Wie kann sichergestellt werden, dass diese digitale Transformation kein Sprung ins Ungewisse, sondern der Auftakt für eine erfolgreiche und nachhaltige Weiterentwicklung des Unternehmens wird?

Der fortschreitende digitale Wandel verändert die Arbeits- und Produktionsumgebungen von Unternehmen rapide. Neben Anpassungsdruck bringt dieser ebenso Potenziale, auch für kleine und mittlere Unternehmen. Hohe Investitionskosten für neue Technologien, unzureichende Qualifikation der Beschäftigten und fehlende Standards sind Beispiele für Hemmnisse, welche die Zurückhaltung vieler KMU der Textil- und Bekleidungsindustrie gegenüber Industrie 4.0 begründen.

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für Arbeits- und Betriebsorganisation (WGAB) möchte mit den Beiträgen seiner Mitglieder in diesem Tagungsband einen Einblick darin geben, wie eine systematische Umsetzung der Digitalisierung in KMU ermöglicht werden kann und welche Vorteile und Chancen sich daraus für die Unternehmen ergeben.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Zink, Klaus J. (Hrsg.)

Arbeit und Organisation im digitalen Wandel

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2019, 320 S.,

€ 59,00

ISBN 978-3-8487-5755-8

www.nomos.de

Arbeit und Organisation im digitalen Wandel beschreibt eine mögliche Zukunft der Arbeitswelt. Dabei stehen verschiedene Möglichkeiten der Digitalisierung in den Funktionen bzw. den Prozessen sowie der Organisation als Ganzes im Mittelpunkt. Dies betrifft sowohl die Produktion als auch deren vor- und nachgelagerte Prozesse im Unternehmen, aber auch Supportprozesse anderer Einheiten, wie z. B. des Personalwesens. Außerdem rücken immer mehr Dienstleistungen in den Fokus.

Die digitale Transformation bedingt mitunter die Umsetzung neuer Organisationsformen sowie neuer Geschäftsmodelle, die z. B. veränderte Führungskonzepte erfordern.

Die Einführung neuer Technologien muss allerdings immer das gesellschaftliche Umfeld (z. B. den demografischen Wandel und Fachkräftemangel) berücksichtigen, was u. a. zu Anforderungen an eine entsprechende Gestaltung der Arbeit führt. Darüber hinaus sind potentielle Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt und die Gesellschaft insgesamt zu diskutieren.

Edelkraut, Frank; Mosig, Heiko

Schnelleinstieg Agiles Personalmanagement HR-Business-Agility, Führung und Transformation

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2019, 266 S.,

€ 44,95

ISBN 978-3-648-13252-4

www.haufe-lexware.com

Agile Führung und Personalarbeit

Agilität ist eines der Schlagworte im Zusammenhang mit der digitalen Transformation. Doch was ist Agilität überhaupt, wann ist agil sinnvoll und welche agilen Methoden gibt es? Warum sollte gerade Human Resources einen wertvollen Beitrag leisten?

Dieses Buch führt Schritt für Schritt in das Thema Agilität ein und erklärt leicht verständlich, welche Handlungsoptionen sich speziell für Personaler ergeben. Das Buch ist in Dialogform geschrieben und beschreibt Agilität aus verschiedenen Blickwinkeln - aus dem einer Führungskraft und dem eines unternehmensexternen Personalers. Einsteiger und Mitarbeiter im Personalmanagement erhalten so einen praxisnahen Einstieg.

Inhalte:

- Grundlagen und Kernelemente Agilen Arbeitens
- Rahmenbedingungen für Agiles Arbeiten schaffen
- Agiles Mindset für Führungskräfte
- Agiles Personalmanagement: Mitarbeiterbindung, Leistungsmanagement und Vergütung
- Praxisbeispiele: „Extraordinary Leadership als agile Führungskräfte“, „Qualifizierung Agile Transformation“, Sport und Agilität u.v.m.

Arbeitshilfen online:

- TED-Konferenzen und -Talks
- VZU-Matrix und Sweet Spot Agilität
- Kompetenzen für Extraordinary Leadership
- Agile Lernkompetenzen
- Qualifizierung für die Agile Welt: Transformationsexperten und Führungskräfte.

Kaufung, Harald

Tätigkeitsbewertung nach TVöD und TV-L
 Eingruppierung - Bewertungsverfahren - Stellen-
 beschreibung – Arbeitshilfen

Stuttgart: Richard Boorberg Verlag, 3. Auflage 2019,
 88 S., € 36,00
 ISBN 978-3-415-06464-5
 www.boorberg.de

Werden die Beschäftigten unserer Verwaltung angemessen bezahlt? Ist meine Eingruppierung richtig? Diese Fragen stellen sich, je nach Blickwinkel, die für Bewertungsfragen zuständigen Verantwortlichen in Personalverwaltung oder Personalvertretung sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Behörden.

Eine Antwort zu finden, ist für alle Beteiligten nicht einfach, weil das Thema durch eine umfangreiche Rechtsprechung der Arbeitsgerichtsbarkeit bestimmt wird. Der Autor hat die unübersichtliche Rechtslage in diesem Werk so systematisiert aufbereitet, dass sich die Darstellung für die praktische Anwendung in Verwaltungen und öffentlichen Betrieben eignet. Dabei greift er auf seine langjährige Bewertungspraxis und seine Seminarerfahrung zurück.

Die dritte Auflage enthält zusätzlich zwei Exkurse zur Bewertung von Sekretärinnen und Sekretären sowie zur Bewertung von Führungskräften.

Aus dem Inhalt:

- Tarifrrechtliche Grundlagen
- Die drei Geheimnisse der Tätigkeitsbewertung
- Die Systematik der Tätigkeitsmerkmale
- Die Schritte im Bewertungsverfahren.

Im *Anhang* findet der Nutzer *unter anderem*:

- Aufbau der Entgeltordnung
- Vergleich der Entgeltgruppen des allgemeinen Teils mit den früheren Vergütungsgruppen des BAT

- Checkliste für die Durchführung eines Arbeitsplatzinterviews
- Checkliste zur Feststellung von Arbeitsvorgängen
- Zusammenstellung der Tätigkeitsmerkmale und der wichtigsten Rechtsprechung
- Formular zur Tätigkeitsdarstellung.

Übersichten und Checklisten erleichtern allen Personalverantwortlichen die Einarbeitung in die Tätigkeitsbewertung. In der täglichen Arbeit hilft der Leitfaden bei der Beurteilung im Einzelfall und erweist sich als praktisches Nachschlagewerk.

Engel, Miriam

Royal führen, loyal handeln
 Nachhaltige Wertschöpfung für Ihr Unternehmen

Tübingen: UVK Verlag, 2019, 161 S., € 24,99
 ISBN 978-3-86764-873-8
 www.narr.de

Loyale Mitarbeiter sind motivierter, arbeiten produktiver und bringen dem Unternehmen enorme Wettbewerbsvorteile. Doch wie schafft man diese treue Bindung? Miriam Engel zeigt in diesem Ratgeber, wie loyale Führung umgesetzt werden kann. Sie gibt Tipps und Tools, um Mitarbeiter zu finden und zu binden, um das Führungsverhalten und die Mitarbeiterkommunikation zu optimieren. Daneben beschreibt sie die Implementierung einer neuen Kultur für die Unternehmensbereiche Recruiting, Onboarding und Mentoring.

Das Buch richtet sich an Unternehmer, Chefs und Führungskräfte, die loyaler führen wollen.

Informationsmanagement

Wehr, Tanja

Die Sketchnote Starthilfe

Frechen: mitp Verlag, 2017, 272 S., € 24,99

ISBN 978-3-95845-366-1

www.mitp.de

Umfangreicher Business- und Sketchnote Bildwortschatz

Über 300 neue Bildvokabeln für Flipcharts, Meetings, Bullet Journals u.v.m.

Du hast schon erste Sketchnotes erstellt und bist auf der Suche nach weiteren Bildsymbolen? Du findest es schwierig, selber ganz neue Icons zu kreieren? Oder du brauchst Ideen, wofür du einzelne Symbole gut einsetzen kannst? Dann ist dieses Buch eine Goldgrube für dich.

In 25 Bilderwelten findest du über 300 neue Bilder zum Nachzeichnen anhand von Tanjas bewährten zweifarbigen Strich-für-Strich-Anleitungen.

Zusätzlich findest du zu jedem Symbol eine Auflistung von Begriffen und Metaphern, für die du das Bild einsetzen kannst.

Ein umfangreicher Index mit allen Symbolen und den dazu-gehörigen Einsatzmöglichkeiten macht das Buch zu einem hilfreichen Nachschlagewerk.

Das Buch dient dir als umfangreiche Inspirationsquelle sowohl zum Zeichnen als auch für den konkreten Einsatz der Symbole. So kannst du deinen Bildwortschatz erweitern und zahlreiche Ideen für deine eigene Bildsprache finden.

- Zahlreiche neue Symbole und Icons aus dem Werkzeugkoffer der bekannten Sketchnoterin
- Bildwortschatz erweitern und die eigene Bildsprache finden
- Mit vielen Tipps und Ideen für den praktischen Einsatz der einzelnen Bilder
- Für alle geeignet, die glauben, nicht zeichnen zu können.

Recht

Buschmann, Rudolf; Ulber, Jürgen

Arbeitszeitrecht

Kompaktcommentar zum Arbeitszeitgesetz mit Nebengesetzen und Europäischem Recht

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2019, 709 S., € 84,90

ISBN 978-3-7663-6866-9

www.bund-verlag.de

Der neue Kompaktcommentar zum Arbeitszeitrecht bietet den aktuellen Überblick über den gesetzlichen Rahmen zulässiger Arbeitszeiten und gibt Hinweise zu den Gestaltungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten von Betriebsräten und Personalräten.

Neben dem Arbeitszeitgesetz sind auch arbeitszeitrechtliche Normen weiterer Gesetze einbezogen, etwa des Arbeitsschutzgesetzes, des Bundesurlaubsgesetzes, des Ladenschlussrechts, des Teilzeit- und Befristungsgesetzes.

Zunehmend werden die Entwicklungen im Arbeitszeitrecht durch Europarecht geprägt. Der Kompaktcommentar dokumentiert und kommentiert deshalb besonders die Europäische Arbeitszeitrichtlinie und die aktuelle Diskussion um die Flexibilisierung der Arbeitszeit. Im Vordergrund steht hier die befürchtete Aufweichung der täglichen Höchst- und Ruhezeiten durch eine Anpassung der nationalen Regelungen an EU-Recht – weg von der täglichen Höchst- und Ruhezeiten hin zu einer nur noch wöchentlichen Begrenzung von 48 Stunden.

Der Kommentar betrachtet die aktuellen Entwicklungen und den neuesten Stand der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und der nationalen Gerichte, insbesondere zu

- Arbeitszeiterfassung (EuGH-Urteil vom 14.05.2019)
- Pausen- und Ruhezeiten
- Nacht- und Schichtarbeit
- Bereitschaftsdienst und Rufbereitschaft
- Sonn- und Feiertagsarbeit
- Wege- und Reisezeiten
- Umkleide- und innerbetrieblichen Wegezeiten.

Haufe Fachredaktion (Hrsg.)

Aushangpflichtige Gesetze

Alle wichtigen Arbeitsvorschriften

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 49. Auflage 2019,
464 S., € 26,90
ISBN 978-3-648-11350-9
www.haufe.de

Gesetzliche Aushangpflicht zu 100% erfüllt

Immer auf dem aktuellen Rechtsstand

Als Arbeitgeber müssen Sie Ihre Mitarbeiter über bestimmte aushangpflichtige Gesetze und Regelungen per Aushang informieren. Eine Verletzung der Aushangpflichten dieser aushangpflichtigen Gesetze stellt eine Ordnungswidrigkeit dar und kann mit einem Bußgeld von bis zu 2.500 EUR geahndet werden.

Sie können sich aber auch schadenersatzpflichtig machen, wenn der Verstoß gegen die Aushangpflicht der aushangpflichtigen Gesetze ursächlich für den Eintritt eines Schadens auf Seiten des Arbeitnehmers gewesen ist.

Der Aushang der aktuellen Broschüre "Aushangpflichtige Gesetze" in jedem Stockwerk und Gebäude - z. B. am schwarzen Brett - genügt und Sie erfüllen Ihre gesetzlichen Aushangpflichten.

Einfacher und bequemer geht es nicht!

Ihre Vorteile:

- Gesetzliche Aushangpflicht kinderleicht erfüllt
- Bußgelder von bis zu 2.500 Euro verhindern
- Immer auf dem aktuellen Rechtsstand
- Fertig gelochte Ausgabe.

Das sollten Sie beachten:

- Alle Mitarbeiter müssen die aushangpflichtigen Gesetze mühelos einsehen können
- Alle aushangpflichtigen Gesetze und Regelungen müssen auf dem aktuellsten Rechtsstand sein.

Haben Sie mehrere Stockwerke und Gebäude, so sollte in jedem Gebäudeteil ein separater Aushang der aushangpflichtigen Gesetze erfolgen.

Kranig, Thomas; Ehmann, Eugen
Mein Recht auf Datenschutz
nach der Datenschutz-Grundverordnung

München: C.H.Beck Verlag, 2019, 56 S., € 5,90
ISBN 978-3-406-72875-4
www.beck.de

Alle Ansprüche kennen und effektiv durchsetzen

Ein wesentliches Ziel der Datenschutz-Grundverordnung ist es, die Rechte der „betroffenen Personen“ zu stärken. Dazu zählt praktisch jeder. Als Verbraucher oder Nutzer von Internetdiensten ist es beinahe unmöglich zu verhindern, dass jemand mit den eigenen personenbezogenen Daten umgeht.

Seit mehr als einem Jahr gilt nun die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union, abgekürzt DS-GVO. Sie soll es Betroffenen ermöglichen, besser darüber informiert zu sein, welche Daten über sie vorhanden sind und sie in die Lage versetzen, ihre Datenschutzrechte wahrzunehmen. Von besonderer Bedeutung sind hier vor allem:

- das Recht auf Auskunft darüber, welche Daten gespeichert sind und wozu sie verwendet werden
- das Recht auf Berichtigung falscher Daten
- das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Werbezwecken
- das Recht auf Löschung.

Die Autoren erläutern die allgemeinen rechtlichen Hintergründe, damit Betroffene Antworten finden auf Fragen, wie: Welche Daten unterliegen überhaupt dem Datenschutz? Welche inhaltlichen Vorgaben gelten für den Umgang mit personenbezogenen Daten? Welche Informationspflichten sind gegenüber Verbrauchern und Vereinsmitgliedern unaufgefordert zu erfüllen? Wie kann man Beschwerde einlegen? Wann ist eine Geldbuße gegen Verantwortliche möglich?

Nur die Wenigsten wissen wirklich, welche Rechte sie dank der DS-GVO haben und welche Ansprüche sie gegenüber Unternehmen geltend machen können. Zudem wird darauf eingegangen, ob irgendwelche Kosten drohen, wenn Verbraucher oder Vereinsmitglieder ihre Rechte geltend machen. Die Broschüre „Mein Recht auf Datenschutz“ schafft hier Abhilfe.

Busch, Christoph
Der Mittelstand in der Plattformökonomie
Mehr Fairness für KMU auf digitalen Märkten.
WISO Diskurs

Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2019, 21 S.
ISBN 978-3-96250-353-6
www.fes.de/wiso

Der Aufstieg digitaler Plattformen bietet aus Sicht kleiner und mittlerer Unternehmen sowohl Chancen als auch neue Risiken. Einerseits eröffnen die Plattformen neue Vertriebskanäle. Andererseits besetzen die Plattformbetreiber die Kundenschnittstelle, steuern als „Gatekeeper“ den Marktzugang und legen einseitig die „Spielregeln“ fest, die die Interessen der Plattformnutzer oft nicht genügend berücksichtigen.

Der Gesetzgeber ist daher gefordert, Regeln zu setzen, die einen fairen Interessenausgleich zwischen Plattformbetreiber und gewerblichem Plattformnutzer ermöglichen. Problematisch aus Sicht von KMU sind neben dem Verlust der Kundenschnittstelle vor allem die wachsende Datenmacht der Plattformen und die Gefahr von Interessenkonflikten bei vertikal integrierten Plattformen, die eine Doppelrolle als Marktplatzbetreiber und Anbieter spielen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Debatte über die Plattformregulierung zeigt diese Kurzstudie rechtspolitische Handlungsoptionen für eine Ergänzung des Regulierungsrahmens auf.

Pauly, Stephan; Osnabrügge, Stephan; Huth, Michael (Hrsg.)

Das arbeitsrechtliche Mandat

Teilzeit und geringfügige Beschäftigung

Bonn: Deutscher Anwaltverlag, 2019, 526 S.,
€ 69,00
ISBN 978-3-8240-1585-6
www.anwaltverlag.de

Teilzeit und geringfügige Beschäftigung wird immer mehr die Regel als die Ausnahme: Etwa 27 % der Beschäftigten - das ist mehr als jeder Vierte - arbeitet laut Statistischem Bundesamt in Teilzeit. Für Sie als Rechtsanwalt bedeutet das: Der Anteil Ihrer teilzeitbeschäftigten Mandanten in Arbeitsrechtsfällen wird weiter steigen. Da kommt das Praxishandbuch aus der Reihe „Das arbeitsrechtliche Mandat“ gerade zur rechten Zeit!

Nicht nur die Anzahl der in Teilzeit oder geringfügig beschäftigten Arbeitnehmer in Deutschland steigt seit Jahren kontinuierlich an. Zusätzlich wird die von arbeits-, steuer- und sozialversicherungsrechtlichen Verflechtungen geprägte Materie aufgrund von neuen Gesetzen wie zum Beispiel dem Mindestlohngesetz immer komplexer. Der Deutsche Anwaltverlag hat deshalb diesem wichtigen Themenbereich einen eigenen Band innerhalb seiner neuen Reihe „Das arbeitsrechtliche Mandat“ gewidmet. Dieses einmalige Praxishandbuch hilft Ihnen, jedes arbeitsrechtliche Mandat zum Thema Teilzeitbeschäftigung schnell, sicher und im Sinne Ihres Mandanten zu betreuen.

Wie alle Bücher aus der Reihe überzeugt auch dieser Titel durch seine Praxistauglichkeit und seine übersichtliche Darstellung.

Sie finden unter anderem wertvolle Informationen und Arbeitshilfen zu folgenden Themen:

- Rahmenbedingungen der Teilzeitarbeit
- Mutterschutz/Elternzeit
- Altersteilzeit

Anspruch auf Teilzeit und auf Verlängerung der Arbeitszeit:

- Teilzeitananspruch von Angestellten im Öffentlichen Dienst

- Sozialversicherungsrecht: Krankenversicherung, Pflegeversicherung, Rentenversicherung, Arbeitslosenversicherung, Unfallversicherung
- Steuerliche Behandlung der Teilzeitarbeit
- Geringfügige Beschäftigung: in und außerhalb privater Haushalte.

Ein komplett neues Kapitel widmet sich dabei den Themen den aktuellen Themen Pfltegeteilzeit und Familienpflegezeit.

Nollert-Borasio, Christiane; Dickerhof-Borello, Elisabeth; Wenckebach, Johanna

Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
Basiskommentar zum AGG unter Berücksichtigung des EntgTranspG

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 5. Auflage 2019,
402 S., € 39,90
ISBN 978-3-7663-6868-3
www.bund-verlag.de

Ausführliche Kommentierung des AGG

Berücksichtigung des Entgelttransparenzgesetzes

Übersicht über die aktuelle Rechtsprechung

Neues zur Diskriminierung im kirchlichen Arbeitsrecht

Der Schutz vor Diskriminierungen ist ein wesentlicher Bestandteil des Arbeitsrechts. Seit Juli 2017 ist ergänzend zum AGG das Entgelttransparenzgesetz anzuwenden, das die Gleichbehandlung bei der Bezahlung von Männern und Frauen regelt. Der Basiskommentar bietet eine kompakte Darstellung des gesamten Antidiskriminierungsrechts.

Die wesentlichen Bestimmungen des neuen Entgelttransparenzgesetzes werden berücksichtigt, die aktuelle Rechtsprechung von EuGH, BVerfG, BAG und den Landesarbeitsgerichten behandelt.

Pulte, Peter; Bigos, Bianca

Betriebsvereinbarungen in der Praxis

Eine Sammlung der wichtigsten Betriebsvereinbarungen mit praxisbezogenen Hinweisen

München: C.H.Beck Verlag, 5. Auflage 2019,
834 S., € 83,00
ISBN 978-3-406-73823-4
www.beck.de

Betriebsvereinbarungen leicht gemacht

Das Handbuch ist eine unentbehrliche Hilfe bei der Erstellung, Überprüfung und Anpassung von Betriebsvereinbarungen: Die Sammlung bietet den Vertragspartnern und ihren Beratern rund 180 Mustervereinbarungen zu allen wichtigen Themen des betrieblichen Alltags, versehen mit vielen praxiswichtigen Hinweisen. Für eine schnelle Handhabung im betrieblichen Alltag sind die Muster zusätzlich per Download online verfügbar.

Die Neuauflage enthält erstmals alternative Formulierungen, die die Anpassung der Muster an die speziellen betrieblichen Gegebenheiten erheblich erleichtern. Zudem wurden zahlreiche neue Muster hinzugefügt bzw. bearbeitet, *darunter*:

- neue gesetzliche Regelungen zum Datenschutz und dem Sozialgesetzbuch IX
- flexible Arbeitszeit
- Homeoffice (flexible Telearbeit)
- Sabbatical
- erweitertes Führungszeugnis
- Ergebnisbeteiligung
- Jahressonderzahlung
- Leistungen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM).

Schmidt, Bettina

Schwerbehindertenarbeitsrecht

Baden-Baden: Nomos Verlag, 3. Auflage 2019,
286 S., € 44,00
ISBN 978-3-8487-4801-3
www.nomos.de

Das Handbuch Schwerbehindertenarbeitsrecht behandelt sämtliche arbeitsrechtlichen und sozialrechtlichen Aspekte im Zusammenhang mit der Beschäftigung schwerbehinderter Menschen.

Die 3. Auflage erläutert im Detail, welche Neuerungen sich aus der Teilhaberechtsreform - der umfassendsten Novelle seit Einführung des SGB IX - für die arbeitsrechtliche Beratungspraxis ergeben, mit den *Schwerpunkten*

- Pflichten des Arbeitgebers bei der Einstellung schwerbehinderter Menschen
- Verbot der Benachteiligung
- Anspruch auf angemessene Beschäftigung
- Schadensersatzpflicht des Arbeitgebers bei nicht leidensgerechter Beschäftigung
- Zusatzurlaub
- Kündigungsschutz
- gesetzliche Neuregelung zur Beteiligung der Schwerbehindertenvertretung.

Mit vielen praktischen Hinweisen, Fallbeispielen und Formulierungshilfen zur aktuellen Rechtsprechung.

Schröder, Georg F.

Datenschutzrecht für die Praxis

Grundlagen, Datenschutzbeauftragte, Audit,
Handbuch, Haftung etc.

München: Beck im dtv Verlag, 3. Auflage 2019,
288 S., € 19,90
ISBN 978-3-423-51231-2
www.dtv.de

Dieses Handbuch liefert die praktisch wichtigsten Aspekte des Datenschutzrechts in nur einem Band. Diese sind leicht verständlich aufbereitet und beinhalten alles, was ein Unternehmen wissen muss, damit es datenschutzkonform arbeiten kann. Zudem sind alle erforderlichen Vertragsvorlagen und Dokumente (z.B. Mitarbeiterverpflichtungen nach § 5 BDSG) enthalten.

Die 3. Auflage berücksichtigt bereits die Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung in Deutschland mit dem BDSG 2018. Zudem ist der Band auf dem neuesten Stand von Rechtsprechung und Gesetzgebung. Besonders geeignet für die Datenschutzbeauftragten in den Unternehmen, aber auch Geschäftsleitung, Personalabteilung, Informatik-Abteilung und andere Personen, die mit Mitarbeiter- bzw. Kundendaten umgehen.

„Das vorliegende Fachbuch ist in seinem praktischen Taschenbuchformat ein guter Begleiter. In acht Kapiteln gegliedert, kommt es nicht in der sonst typischen Sachliteratur daher.

In Kapitel 1, der Einleitung, zeigt der Autor neben Historie und Ausblick auf, was uns in diesem Buch erwartet und wie mit ihm zu arbeiten ist. Die datenschutzrechtlichen Grundlagen werden in Kapitel 2 umfassend beschrieben, bevor in Kapitel 3 der Datenschutz in der Personalabteilung und damit verbunden, der Arbeitnehmerdatenschutz detailliert aufgegriffen wird. Kapitel 4 und 5 befassen sich mit Marketing und Werbung sowie der Datenverarbeitung im Auftrag. Ein weiteres wichtiges Kapitel bilden die technischen organisatorischen Maßnahmen und die Datensicherheit ab. Kapitel 7 und 8 befassen sich mit der DS-GVO und der damit verbundenen datenschutzkonformen Unternehmensdokumentation. Jedes behandelte Kapitel endet mit einem Überblick der Anforderungen und Inhalte - einer Zusammenfassung. Praktische Checklisten und auch teilweise konkrete Formulierungsvorschläge runden den Praxisbezug des vorliegenden Fachbuchs ab.“

(Christina Reuter, RKW Kompetenzzentrum)

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Badura, Bernhard; Ducki, Antje; Schröder, Helmut; Klose, Joachim; Meyer, Markus (Hrsg.)
Fehlzeiten-Report 2019
Digitalisierung – gesundes Arbeiten ermöglichen

Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag, 2019, 803 S.,
€ 54,99
ISBN 978-3-662-59043-0
www.springer.de

Zahlen, Daten, Analysen aus allen Branchen der Wirtschaft

Der Fehlzeiten-Report, der jährlich als Buch erscheint, informiert umfassend über die Struktur und Entwicklung des Krankenstandes der Beschäftigten in der deutschen Wirtschaft und beleuchtet dabei detailliert einzelne Branchen.

Darüber hinaus ist der Report durch umfassende Daten und Analysen ein wertvoller Ratgeber für alle, die Verantwortung für den Arbeits- und Gesundheitsschutz in Unternehmen tragen.

Aus dem Inhalt:

- Aktuelle Statistiken zum Krankenstand der Arbeitnehmer in allen Branchen
- Die wichtigsten für Arbeitsunfähigkeit verantwortlichen Krankheitsarten
- Anzahl und Ausmaß der Arbeitsunfälle, Langzeitarbeitsunfähigkeiten oder Inanspruchnahme von Kinderpflegekrankengeld
- Vergleichende Analysen nach Bundesländern, Betriebsgrößen und Berufsgruppen
- Anschauliche Darstellung der Daten durch zahlreiche Abbildungen und Tabellen.

Bredemeyer, Sabine

Happy Leaders - Happy People - Great Results
Über die Kunst, ausgeglichen und erfolgreich zu führen

Göttingen: BusinessVillage, 2019, 276 S., € 29,95
ISBN 978-3-86980-452-1
www.businessvillage.de

Es gibt viele Empfehlungen, wie Führungskräfte zu arbeiten haben und mit welchen Methoden und Instrumenten der Führungsalltag effektiv gestaltet werden kann. Doch ein Aspekt wird gerne ausgelassen: Der Mensch in der Rolle als Chef oder Vorgesetzter.

Denn gerade Menschen in verantwortungsvollen Positionen stehen unter enormem Leistungsdruck, verdrängen gerne alle Warnzeichen und ignorieren oft ihre Intuition. Mit einem strengen Fokus auf das Außen, auf Lösungen, auf das, was nicht funktioniert, bleiben sie früher oder später selbst auf der Strecke.

Aus einer überraschend nachvollziehbaren Perspektive zeigt die Autorin, wie Führungskräfte ihre eigene Balance und ihre Selbstbestimmtheit zurückgewinnen, Charisma und Anziehungskraft entwickeln und zum Happy Leader werden, der mit inspirierten Mitarbeitern Großes erreichen kann. Denn erst, wenn wir mit unseren Wünschen, Zielen und unserem Körper im Einklang sind, gewinnen wir echte Lebensfreude zurück.

Dabei sind die ersten Schritte ganz einfach: Entdecke, was du wirklich willst. Achte auf deinen Körper. Nimm bewusster wahr und lerne verstehen, was dein Umfeld dir deutlich signalisiert. Dann werden auch zeitgemäße Führungstools einfacher und mit nachhaltigem Erfolg umsetzbar.

Jaeger, Lars

Mehr Zukunft wagen!

Wie wir alle vom Fortschritt profitieren

München: Verlagsgr. Random House, Gütersloher Verlagshaus, 2019, 288 S., € 22,00

ISBN 978-3-579-01480-7

www.gtvh.de

Lars Jaeger hat eine ermutigende Botschaft:

Wir können den rapiden wissenschaftlichen und technologischen Fortschritt der Gegenwart positiv gestalten. Wir brauchen keine Angst zu haben vor Digitalisierung, Nano- und Quantentechnologie oder dem Bioengineering. Im Gegenteil: Dieses Neue bedeutet nicht das Ende der Welt, sondern die Zukunft der Menschheit! Allerdings wird der welthistorische Umbruch, vor dem wir stehen, nicht nur unser Menschenbild und unser Sinn- und Daseinsverständnis massiv verändern, sondern auch den Menschen selbst. Es gilt also, die Veränderungen zu kennen und sie zu gestalten. Wie das gelingen kann, davon erzählt dieses Buch.

- Warum wir vor Wissenschaft und Technik keine Angst haben müssen
- Orientierung in den ethischen und moralischen Fragen im Umgang mit den neuen technischen Möglichkeiten
- Für eine neue philosophische Spiritualität von Zukunft
- Für Menschen, die sich für Wissenschaft, Technik und Zukunftsfragen interessieren, Leser/innen von zum Beispiel Harari.

Mit wissenschaftlich geschultem Blick auf Fakten und Möglichkeiten entwirrt der Autor gekonnt die Fäden. Er analysiert, um was es bei den technologischen Entwicklungen geht, entwirft eine realistische Strategie der Motivation, des Mutes und der Bereitschaft zum gestalterischen Engagement und formuliert intellektuelle, philosophische und spirituelle Leitlinien für unsere Zukunft.

Nelles, David; Serrer, Christian

Kleine Gase - Große Wirkung

Der Klimawandel

Friedrichshafen: KlimaWandel Verlag, 2018, 131 S., € 5,00

ISBN 978-3-9819650-0-1

www.klimawandel-buch.de

Kurz, anschaulich, verständlich

In der öffentlichen Debatte über das Thema Klimawandel geht es oft drunter und drüber. Daher können die meisten zwar Schlagworte wie Dürre, Überschwemmung und Meeresspiegel aufzählen, aber nur die wenigsten wissen was Klimawandel konkret bedeutet.

Genauso ging es auch den beiden Studenten David Nelles und Christian Serrer. Deshalb suchten sie ein Buch, das die Ursachen und Folgen der globalen Erwärmung endlich einmal in kurzen Sätzen und mit vielen anschaulichen Grafiken verständlich und trotzdem wissenschaftlich fundiert auf den Punkt bringt. Da sie so ein Buch nicht finden konnten, haben sie kurzerhand beschlossen es selbst zu schreiben. Unterstützt wurden sie dabei von über 100 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern.

Mit ihrem Buch versteht jeder ohne großen Aufwand und in kürzester Zeit das A und O des Klimawandels und durch die vielen anschaulichen Grafiken macht es Spaß das Buch zu lesen!

Um so viele Menschen wie möglich zu erreichen, haben sie sogar ihren eigenen Verlag gegründet. Sie heben die Organisation von Aufgaben wie Lektorat, Finanzierung, Druck, Lagerung, Versand usw. selbst in die Hand genommen. Seit der Veröffentlichung im Dezember 2018 wurde ihr Buch schon über 80.000-mal verkauft und zurzeit wird es in einige Sprachen übersetzt.

**Kliner, Karin; Rennert, Dirk;
Richter, Matthias (Hrsg.)**
Netzwerke(n) für Gesundheit
BKK Gesundheitsatlas 2019

Berlin: Medizinisch Wissenschaftliche Verlags-
gesellschaft, 2019, 127 S., € 9,95
ISBN 978-3-95466-443-6
www.mwv-berlin.de

Gesundheit braucht Vernetzung! – Das ist die Kernbotschaft der dritten Ausgabe des BKK Gesundheitsatlas. Wie Vernetzung und kooperative Zusammenarbeit zum Nutzen von Versicherten gestaltet werden kann, wird anhand von jeweils drei ausgewählten Projekten aus dem Innovationsfonds sowie aus dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement aufgezeigt und deren Bedeutung mithilfe von Kennzahlen aus den BKK Routinedaten untermauert. Unsere diesjährigen Interviewpartner skizzieren anschaulich, wie eine für alle förderliche Vernetzung in der Praxis schon jetzt gelebt wird, und erklären, welche Schritte auf diesem Weg noch zu gehen sind. Insgesamt machen die verschiedenen Beiträge deutlich, dass Netzwerke(n) für Gesundheit durch den fortschreitenden Wandel in allen Lebensbereichen eine notwendige Grundvoraussetzung für ein funktionierendes Gesundheitswesen von morgen sein wird.

- Einblicke in Kooperations- und Netzwerkprojekte der Betriebskrankenkassen zur medizinischen Versorgung und Betrieblichen Gesundheitsförderung von morgen
- Zusätzliche Standpunkte und Beispiele aus Wissenschaft, Politik und Praxis
- Impulse und Empfehlungen für eine bessere Vernetzung im Gesundheitswesen.

von Appen, Kerstin Sarah
New Work. Unplugged
Die Arbeitswelt von morgen heute gestalten

München: Verlag Franz Vahlen, 2019, 200 S.,
€ 29,80
ISBN 978-3-8006-5944-9
www.vahlen.de

Die aktuellen Trends der modernen Arbeitswelt kennenlernen

Good-Practice-Beispiele von innovativen Unternehmen durch Interviews mit Entscheidern

Unternehmerische Sichtweise auf das Thema "New Work"

Digitalisierung, Globalisierung, Flexibilisierung, Zukunft der Arbeit. Agile Formen der Zusammenarbeit, flache Hierarchien, Transformation von Unternehmens- und Führungskulturen. Wie werden und wie wollen wir in Zukunft arbeiten? Welche Kompetenzen brauchen Organisationen, Führungskräfte und Teams, um in einer komplexer werdenden Umwelt bestehen zu können? Das sind derzeit die großen Themen und Trends in der Unternehmens- und Organisationsentwicklung. Viel diskutiert. Zum Teil mit recht schnellen und scheinbar allgemeingültigen Lösungen.

Aber passen diese Lösungen für alle Unternehmen? Muss nun alles auf den Kopf gestellt werden, muss alles agiler, schneller, globaler werden, muss alles anders werden?

Wichtig erscheint vor allen, sich mit Themen und Trends auseinander zu setzen. Passend zur Organisation, mit dem Ziel, das auf den Weg zu bringen, das für den Erfolg von Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitern erforderlich und hilfreich ist.

Der Band gibt einen Überblick über die derzeitigen Entwicklungen. Interviews mit Entscheidungsträgern bieten exklusive Einblicke in die Herangehensweise unterschiedlichster Unternehmen an.

Reborn, Daniel

Digitalismus

Die Utopie einer neuen Gesellschaftsform in Zeiten der Digitalisierung

Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2019, 341 S.,
€ 24,99
ISBN 978-3-658-26130-6
www.springer.com

Die Digitalisierung ist eine nach wie vor schwer abschätzbare Entwicklung. Welche Auswirkungen wird sie auf uns, auf unsere Arbeitswelt und auf unsere Gesellschaft haben? Daniel Reborn ist überzeugt: „Die Digitalisierung wird die Art und Weise unseres Lebens so stark verändern wie noch keine der vorangegangenen Revolutionen und Evolutionen.“

In diesem Buch zeichnet der Autor die Utopie einer neuen Gesellschaftsform. Sein erstaunlich klarer, radikaler und mutiger Blick ermöglicht Einblicke in die zukünftige Kooperation zwischen Mensch und Maschine. Autors These: Die neue und digitalisierte Gesellschaft kann weder im Rahmen eines Kapitalismus noch einer sozialen Marktwirtschaft weiter existieren. Damit würden die riesigen Potentiale der KI für die Gesellschaft verschenkt. Wir müssen eine neue Gesellschaftsform denken und gestalten.

- Was aber können wir tun, um diese zu finden?
- Wie genau sieht sie aus?
- Und welche Rolle spielt dabei die technische Entwicklung hin zur Künstlichen Intelligenz?
- Wie wird der Transformations-Prozess sich entwickeln?

Der Autor gibt einen Wegweiser, eine Handreichung und ein Konzept für die Zukunft unserer Gesellschaft: Er geht davon aus, dass es eine Super-KI geben wird, die als übergeordnete Instanz fungiert. Sie bereitet Entscheidungen vor, überprüft die Auswirkungen und trifft sie dann - zum Wohle aller. Das Ergebnis: Im Digitalismus werden für jeden Menschen bessere Rahmenbedingungen geschaffen. Denn die KI berechnet das Optimum für Gesellschaft, Menschen und Umwelt.

Die Maschine ist per se nicht korrumpierbar. Daher kommt dieses System zu den bestmöglichen Ergebnissen – für alle, solange wir die KI nicht korrumpieren. Damit das nicht passieren kann, hat er in seiner Utopie ein 5-Gewalten-System entwickelt, dass die Vorteile der KI mit der Kreativität der Menschen und der Notwendigkeit einer KI- und Systemkontrolle verknüpft.

Denn die größte Veränderung wäre ein notwendiger massiver Einschnitt in die persönliche Freiheit. Seine Freiheit gebe der Mensch nur ungern her, ist es doch ohne Zweifel eine signifikant wichtige Errungenschaft der letzten Jahrhunderte. Gleichzeitig aber stelle sich die Frage, was die Alternative zu dieser drastischen Veränderung ist. Können wir so weitermachen wie bisher? Wie sieht die Welt heute aus? Mit mehr als sieben Milliarden Menschen auf der Erde und einem stetigen Wachstum gibt es nach Meinung des Autors in der Realität so oder so nur noch wenig Raum für egoistisch motivierten Ressourcenverbrauch einzelner Personen, Organisationen oder Gesellschaften. So seien Freiheit und Demokratie schon heute oft überstrapazierte oder missbrauchte Begriffe.

Schließlich beantwortet er die zentrale Frage: Wie kann die von ihm konstruierte Utopie Realität werden? Dafür stellt er zehn Prämissen für die erfolgreiche Umsetzung auf, in denen er gleichzeitig auf die zu erwartenden Kritikpunkte eingeht – eine abstrakte Anleitung für die Utopie einer neuen Gesellschaftsform, dem „Digitalismus“.

Nachschlagewerke

Behr, Andreas; Rohwer, Götz

Wirtschafts- und Bevölkerungsstatistik

München: UVK Verlag, 2019, 389 S., € 39,99

ISBN 978-3-8252-5142-0

www.narr.de

Die Wirtschaftsstatistik setzt demographische Sachverhalte voraus. Das Lehrbuch berücksichtigt deshalb systematisch bevölkerungsstatistische Methoden, um daran anknüpfend Methoden der Wirtschaftsstatistik darzustellen – Daten für Deutschland und zahlreiche Beispiele illustrieren den Stoff.

Aus dem Inhalt:

- Demographische Prozesse
- Lebensdauern und Sterbetafeln
- Statistik der Geburten
- Demographische Projektionen
- Haushalte und Unternehmen
- Gesellschaftliche Produktion
- Marktpreise und Preisstatistik
- Input-Output-Analysen
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen.

IW Köln (Hrsg.)

Deutschland in Zahlen 2019

Köln: Institut der deutschen Wirtschaft, 2019,

164 S., € 14,95

ISBN 978-3-602-15004-5

www.iwmedien.de

Faktisch. Fundiert. Unverfälscht.

Mit „Deutschland in Zahlen 2019“ setzen Sie auf verlässliche Daten über Wirtschaft und Gesellschaft. Ob Arbeitsmarkt, Konjunktur, Migration, Bildung, Steuern, Umwelt, Infrastruktur oder Einkommen – mit dem handlich-kompakten Nachschlagewerk erhalten Sie ein ganzes Faktenpaket über unser Land. Überzeugen Sie in Vorträgen, Präsentationen oder Gesprächen mit fundierten Zahlen.

Ein wertvolles Geschenk auch für Ihre Mitarbeiter, Kunden und Stakeholder!

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum ist ein gemeinnütziger und neutraler Impuls- und Ratgeber für den deutschen Mittelstand. Unser Angebot richtet sich an Menschen, die ihr etabliertes Unternehmen weiterentwickeln ebenso wie an jene, die mit eigenen Ideen und Tatkraft ein neues Unternehmen aufbauen wollen.

Ziel unserer Arbeit ist es, kleine und mittlere Unternehmen für Zukunftsthemen zu sensibilisieren. Wir unterstützen sie dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu entwickeln, zu erhalten und zu steigern, Strukturen und Geschäftsfelder anzupassen und Beschäftigung zu sichern.

Zu den Schwerpunkten „Gründung“, „Fachkräfte“ und „Innovation“ bieten wir Ihnen praxisnahe Lösungen und Handlungsempfehlungen für aktuelle und zukünftige betriebliche Herausforderungen. Bei der Verbreitung unserer Ergebnisse vor Ort arbeiten wir eng mit den Experten in den RKW Landesorganisationen zusammen.

Unsere Arbeitsergebnisse gelten branchen- und regionsübergreifend und sind für die unterschiedlichsten Unternehmensformen anwendbar. Darüber hinaus stellen wir für die Bauwirtschaft traditionell branchenspezifische Lösungen bereit.