



Bildquelle: iStock_Steve Debenport

RKW Bücherdienst **2 | 2019**

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

Juni 2019

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Finanz- und Rechnungswesen	9
Personal- und Arbeitswirtschaft	9
Informationsmanagement	14
Recht	15
Grenzgebiet Volkswirtschaft	20

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Berninger-Schäfer, Elke

Digital Leadership

Die Digitalisierung der Führung

Bonn: managerSeminare Verlag, 2019, 168 S.,
€ 24,90

ISBN 978-3-95891-048-5

www.managerseminare.de

Führung im Zeitalter der Digitalisierung geht einher mit einer (teilweisen) Digitalisierung der Führung, die sich den aktuellen Herausforderungen stellt. Die dahinterstehenden Konzepte und digitalen Vorgehensweisen werden in diesem Buch vorgestellt. Sie erfahren, welche Führungskonzepte in Digital Leadership einfließen, wie Führung über Medien und Online-Tools ausgeübt wird und mit welchen Haltungen, Werten und Vorgehensweisen dies einhergeht. Und Sie lesen, wie Digital Leadership zurzeit methodisch umgesetzt wird und welche technischen Voraussetzungen hierfür hilfreich sind.

- In Kapitel *eins* setzt sich die Autorin mit der Frage auseinander, was wirklich neu ist an den Führungsansprüchen und wie sich Organisationen und ihr Management noch deutlich im Grad ihrer Digitalisierungskompetenz unterscheiden.
- Die elementarsten Anforderungen an Digital Leadership stehen im Fokus des *zweiten* Kapitels.
- Kapitel *drei* beleuchtet die Entwicklung von Führungstheorien als Grundlage, auf der Digital Leadership aufbaut.
- Im *vierten* Kapitel illustrieren praktische Beispiele aus einer Online-Plattform, wie virtuell über Medien und Online-Tools geführt werden kann.
- Agile Managementmethoden und das Führen in verteilten Teams spielen eine wichtige Rolle in der methodischen Umsetzung, die im *fünften* Kapitel beschrieben wird.
- Kapitel *sechs* liefert einen Vorschlag zur Lernarchitektur, um die Kompetenzen zur digitalisierten Führung zu entwickeln.

Bartels, Peter; May, Peter; von Au, Dominik

f.cube

So sichern Sie die Zukunft Ihres

Familienunternehmens

Freiburg: Murmann & Haufe Verlag, 2019, 343 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-648-12566-3

www.haufe.de

**Fundierte Analysen der Zukunftsthemen:
kompakt und verständlich dargestellt**

**Individuelle Entwicklung neuer Strategien
und Handlungsempfehlungen**

**Hochwertige Gestaltung und Herstellung
für anspruchsvolle C-Level-Leser**

Familienunternehmen haben eine große Zukunft - wenn es ihnen gelingt, die gesellschaftlichen, ökonomischen und technologischen Herausforderungen zu meistern. Dieses Buch bietet einen Bausatz, aus dem Familienunternehmer ihr individuelles Zukunftsmodell erstellen können - ihren f.cube.

Um den f.cube zu entwickeln, werden dem Leser zentrale Herausforderungen für Unternehmen vorgestellt, die sich wie ein Baukasten zu einem individuellen Gesamtbild zusammensetzen lassen. Erarbeitet haben die einzelnen Elemente namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft in Diskussionsrunden.

Inhalte:

- Familienunternehmen im Wandel
- Chancen der Plattformökonomie
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Big Data und KI als Herausforderung
- Smart Cities vs. Progressive Provinz
- New Work - Mode oder Zukunft?
- Verantwortung, Regeln und Tradition
- Familie als Investor - Chancen der Finanzialisierung
- Schutz von Daten und geistigem Eigentum
- Moderne Interessenvertretung.

Beumer, Ullrich

Spätzünder oder Frühstarter?

Männliche Existenzgründungen in der zweiten Lebenshälfte

Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag, 2019, 331 S., € 40,00

ISBN 978-3-525-40649-6

www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

Dieses Buch handelt von der Existenzgründung erwachsener Männer, die das 50. Lebensjahr erreicht oder überschritten haben. Das Ziel dieser wissenschaftlichen Untersuchung ist der Versuch einer Erklärung, aus welchen Gründen sich Menschen im Alter zwischen 50 und 65 Jahren entschließen, eine solche »späte Existenzgründung« zu vollziehen. Im Fokus stehen dabei die gesellschaftlichen und persönlichen Rahmenbedingungen einer beruflichen Entscheidung zur Existenzgründung in einem Alter, in dem diese normalerweise nicht mehr gefällt wird.

Üblicherweise treten im Alter um das 50. Lebensjahr Krisen in der Karriereentwicklung auf, in denen aufseiten der Organisation und aufseiten der Führungskraft Entscheidungen getroffen werden müssen. Weiterer Aufstieg, berufliche Neuorientierung im Sinne einer lateralen Karriere, Wechsel des Arbeitgebers oder aber auch beginnende Vorbereitungen auf einen nicht selten frühzeitigen Ausstieg aus dem Berufsleben sind die Alternativen, vor denen die Beteiligten stehen.

Im Kontext der Existenzgründungsdebatte richtet sich der Blick in dieser Arbeit auf eine soziale Gruppe, die man nicht als »Standardgründer«, sondern im Gegenteil als in mehrfacher Hinsicht »privilegierte Gründer« bezeichnen muss. Es ist beileibe nicht selbstverständlich, sich in diesem relativ späten Alter noch selbstständig zu machen, dies geschieht wenn überhaupt dann üblicherweise eher im Alter zwischen 35 und 45 Jahren. Als ehemalige Führungskräfte der zweiten Ebene in größeren Unternehmen oder in leitenden Funktionen von sozialen, gemeinnützigen oder öffentlichen Organisationen sind die Betroffenen insofern mehrfach privilegiert, als sie ökonomisch abgesichert sind und über die nötigen finanziellen sowie meist auch sozialen Ressourcen verfügen, um diesen Schritt in die Selbstständigkeit tun zu können.

Es handelt sich also um Personen, die den Schritt in die Selbstständigkeit nicht aus materieller Not und damit einhergehender Verzweiflung tun. Sie riskieren aber gleichwohl etwas: In fast allen Fällen ahnen sie, dass es nach dem Ausscheiden aus dem Unternehmen keinen Weg zurück in die Sicherheit eines Angestelltenverhältnisses mehr geben wird.

Gläserner, Katharina; Afflerbach, Thomas;

Ducki, Antje

Design Thinking, Digitalisierung und Diversity Management

Leverkusen: Verlag Barbara Budrich, 2019, 40 S., € 9,90

ISBN 978-3-86388-777-3

www.budrich-verlag.de

Die zunehmende Digitalisierung eröffnet neue Chancen für digitale Unterstützungsangebote im Studienalltag. Vor dem Hintergrund eines fortschreitenden Diversity Managements an deutschen Hochschulen wurden in drei Studierendenprojekten digitale Lösungen entwickelt, um geflüchtete Studierende in ihrem Studienalltag zu unterstützen.

Aus dem Inhalt:

- Theoretische Grundlagen zu Design Thinking, Digitalisierung und Diversity Management
- Das Fallbeispiel: Design Thinking, Digitalisierung und Diversity Management in der Lehrveranstaltung "Innovationsprojekt"
- Ergebnisse: Innovative Ideen zur digitalen Unterstützung von Vielfalt an der Beuth Hochschule für Technik
- Reflexion und Implikationen.

Eckert, Roland

Business Innovation Management

Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionale Innovationen im digitalen Hyperwettbewerb

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 271 S.,

€ 49,99

ISBN 978-3-658-13455-6

www.springer.de

Dieses Buch befasst sich mit dem Geschäftsmodell- und Innovationswettbewerb im digitalen Wettbewerb. Der zukünftige wirtschaftliche Erfolg wird von der Fähigkeit zu Geschäftsmodellinnovationen und multidimensionalen Innovationen (z.B. Lean Startup) sowie dem Aufbau einer Business Innovation Factory abhängen.

Im digitalen Hyperwettbewerb wird dieser neue Wettbewerb um Chancenanteile immer wichtiger. Ein Unternehmen, welches im Chancenanteils Wettbewerb versagt, wird aber auch im klassischen Marktanteils Wettbewerb nicht erfolgreich sein.

Der zukünftige Erfolg im digitalen Wettbewerb erfordert eine grundlegende Veränderung der Perspektive des Top-Managements: vom operativen Geschäftsmodell zum Business Model Prototype, von eindimensionalen Innovationen (Produkt-, Prozess- und operative Geschäftsmodellinnovationen) zu multidimensionalen Innovationen (strategische und integrierte Geschäftsmodellinnovationen). Gleichzeitig muss der bekannte strategische Managementprozess mit einem neuen strategischen Business Innovation Managementprozess verbunden werden.

„Das im Springer Gabler Verlag erschienene Buch „Business Innovation Management“ von Prof. Dr. Roland Eckert analysiert den durch die Digitalisierung ausgelösten Wirtschaftswandel und gibt strategische Hilfestellungen und wertvolle Denkansätze für Unternehmen, die sich eröffnende Chancen nutzen und mittel- bis langfristig ihre Position im globalen Wettbewerb halten und ausbauen möchten.“

Da im sich beschleunigenden Wettbewerb - Hyperwettbewerb - Alleinstellungsmerkmale eine immer geringere Halbwertszeit haben werden, wird die Bedeutung der Innovation als zentraler Wirtschaftsfaktor der Zukunft treffend herausgearbeitet. Der Autor zeigt auf, wie multidimensionale Innovationen - bahnbrechende zeitgleiche Neuerungen in mehr als einem Bereich, beispielsweise am Geschäftsmodell, Produkten und Prozessen - ein Schlüssel im „Zeitalter“ der Digitalisierung sein kann.“
(Armin Baharian, RKW Kompetenzzentrum)

Gassmann, Oliver; Sutter, Philipp
Digitale Transformation gestalten
Geschäftsmodelle Erfolgsfaktoren Checklisten

München: Carl Hanser Verlag, 2. Auflage 2019,
356 S., € 32,00
ISBN 978-3-446-45868-0
www.hanser.de

Aktiv den digitalen Wandel gestalten: Chancen nutzen und die digitale Transformation gewinnbringend meistern!

Digitalisierung hat sich zum strategischen Wettbewerbsfaktor entwickelt. Auch wenn die digitale Transformation alle Branchen in unterschiedlicher Geschwindigkeit erfasst, kann sich keine Industrie dieser Entwicklung entziehen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen den digitalen Wandel und seine Chancen nutzen.

Die digitale Transformation betrifft dabei nicht nur IT-Verantwortliche, sondern ist Aufgabe des gesamten Unternehmens.

Führende Autoren aus Wissenschaft und Unternehmen zeigen in diesem Buch in konzeptionell-strategischen Beiträgen und Fallstudien, wie die digitale Transformation erfolgreich gestaltet und umgesetzt werden kann. Sie erklären, wie man digitale Geschäftsmodelle erfolgreich und nachhaltig entwickelt, auch wird erläutert, wie Erfolgsfaktoren, Fähigkeiten und Potenziale bei der Führung von Digitalisierungsprojekten helfen.

Das Buch ist in zwei Teile gegliedert: einen konzeptionell-strategischen Teil mit Beiträgen zur digitalen Transformation in verschiedenen Bereichen und Industrien sowie einen Fallstudienteil mit Beiträgen zur praktischen Umsetzung in einem konkreten Fall in einem Unternehmen.

Handlungsanweisungen, Checklisten, Erfolgsfaktoren sowie Hinweise auf Hürden erleichtern den Transfer in die Praxis. Diese zweite überarbeitete und erweiterte Auflage hat aktuelle Trends erfasst, alle Kapitel aktualisiert und überarbeitet sowie einige Akzente wie Ecosystems und AI gesetzt sowie neue Fallstudien ergänzt.

Neu in dieser aktualisierten und erweiterten Auflage:

- Blockchain: DLT basierte Geschäftsmodelle
- Cyber Security
- Digitale Plattformen (komplett überarbeitet)
- KI - was lässt sich damit machen und wie?
- Sportradar: Big Data nutzen
- Cambridge Analytica: Rise and Fall von Mikrotargeting.

Gerstbach, Ingrid
Innovationsräume
Raumkonzepte für agile Teams - Erfahrungen, Problemfelder und Erfolgsfaktoren

München: Carl Hanser Verlag, 2019, 149 S.,
€ 39,90
ISBN 978-3-446-45820-8
www.hanser.de

Das Buch ist für Führungskräfte und Mitarbeiter gedacht, die entschlossen sind, Kreativität zu fördern und eine kollaborative Umgebung zu schaffen, die das Beste in den Menschen hervorbringt.

Darin enthalten sind sowohl praktische Umsetzungstipps als auch Erklärungen zu kreativem Verhalten, Vorlagen und Ideen. Denn die Art, wie Unternehmen Räume gestalten, unterstützt oder behindert sie dabei, sich von neuen Ideen inspirieren zu lassen, oder wird diese ersticken.

Gerade in Sachen Innovation ist das Bedürfnis nach dem passenden Raum verständlich. Physische Räume sind aber mehr als großartige Arbeitsplätze und Ausdruck einer Innovationskultur. Sie fördern Kreativität, agiles Vorgehen und Teamleistung.

Wenn Sie einen Raum für Innovationen aufbauen, gibt es verschiedene Dinge, die Sie beachten sollten, damit Sie den Raum erfolgreich innerhalb des Unternehmens etablieren.

Herger, Mario

Foresight Mindset

Die Kunst und Wissenschaft, seine Zukunft zu designen

München: Verlag Franz Vahlen, 2019, 280 S.,
€ 29,80
ISBN 978-3-8006-5972-2
www.vahlen.de

Das Stichwort "Digitale Transformation" bestimmt die Diskussion in deutschen Unternehmen

Viele Unternehmen und Führungskräfte geben offen zu, dass sie auf den schnellen Rhythmus von Innovation und Disruption schlecht vorbereitet sind

Dieses Buch zeigt die notwendigen Verhaltensweisen und liefert die entsprechenden Mindsets

Geschrieben von einem Silicon-Valley-Insider

In der deutschen Wirtschaft bringen Trends wie die Digitale Transformation, das Internet der Dinge, Big Data und Künstliche Intelligenz, autonome und elektrische Autos, neue Modelle der Sharing-Economy, Plattformen und Netzwerkeffekte, FinTech, 3d-Druck und viele weitere einen grundlegenden Wandel, auf die heimische Unternehmen zumeist nur reagieren, anstatt eine aktive Rolle einzunehmen und zu agieren.

Das Werk stellt Theorien und Methodologien zu verschiedenen Herangehensweisen vor und hilft damit Unternehmen Trends und Shifts frühzeitig zu erkennen, bewerten, zu nutzen und zu beeinflussen.

Unternehmen werden verstehen, dass es nicht nur eine Zukunft gibt, sondern mehrere mögliche Zukünfte. Manche sind wahrscheinlicher, manche bevorzugter. Das hängt von den jeweiligen Entscheidungen ab. Bereits jetzt vorliegende Signale, Shifts und exponentielle Entwicklungen erlauben uns, Szenarien zu entwickeln, wie Zukünfte der nächsten 5 bis 15 Jahre aussehen können, um unsere Organisationen und Mitarbeiter entsprechend vorzubereiten und Möglichkeiten frühzeitig zu ergreifen.

Und auch zu verstehen, dass eine Strategie oder ein Plan dabei eben einer Zukunft entsprechen, sich diese aber ganz anders entwickeln kann. Das zu verstehen ermöglicht Organisationen neue Geschäftsmöglichkeiten für sich wahrzunehmen.

Ein Buch für Unternehmer und Führungskräfte, die sich mit dem Thema der digitalen Transformation in ihrem Unternehmen beschäftigen.

Lehmann, Günter

Wissenschaftliche Arbeiten

zielwirksam verfassen und präsentieren

Tübingen: expert verlag, 7. Auflage 2019, 331 S.,
€ 28,80
ISBN 978-3-8169-3459-2
www.narr.de

Wissenschaftliche Arbeiten mit Prüfungscharakter - wie Masterarbeiten und Dissertationen, aber auch Bachelor- und Belegarbeiten - sind für die Kandidaten eine besondere Herausforderung.

Um sie erfolgreich zu meistern, bedarf es sowohl

- der fachlichen Kompetenz als auch
- fundierter Kenntnisse über ein systematisches, methodisch begründetes Vorgehen bei der Wahl und Bearbeitung des Themas, einer effektiven Arbeitsorganisation bei der Anfertigung der Arbeit und
- einer angemessenen Berücksichtigung bestimmter Formvorschriften beim Gliedern, Zitieren und bei der Nachweisführung.

Neben umfangreichen Handlungsorientierungen für das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit enthält das Buch auch Empfehlungen für das Präsentieren der erreichten Arbeitsergebnisse in den verschiedenen Stadien - von der Erstvorstellung nach Abschluss der Planung bis hin zur Disputation der fertiggestellten Arbeit.

Müller-Stewens, Günter

Die neuen Strategen

Gestalter der Unternehmenszukunft

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2019, 292 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-7910-4381-4

www.schaeffer-poeschel.de

Angesichts der fundamentalen Veränderungen muss Strategie und die Rolle des Strategen neu gedacht werden.

Das Buch soll Strategen im Unternehmen helfen, ihre eigene Rolle zu reflektieren und zu legitimieren und Führungskräfte in der strategischen Führungsverantwortung unterstützen und stärken. Es wirft einen Blick auf die alltägliche Strategiearbeit. Dabei geht es weniger um die Vermittlung der Methoden eines strategischen Managements. Vielmehr geht es um das "Handwerk", also das "Wie" professionelle Strategen arbeiten.

- Was tun sie genau?
- Wie arbeiten und organisieren sie sich?
- Welche Kompetenzen benötigen sie?
- Welcher Methoden und Techniken bedienen sie sich?

Das Buch wendet sich primär an die strategischen Entscheidungsträger selbst, sei es im Topmanagementteam, im mittleren Management oder in der Strategieberatung.

Zielgruppe sind aber auch Studierende und Dozierende, die gegenüber einer solchen Akteursperspektive auf das Strategische Management offen sind.

Scherm, Ewald; Julmi, Christian

Strategisches Management

Theorie, Entscheidung, Reflexion

Berlin: De Gruyter Oldenbourg Verlag, 2019, 307 S.,
€ 29,95

ISBN 978-3-11-054043-7

www.degruyter.com

Dieses Lehrbuch gibt einen Überblick über die Theorie des strategischen Managements und widmet sich in besonderem Maße den Merkmalen der Entscheidungen, die im Rahmen des strategischen Managements zu treffen sind.

Das Buch will hierbei nicht nur die Grundlagen des strategischen Managements vermitteln, sondern darüber hinaus den Leser zu einer kritischen Reflexion der im strategischen Management gängigen präskriptiven Empfehlungen anregen.

Sridhar, Kishor

Das einzige Führungsbuch, das Sie im digitalen Zeitalter benötigen

München: Redline Verlag, 2019, 270 S., € 19 99

ISBN 978-3-86881-748-5

www.m-vg.de

Die Unternehmenswelt befindet sich in einem drastischen Umbruch. Digitalisierung, permanenter Wandel, Reaktionsschnelligkeit, heterogene, ständig wechselnde Teams und stärkerer Wettbewerb sind nur einige der vielen Herausforderungen, für die es heute gänzlich andere Lösungen braucht.

Der Autor hinterfragt bisherige Führungsansätze und Methoden. Was passt davon noch in die digitale Zeit? Heute muss Führung dynamischer, flexibler und anpassungsfähiger sein. Das Buch belässt es nicht bei grauer Theorie, sondern bietet klare, innovative und zukunftsfähige Lösungen und Tipps für die erfolgreiche Führung in allen Situationen, von Teambildungsmaßnahmen bis hin zum Konfliktmanagement.

Finanz- und Rechnungswesen

Wöltje, Jörg

Jahresabschluss Schritt für Schritt

Arbeitsbuch

Tübingen: UTB Verlag, 3. Auflage 2019, 244 S.,

€ 19,99

ISBN 978-3-8252-8752-8

www.narr.de

Einen Jahresabschluss von Anfang bis Ende durchzuarbeiten scheint für viele Studierende eine große Hürde zu sein. Nicht mit diesem Arbeitsbuch. Es führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in den Jahresabschluss nach deutschem und internationalem Recht ein. Zahlreiche Übersichten, Merksätze, Zusammenfassungen und Aufgaben erleichtern das Verständnis. Die Lösungen zu den unterschiedlichen Aufgabentypen gibt es auf der Website zum Buch.

Kurzum: der ideale Einstieg in die Welt des Jahresabschlusses.

Die dritte Auflage wurde überarbeitet, ergänzt und auf den aktuellen Stand gebracht. Das Buch wurde zum besseren Verständnis der komplexen Materie um zusätzliche Abbildungen, Beispiele und Übungsaufgaben mit Lösungen ergänzt.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Bahlow, Jörg; Kullmann, Gerhard

Agile Teams

Neue Herausforderungen fokussiert meistern

Göttingen: BusinessVillage, 2. Auflage 2019,

232 S., € 24,95

ISBN 978-3-86980-369-2

www.BusinessVillage.de

Schnell, beweglich und effizient - agil müssen Unternehmen heute sein, um dauerhaft Erfolg zu haben. Der wichtigste Rohstoff für agile Unternehmen sind dabei motivierte Mitarbeiter und agile Teams.

- Was macht aber ein agiles Team aus, das schnell reagiert und außergewöhnliche Leistungen erbringt?
- Wie lassen sich agile Teams gezielt entwickeln?
- Und wie werden diese Teams möglichst wirksam im Unternehmen eingesetzt?

Antworten darauf liefert das neue Buch. Es zeigt, wie die Balance zwischen Führung, eigenverantwortlichem Handeln und effizienter Selbststeuerung im Team gelingt. Denn wesentliche Voraussetzungen für agile Teamarbeit sind Verbindlichkeit und Fokussierung. Und die entstehen nur auf der Grundlage von Vertrauen und Kommunikation.

Schritt für Schritt zeigen die Autoren, wie agile Teamkonzepte auch über die Softwareentwicklung hinaus realisiert werden. Reduziert auf die wesentlichen Denk- und Handlungsmuster, zeigt dieses Buch anschaulich, wie agile Teams in Unternehmen jeder Größe und Branche einsetzbar sind.

**Bartonitz, M.; Lévesque, V.; Steinbrecher, W.;
Michl, Th.; Vonhof, C.; Wagner, L. (Hrsg.)**

Agile Verwaltung

Wie der Öffentliche Dienst aus der Gegenwart
die Zukunft entwickeln kann

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 270 S.,
€ 49,99
ISBN 978-3-662-57698-4
www.springer.de

Der Begriff „agil“ erobert seit einigen Jahren ganz unterschiedliche Bereiche – von der Softwareentwicklung über das Unternehmensmanagement bis zur öffentlichen Verwaltung. Für öffentliche Institutionen und deren Verwaltungen sind sie ein Weg, sich neuen Anforderungen und ungewohnten Problemstellungen zu nähern.

In dem Buch stellen die Autorinnen und Autoren agile Konzepte und Methoden im Detail vor und zeigen, wie sie in der Verwaltung öffentlicher Institutionen angewendet werden können.

Das Buch gliedert sich in *drei* Teile.

- Im *ersten* Teil wird erörtert, was Agilität in Bezug auf öffentliche Institutionen und ihre Verwaltung bedeutet
- Aufbauend auf diesen grundsätzlichen Fragen führt der *zweite* Teil die Leser durch die Vielfalt der Methoden: vom Projektmanagement-Tool Scrum, agile Aufwandsschätzung und Retrospektiven über Teamorganisation mit Personal Kanban bis zur visuellen Methode des Storymapping - um nur einige Beispiele zu nennen
- Im *dritten* Teil werden Fallbeispiele aus verschiedenen Bereichen der öffentlichen Verwaltung im In- und Ausland vorgestellt. Die Best-Practice-Beispiele berichten von der agilen Projektarbeit in der Bibliothek oder von der Organisationsentwicklung mit Scrum in der kirchlichen Verwaltung. Andere beschreiben Erfahrungen aus der Sozial- und Personalverwaltung und wie sich die Pflege oder das Lernen an Schulen und Hochschulen mit agilen Methoden zeitgemäß organisieren lässt.

Das Buch richtet sich an Experten und Praktiker auf dem Gebiet der öffentlichen Verwaltung, die einen kompakten Überblick zum Thema suchen und ihre fachliche Expertise erweitern wollen.

Darüber hinaus ist es auch als Lehrbuch für Studierende geeignet, die eine Berufstätigkeit in der öffentlichen Verwaltung anstreben.

„Ein gelungener Sammelband, der den Leser in das schwammig anmutende Konzept „Agilität“ einführt und konsequent mit dem Verwaltungskontext verbindet. Durch die Dreiteilung des Sammelbands in eine Einführung, einen Methodenteil und Praxisbeispiele erhält der Leser, sofern er alle 23 Einzelbeiträge liest, ein umfassendes Bild. Allerdings ist es auch möglich die einzelnen Beiträge unabhängig voneinander zu lesen. Somit eignet sich der Sammelband nicht nur für Agilitäts-Einsteiger sondern auch so genannte Agilisten, die sich für spezifischere Beiträge bzw. agilem Arbeiten in öffentlichen Institutionen interessieren.

Besonders hervorzuheben ist der starke Praxisbezug des Sammelbands, der ihn für den Leser besonders wertvoll macht.

In vielen Beiträgen geben die Autoren Tipps und Hinweise zur praktischen Anwendung agiler Methoden in öffentlichen Institutionen. Weiterhin lobenswert ist, dass auch Grundsatzfragen wie „Warum sollte eine Verwaltung agil sein?“ in dem Band berücksichtigt werden und so ein tieferes Verständnis vermitteln.“

(Julia Rettig, RKW Kompetenzzentrum)

Frerichs, Frerich (Hrsg.)

Altern in der Erwerbsarbeit

Perspektiven der Laufbahngestaltung

Wiesbaden: Springer VS Verlag, 2016, 369 S.,
€ 54,99

ISBN 978-3-658-12383-3

www.springer.de

Der vorliegende Themenband hat sich zum Ziel gesetzt, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zur Laufbahngestaltung in der Erwerbsarbeit zusammenzuführen und weitergehende Perspektiven zu diskutieren. Das Entwicklungspotential von inner- und außerbetrieblichen Laufbahnpfaden wird vor dem Hintergrund begrenzter Tätigkeitsdauern kritisch reflektiert und Gestaltungsoptionen auf der individuellen, der betrieblichen und der überbetrieblichen Ebene diskutiert.

„Der vieldiskutierte demografische Wandel hat u.a. zur fortschreitenden Alterung der Erwerbsbevölkerung geführt. Aus diesem Trend ergeben sich vielfältige Anforderungen an die Betriebe zur Anpassung älterer Arbeitskräfte an die moderne und zukünftige Arbeitswelt. Der vorliegende Band aus der jungen Wissenschaft Gerontologie bietet eine umfassende Analyse der Strategie der aktiven Laufbahngestaltung an und gibt Fallbeispiele aus unterschiedlichen Branchen und Berufsfeldern.

Besonders interessant für Interessierte der Gründungs- und Entrepreneurforschung ist das Kapitel von Franke zu den Gründungsaktivitäten in der späten Erwerbsphase, in dem Existenzgründung als branchenübergreifendes Muster der beruflichen Laufbahngestaltung beschrieben wird.

Wie im ganzen Werk, wird der Beitrag anhand eines Fallbeispiels exemplarisch dargestellt. Somit wird die gekonnte Ergänzung zwischen Theorie und Praxis zum Unterscheidungsmerkmal einer gelungenen Veröffentlichung.“

(Noemi Fernández-Sánchez, RKW Kompetenzzentrum)

Kahl, Anke (Hrsg.)

Arbeitssicherheit

Fachliche Grundlagen

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2019, 740 S., € 69,90
ISBN 978-3-503-17120-0

www.ESV.info

Generationswechsel

Mit zunehmender Flexibilisierung und Dezentralisierung der Arbeit, durch hochtechnisierte Wertschöpfungsprozesse oder auch den demografischen Wandel müssen Fragen an sichere Arbeitsumgebungen neu gestellt werden. Mit dem völlig neu konzipierten Grundlagenwerk nehmen Sie die Herausforderung an: für eine zielgerichtete Ausbildung und Professionalisierung im Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Ziel dieses Grundlagenlehrbuches ist es, die wissenschaftliche Disziplin Arbeitssicherheit im Hinblick auf ihre Inhalte, Gegenstände, Methoden und Verfahren sowie ihre Gestaltungspotenziale und Wirkungsrichtungen zu erläutern. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Vielfalt der anwendbaren Gestaltungsmöglichkeiten gelegt.

- Übersichten und Schemata
- Tabellen und aussagefähige Abbildungen
- Rechtspyramiden

bieten einen optimalen Zugang zum Inhalt und dienen Leserinnen und Lesern in der Praxis als gute Entscheidungsunterstützung.

Lahniger, Paul

Reise zur Lösung

Coaching-Kompetenz in Beratung, Teamentwicklung, Führung, Lehrtätigkeit, Gesprächsführung

Bonn: managerSeminare Verlag, 3. Auflage 2018, 384 S., € 44,90

ISBN 978-3-941965-00-3

www.managerSeminare.de

Sieben Bausteine, 70 Arbeitsblätter und 50 Praxisbeispiele laden ein, Coaching-Kompetenz und Wertorientierung zu reflektieren und zu entfalten. Bevor die Reise beginnt, präsentiert Paul Lahniger die Grundidee von Begleitung zu selbstständigen, eigenverantwortlichen Lösungen. Die wörtliche Abschrift einer hilfreichen Coaching-Einheit gibt dabei Einblick in die konkrete Umsetzung dieser Qualität.

BAUSTEIN 1 - Coaching als Haltung

Systemische Thesen unterstützen die Werthaltung des Zutrauens als Beitrag für Veränderung und Weiterentwicklung: Begleitung wird wirksam durch gelebte Haltung.

BAUSTEIN 2 - Coaching als Kompetenz

Gesprächstechniken im Begleiten von Lösungsfindung bauen auf alltäglichen Kompetenzen auf. Professionelles Weiterentwickeln dieser Techniken kann anspruchsvolle Feinarbeit sein und unterschiedlichste Gespräche bereichern.

BAUSTEIN 3 - Coaching als Prozess

Bewährte Leitfäden für konkrete Themenanliegen stehen als Frage-Designs zur Verfügung, einsetzbar auch für Paargespräche in Seminaren und für die individuelle Selbstreflexion.

BAUSTEIN 4 - Teamentwicklung begleiten

Erfolgreiche Praxisbeispiele zur Förderung und Begleitung von Teamqualität, um Teamprozesse wirksam zu gestalten, Entscheidungsprozesse zu begleiten und zielorientiert mit Feedback zu arbeiten.

BAUSTEIN 5 - Konfliktbearbeitung gestalten

Die eigene Konfliktkompetenz stärken, das Verständnis für Konfliktodynamik schärfen, einvernehmliche Entscheidungen treffen, klare Bilder von Lösungswegen entwickeln.

BAUSTEIN 6 - Kompetenz für jedes Setting

Weitere Praxisbeispiele vielseitiger Umsetzung bestärken, im individuellen Umfeld Möglichkeiten zu wahrzunehmen um wirksam zu begleiten und Eigenverantwortung zuzumuten.

BAUSTEIN 7 – Beseelt leiten

Bilder eines persönlich gelebten Verständnisses der Seele regen an, das eigene Menschenbild zu reflektieren und sich herzhaft, „beseelt“ zuzuwenden.

Das Buch liefert Methoden, Kopiervorlagen, Praxisbeispiele aus unterschiedlichsten Arbeitsfeldern und Anregungen für das Selbstcoaching.

Qualitätsmerkmale:

- Zum Nachschlagen
- Direkt umsetzbar
- In Wertorientierung
- Maximal praxisorientiert
- Vielfältig
- Fundiert
- Ganzheitlich.

Empfehlenswert für alle die sich mit effektiver Gesprächsführung befassen.

Langemeyer, Ines

Digitalisierung als Herausforderung für Personalentwicklung und Mitbestimmung
Unternehmensstrategien der IT-Branche und ihre Bedeutung für Weiterbildung

Opladen: Verlag Barbara Budrich, 2019, 220 S.,
€ 44,00
ISBN 978-3-8474-2251-8
www.budrich.de

Für die IT-Branche ist Innovationsfähigkeit ein hohes Gut. Spezielles Wissen, Weitblick, Problemlösefähigkeiten, eine produktive Gestaltung der Zusammenarbeit und die Bereitschaft zu eigenverantwortlichem Denken und Handeln spielen eine große Rolle. Die Studie untersucht insbesondere kleinere und mittelständische Betriebe, welchen besonderen Blick sie auf das berufliche Lernen haben und wie sie Fragen der Weiterbildung praktisch angehen.

Schwartau, Beate

Betriebsratsarbeit gut organisiert
Zeitmanagement - Sozialkompetenz -
Öffentlichkeitsarbeit

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2019, 265 S.,
€ 19,90
ISBN 978-3-7663-6903-1
www.bund-verlag.de

Leicht verständlich

Zahlreiche Beispiele und Praxistipps

Illustrationen für den schnellen Einstieg mit Spaß

Neben fachlichem Wissen sind bei der Gremienarbeit auch sogenannte »Soft Skills« gefragt, die für den Umgang mit den Kollegen unerlässlich sind. Dieses Buch beschreibt, welche persönlichen und sozialen Fähigkeiten für die Rolle eines Betriebsratsmitglieds wichtig sind und wie diese erlernt werden können und wie die Arbeit im Team gelingt.

Anhand zahlreicher Beispiele und Praxistipps gibt die Autorin Impulse für eine erfolgreiche Betriebsratsarbeit.

Aus dem Inhalt:

- Soziale Kompetenzen und Teamarbeit
- Arbeitsorganisation und Projektarbeit
- Selbstmanagement und Sozialtechniken
- Informations-, Zeit- und Konfliktmanagement
- Öffentlichkeitsarbeit des Betriebsrats
- Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Betriebsratsarbeit.

Stangier, Volkmar; Thies, Petra

Über Mitarbeitergespräche Erfolge generieren
Dialoge des Vertrauens

Tübingen: expert verlag, 2019, 127 S., € 19,80
ISBN 978-3-8169-3445-5
www.expertverlag.de

Aus der Praxis für die Praxis

Es sind 14 unterschiedliche Gesprächsformen beschrieben. Der Leser findet klar dargestellt, wie er ein Gespräch erfolgreich führen kann. Beispiele unterstützen das Vorgehen. Grafiken bieten die Möglichkeit abteilungsübergreifend Gespräche zu praktizieren. Die Themen insgesamt bieten die Basis einer gelebten Kultur.

Inhalt:

Gelebte Kultur - Performance Management - Psychologie Sprache - Die Vorteile von Mitarbeitergesprächen - Gespräche am Arbeitsplatz - Situative Mitarbeitergespräche - Das Personalentwicklungsgespräch - Positive Mitarbeitergespräche - Das Teamgespräch - Das Kritikgespräch - Die Kunst zu loben - Rückkehrgespräche - Das Leistungsbeurteilungsgespräch - Mediation.

Das Buch ist für alle Führungskräfte geeignet, die Mitarbeitergespräche führen müssen.

Informationsmanagement

Seibel, Tobias; Rickert, Katja E.

Teamdynamik entwickeln, begleiten, gestalten
Ein Workbook für Trainer, Coachs und Facilitators

Bonn: managerSeminare Verlag, 2019, 368 S.,
€ 49,90
ISBN 978-3-95891-054-6
www.managerseminare.de

Trainer, Coachs und Facilitatoren, die sich mit dem Thema Teamentwicklung beschäftigen und sich praxisnahe Ideen für ihre Workshop-Gestaltung wünschen, erhalten mit dieser Sammlung ein übersichtliches und ansprechend strukturiertes Arbeitsbuch. Es erwarten Sie 82 Methoden und über 100 Visualisierungen für Flipchart und Pinnwand, die Orientierung geben, Kennenlernen arrangieren, Fokussierung ermöglichen, Reflexionen gestalten, Themen sammeln, strukturieren und priorisieren...

Das Besondere an diesem Buch ist die Visualisierung. Zu jeder beschriebenen Methode gibt es ein Flipchart, welches die Methode auf den Punkt beschreibt und das Sie als Vorlage für Ihr Teamtraining nutzen können. Aufgrund der Vielfalt der dargestellten Methoden erhalten sowohl unerfahrene als auch routinierte Trainer ein Füllhorn an Ideen für ein individuelles, auch mehrtägiges, Teamtraining. Eine unverzichtbare Methodenquelle, die in jede Trainerbibliothek gehört.

Inhaltsverzeichnis:

1. Unser teamdynamischer Ansatz
2. Workshopeinstieg
3. Erfahrungsorientierter Prozess
4. Themenorientierter Prozess
5. Prozessunterstützer
6. Workshopausstieg.

Philipp, Jeannette; Stadler, Christian
Argumentieren!

Fallanalyse, Grundlagen, Übungen

Zürich: vdf Hochschulverlag an der ETH, 2. Auflage
2019, 136 S., € 23,90
ISBN 978-3-7281-3941-2
www.vdf.ethz.ch

**Verhandlungstechnik, Argumentationstechnik,
Kommunikationstechnik, Gesprächstaktik,
Argumentationsstrategie, Gegenargumentation**

Wir argumentieren täglich und glauben häufig, überzeugend gewesen zu sein. In vielen Fällen sind wir dann überrascht, wenn der Gesprächspartner doch nicht überzeugt ist. Woran liegt das? Grund dafür ist oft, dass unbewusst und intuitiv argumentiert wird. Aber gerade in schwierigen Diskussionen und bei versierten Gesprächspartnern reicht dies nicht aus. Entscheidend für eine erfolgreiche Argumentation sind Faktoren wie "Wahl der Argumentationsstrategie", "Anordnung der Argumente", "Umgang mit Gesprächstaktiken".

Das Buch zeigt, wie man professionell, gezielt und letztlich überzeugend argumentiert. Entsprechend ist das Buch für alle geeignet, die an ihrer Argumentationstechnik feilen und dabei sichergehen wollen, dass ihre Argumente auch die anderen überzeugen. Anhand eines fiktiven Bewerbungsgesprächs wird die Theorie des Argumentierens kurz und verständlich erläutert. Den Schwerpunkt bilden zahlreiche praxisorientierte Übungen mit kommentierten Lösungsvorschlägen.

Die zweite Auflage enthält neu u.a. ein Kapitel zum Thema "Gegenargumentation". Darin wird erläutert, wie in Gesprächen gekonnt reagiert und ein Argument widerlegt werden kann.

Recht

**Bundesministerium für Arbeit und Soziales;
BW Bildung und Wissen Verlag und Software
GmbH (Hrsg.)**

Übersicht über das Sozialrecht

Ausgabe 2019/2020

Nürnberg: BW Bildung und Wissen Verlag,
16. Auflage 2019, 1.392 S., € 48,00
ISBN 978-3-8214-7255-3

www.bwverlag.de

Das bewährte Standardwerk über das Sozialrecht der Bundesrepublik Deutschland informiert ausführlich, praxisnah und verständlich über alle Bereiche der sozialen Sicherung. Die *wichtigsten Themen* 2019:

- Die verstärkte Förderung der berufsbegleitenden Weiterbildung von Arbeitnehmern durch das Qualifizierungschancengesetz
- Die bessere Eingliederung von Langzeitarbeitslosen in das Berufsleben mit dem Teilhabechancengesetz
- Das Rentenleistungsverbesserungs- und Stabilisierungsgesetz
- Das Pflegepersonal-Stärkungsgesetz, das GKV-Versichertenentlastungsgesetz und das Gute-KiTa-Gesetz
- Die Anpassung der Beitragsbemessungsgrenzen sowie alle aktuellen Regelleistungen und andere Leistungssätze im Sozialrecht.

Berechnungsbeispiele und Tabellen helfen bei der täglichen Arbeit. Das ausführliche Stichwortverzeichnis ermöglicht eine schnelle Suche nach Fachbegriffen und Einzelregelungen. Überblicksdarstellungen und Summaries in englischer Sprache zu jedem Kapitel erschließen den Inhalt. Die beiliegende CD-ROM enthält den gesamten Inhalt des Buches.

Das Buch richtet sich an Fachleute in sozialen Einrichtungen und Diensten, in Verwaltungen und Unternehmen, an Lehrende und Studierende der sozialen Arbeit und nicht zuletzt an alle interessierten Bürgerinnen und Bürger.

**Bundesministerium für Arbeit und Soziales;
BW Bildung und Wissen Verlag und Software
GmbH (Hrsg.)**

Übersicht über das Arbeitsrecht/ Arbeitsschutzrecht

Ausgabe 2019/2020

Nürnberg: BW Bildung und Wissen Verlag,
13. Auflage 2019, 1.092 S., € 48,00
ISBN 978-3-8214-7292-8

www.bwverlag.de

Dieses Buch informiert aktuell, kompakt und praxisnah über das gesamte deutsche Arbeitsrecht. Berücksichtigt werden dabei Reformen in der Gesetzgebung sowie die jüngsten Entwicklungen in der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und der Arbeitsgerichte. Die *wichtigsten Neuerungen* 2019:

- Die Einführung eines Anspruchs auf eine befristete Teilzeitarbeit (Brückenteilzeit) und das neue Recht der Teilzeitbeschäftigten auf Verlängerung der Arbeitszeit und der Neugestaltung der Arbeit auf Abruf
- Die Sonderregelungen zur Befristung des Arbeitsvertrags mit Langzeitarbeitslosen
- Die Änderungen bei Berechnung der Kündigungsfristen
- Der Vorschlag der Europäischen Kommission zum Company Law Package (CLP) zur Modernisierung des europäischen Gesellschaftsrechts.

Ein umfangreiches Stichwortverzeichnis ermöglicht eine zielgenaue und schnelle Suche nach Fachbegriffen. Überblicksdarstellungen und Summaries in englischer Sprache zu jedem Kapitel erschließen den Inhalt. Die beiliegende CD-ROM enthält den gesamten Inhalt des Buches sowie Tabellen zum Berufskrankheitengeschehen.

Experten aus dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales, der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, der Wissenschaft und den Arbeitsgerichten stellen die Inhalte kompetent und gut verständlich dar. Das Buch richtet sich an Personalverantwortliche, Betriebsräte, Juristen, und interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Däubler, Wolfgang

Gläserne Belegschaften

Das Handbuch zum Beschäftigtendatenschutz

Frankfurt am Main: Bund Verlag, 8. Auflage 2019,
720 S., € 59,90

ISBN 978-3-7663-6880-5

www.bund-verlag.de

**Rechte, Pflichten und praktische Lösungen
nach dem neuen Datenschutzrecht**

**Für Nicht-Spezialisten verständlich und
nachvollziehbar**

**Zahlreiche Praxistipps für die betriebliche
Interessenvertretung**

Seit dem 25. Mai 2018 gilt in ganz Europa ein neues Datenschutzrecht. Betriebs- und Personalräte stehen vor der Aufgabe, ihre Betriebs- und Dienstvereinbarungen daran anzupassen. Welche konkreten Fragen wirft das neue Recht in der Praxis auf?

Mit welchen Schwierigkeiten haben Interessenvertretungen zu kämpfen? Was sagt die Rechtsprechung? »Gläserne Belegschaften« erläutert die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das neue Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) verständlich, damit auch Nicht-Spezialisten wissen, worauf sie zu achten haben. Der erfahrene Autor und Datenschutzexperte weiß um die Nöte, Rechte und Pflichten seiner Leser.

Die *wichtigsten Themen* der neuen 8. Auflage:

- Hat der Betriebsrat die Pflichten einer verantwortlichen Stelle? Muss er einen eigenen Datenschutzbeauftragten bestellen? Haftet er bei Fehlern auf Schadensersatz?
- Das neue Transparenzprinzip: Wie weit geht die Dokumentationspflicht des Arbeitgebers? Trifft sie auch den Betriebsrat?
- Was bedeutet »Datenschutz durch Technik« konkret?
- Dürfen Beschäftigtendaten in der Cloud gespeichert werden?

- Darf der Arbeitgeber »Erfahrungssätze« von Firmen verwerfen, die eine unübersehbare Zahl von Daten (»Big Data«) ausgewertet haben?
- Darf der Arbeitgeber auf seiner Facebook-Seite Kunden zu Kritik einladen? Muss der Betriebsrat vorher mitbestimmen?
- Wo beginnt nach der neuesten Rechtsprechung des BAG die unzulässige Überwachung?

Görg, Axel; Guth, Martin

Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst

Basiskommentar zum TVöD mit den Überleitungstarifverträgen für Bund (TVÜ-Bund) und Gemeinden (TVÜ-VKA)

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 8. Auflage 2019,
467 S., € 39,90

ISBN 978-3-7663-6756-3

www.bund-verlag.de

Die Tarifrunde 2018 im öffentlichen Dienst bringt für die 2,3 Millionen Beschäftigten des Bundes und der Kommunen wieder zahlreiche Neuerungen mit sich. Die Neuauflage des Basiskommentars berücksichtigt praxisnah und gut verständlich sämtliche Änderungen im Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) und in den Überleitungstarifverträgen.

Der Kommentar bietet eine zuverlässige Orientierungshilfe für alle, die mit dem TVöD in der Praxis arbeiten müssen. Dazu gehören Personal- und Betriebsräte, Jugend- und Auszubildendenvertretungen und die Personalabteilungen der Dienststellen.

Im Mittelpunkt des Werkes stehen Erläuterungen zum Allgemeinen Teil des Tarifvertrages. Die Vorschriften des Besonderen Teils sind nur berücksichtigt, soweit sie für die öffentliche Verwaltung bedeutend sind. Die Texte der Überleitungstarifverträge für Bund und Gemeinden sind abgedruckt.

Gola, Peter; Heckmann, Dirk (Hrsg.)

Bundesdatenschutzgesetz: BDSG

München: C.H.BECK Verlag, 13. Auflage 2019,

792 S., € 85,00

ISBN 978-3-406-72878-5

www.beck.de

Das Datenschutzrecht auf neuestem Stand

Der deutsche Gesetzgeber hat in dem neugefassten BDSG zum einen Ergänzungen und Spezifizierungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung vorgenommen und gleichzeitig die EU-Richtlinie zur Datenverarbeitung im Bereich der polizeilichen und justiziellen Zusammenarbeit umgesetzt. Das neue BDSG bleibt damit ein wesentlicher Bestandteil des Datenschutzrechts in Deutschland, dessen eigenständige Kommentierung sich deshalb aufdrängt. Dabei wird den europarechtlichen Vorgaben Rechnung getragen. Besonderer Wert wurde auf die Abgrenzung der Anwendungsbereiche von DSGVO und BDSG sowie dem bereichsspezifischen Datenschutz gelegt.

Der Kommentar zeichnet sich durch seine klare Systematik aus sowie durch die Berücksichtigung der Rechtsauffassungen von Datenschutzbehörden und den Querbezügen zur DS-GVO. Darüber hinaus bietet er einen aktuellen Literaturüberblick.

Für die 13. Auflage wurde das Werk komplett neu bearbeitet. Das neue Autorenteam besteht aus den Herausgebern und Datenschutzexperten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung.

Die Zielgruppe des Kommentars sind betriebliche und behördliche Datenschutzbeauftragte, Personalabteilungen, Betriebsräte, Marketingabteilungen, Rechtsanwälte, Richter und Bürger sowie Hochschulen und Fortbildungseinrichtungen.

„Auch in der 13. Auflage des Kommentars zum Bundesdatenschutzgesetz, haben Gola und Heckmann wieder ein Werk geschaffen, das in den allermeisten Fällen ausreichend ist, um sich einen Überblick über die noch sehr rare Rechtsprechung zu verschaffen. Insgesamt stellt das umfangreiche Buch ein wertvolles Arbeitsmittel dar und ist nicht nur für Datenschutzbeauftragte geeignet. Das Inhaltsverzeichnis ist in gewohnter Weise übersichtlich und klar strukturiert. So ist das Werk in vier Teile gegliedert, wobei sich Teil 1 mit den gemeinsamen Bestimmungen befasst. Im zweiten Teil erfährt der Leser alles Wissenswerte zu den Durchführungsbestimmungen für Verarbeitungen zu Zwecken gemäß Artikel 2 der Verordnung (EU) 2016/679, in Teil 3 beschäftigen sich Gola und Heckmann mit den Bestimmungen für Verarbeitungen zu Zwecken gemäß Artikel 1 Absatz 1 der Richtlinie (EU) 2016/680. Abschließend beinhaltet Teil 4 besondere Bestimmungen für Verarbeitungen im Rahmen von nicht in die Anwendungsbereiche der Verordnung (EU) 2016/679 und der Richtlinie (EU) 2016/680 fallende Tätigkeiten.“

(Christina Reuter, RKW Kompetenzzentrum)

**Holwe, Joachim; Kossens, Michael;
Pielenz, Cornelia; Räder, Evelyn**
Teilzeit- und Befristungsgesetz
Basiskommentar zum TzBfG

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 6. Auflage 2019,
426 S., € 34,90
ISBN 978-3-7663-6872-0
www.bund-verlag.de

Erklärt ausführlich den Anspruch auf Brückenteilzeit und dessen Voraussetzungen

Berücksichtigt die aktuelle Rechtsprechung - inklusive BVerfG und EuGH

Verständliche und komprimierte Darstellung für die betriebliche Praxis

Erst Vollzeit, dann Teilzeit und später wieder zurück in Vollzeit? Ab dem 1. Januar 2019 ist es mit der neuen Brückenteilzeit einfacher, die Arbeitszeit den Lebensphasen anzupassen. Das Teilzeit- und Befristungsgesetz (TzBfG) wird um einen Rechtsanspruch auf Brückenteilzeit ergänzt. Dieser Anspruch führt dazu, dass Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer nach einer Teilzeitphase nicht in der »Teilzeitfalle« stecken bleiben, sondern wieder zu ihrer vorherigen Arbeitszeit (Vollzeit oder Teilzeit) zurückkehren können.

Was ist die Brückenteilzeit?

Neben dem bestehenden Anspruch auf zeitlich nicht begrenzte Teilzeitarbeit wird ein allgemeiner gesetzlicher Anspruch auf zeitlich begrenzte Teilzeitarbeit (Brückenteilzeit) eingeführt - zumindest in Betrieben, in denen grundsätzlich mehr als 45 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer beschäftigt sind. Dann können diese verlangen, dass ihre vertraglich vereinbarte Arbeitszeit (Vollzeit- oder Teilzeitarbeit) für einen im Voraus zu bestimmenden Zeitraum von einem Jahr bis fünf Jahr verringert wird. Möglich ist das, sobald das Arbeitsverhältnis länger als sechs Monate bestanden hat.

Küttner, Wolfdieter

Personalbuch 2019

**Arbeitsrecht, Lohnsteuerrecht,
Sozialversicherungsrecht**

München: C.H.Beck Verlag, 26. Auflage 2019,
3.138 S., € 139,00
ISBN 978-3-406-73300-0
www.beck.de

Das jährlich neu erscheinende Personalbuch ist aufgebaut wie ein Lexikon. Es enthält über 400 Stichworte aus der betrieblichen Praxis und liefert zu jedem Stichwort die richtige Antwort - jeweils aus arbeitsrechtlicher, lohnsteuerrechtlicher und sozialversicherungsrechtlicher Sicht. Dieses Konzept sorgt für die umfassende, rasche und befriedigende Problemlösung in allen Fragen des Personalrechts.

Ein ausführliches Stichwortregister erschließt das Werk über die Hauptstichworte hinaus.

Vorteile auf einen Blick:

- über 400 Stichworte aus der betrieblichen Personalpraxis
- umfassende und vernetzte Darstellung der Stichworte aus arbeitsrechtlicher, lohnsteuerrechtlicher und sozialversicherungsrechtlicher Sicht
- ausführliches Stichwortverzeichnis für die schnelle und exakte Suche
- alles auch online mit der im Buch zitierten Rechtsprechung, Verwaltung, Gesetzgebung im Volltext abrufbar
- zusätzlich in der Online-Version: Vertragsmuster und Formulare und unterjährige Aktualisierungen zum 1.7., 1.10.2019 und 1.1.2020.

Neue Stichworte:

Urlaubsabgeltung, Brückenteilzeit, Hamburger Modell, Null-Stunden-Vertrag.

Hümmerich, Klaus; Reufels, Martin (Hrsg.)
Gestaltung von Arbeitsverträgen
und Dienstverträgen für Geschäftsführer und
Vorstände
Kommentierte Klauseln und Musterverträge

Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft,
 4. Auflage 2019, 2.198 S., € 158,00
 ISBN 978-3-8487-4572-2
www.nomos.de

Das Klauselbuch deckt mit über 790 erläuterten Klauselformulierungen alle Regelungsbereiche der unterschiedlichen rechtlichen Regime - Arbeitsverträge, Dienstverträge mit Geschäftsführern und Vorständen sowie Verträge mit freien Mitarbeitern - ab. Die Neuauflage greift vor allem die Aspekte der fortschreitenden Digitalisierung in der Arbeitswelt (Arbeit 4.0) auf. Eingearbeitet sind auch alle maßgeblichen Reformen 2018/2019. Somit bietet das Klauselwerk dem Anwender - Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen und Personalabteilungen - größtmögliche Sicherheit bei der Abfassung und Überprüfung von Arbeits- und Dienstverträgen.

Klare Orientierung:

- Jede einzelne Klausel wird an der aktuellen BAG-Rechtsprechung gemessen.
- Die Autoren erläutern die Klauselvarianten dahingehend, warum sie wirksam, unwirksam oder mal wirksam, mal unwirksam sind.
- Jede Vertragsklausel ist mit praxisbewährten Gestaltungshinweisen versehen, die sagen, welche Klauselformulierung sich wann anbietet.
- Jeder Bereich ist mit einer Einführung versehen, die die Rechtslage im Umfeld ausführlich beschreibt.
- Miteinbezogen sind auch das Sozialversicherungsrecht und das Steuerrecht.

Die neue Auflage greift alle Diskussionen und aktuellen Themenfelder auf, die die Vertragsgestaltungspraxis derzeit beschäftigen:

- Zunehmende Digitalisierung der Arbeitswelt (z.B. mobiles Arbeiten, Home-Office, „BYOD“, Datenschutz, Arbeitszeit)

- Umsetzung der Reformen aus 2018/2019 wie Teilzeitrecht, Datenschutz (v.a. neue DSGVO), Entgelttransparenz, Arbeitnehmerüberlassung und MuSchG in vertragliche Regelungen
- Weiterentwicklung noch relativ junger Gesetze durch die Rechtspraxis, z.B. im Bereich Mindestlohn, Pflege und Familienpflege
- Aktuelle AGB-Rechtsprechung v.a. zum gemeinschaftsrechtlichen Arbeitnehmerbegriff, zu nachvertraglichen Wettbewerbsfragen und zu Diskriminierungsaspekten.

Richter, Achim; Gamisch, Annett; Mohr, Thomas
Eingruppierung TVöD-Bund in der Praxis
Die neue Entgeltordnung: Verwaltung;
Körperliche/handwerkliche Tätigkeiten

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2. Auflage 2019,
 190 S., € 19,95
 ISBN 978-3-8029-1597-0
www.walhalla.de

Verständlich erklärt das Praxis-Handbuch das Eingruppierungsrecht und die entscheidenden Neuerungen:

- Grundlagen der Eingruppierung nach dem TVöD-Bund
- Aufbau der Entgeltordnung und TV EntgO Bund
- Auslegung der Tätigkeitsmerkmale des Teil I: Allgemeiner Verwaltungsdienst
- Auslegung des Teil II: Allgemeine Tätigkeitsmerkmale für körperlich/handwerklich geprägte Tätigkeiten
- Der Eingruppierungsvorgang: Ermitteln der korrekten Eingruppierung
- Mitbestimmungsrechte des Personal-/ Betriebsrats.

Die neue Systematik und altbewährte Regelungen zeichnen das Eingruppierungsrecht des TVöD-Bund aus.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Faltin, Günter

DAVID gegen GOLIATH

Wir können Ökonomie besser

Freiburg: Murmann Verlag, 2019, 264 S., € 16,95

ISBN 978-3-648-12564-9

www.haufe.de

Die Ökonomie hat uns von materieller Not befreit. Jedenfalls in den reichen Ländern. Wir leben in einer Zeit des Überflusses. Aber ein weiter auf materielles Wachstum getrimmtes Wirtschaftssystem verführt zu immer höherem Konsum, mit unabsehbaren Folgen. Die Goliaths der Märkte betreiben eine Ökonomie, die das Überleben der Menschheit gefährdet, nur um ihre eigene Existenz und ihr Wachstum zu sichern. Wir müssen - und können - ihnen als Davids entgegentreten. Mit einer "Ökonomie der Vielfalt" statt einer „Ökonomie von oben“. Mit mehr Akteuren, anderen Werten, neuen Sichtweisen und intelligenteren Lösungen.

Ziehen wir die rote Karte für eine Ökonomie, die uns in die falsche Richtung führt. Wir können Ökonomie besser. Nie war der Bedarf an einer überzeugenden, zukunftsfähigen Ökonomie größer als heute. Denn die wachsenden Probleme unserer Zeit sind mit den herkömmlichen Mitteln nicht mehr zu lösen.

Der Autor, Bestsellerautor und Pionier des Entrepreneurship-Gedankens, zeigt in diesem Buch, wie ökologische und soziale Werte in die Wirtschaft integriert werden können, statt in den alten Bahnen des "mehr Wachstum um jeden Preis" weiterzumachen. Er entwirft die Ökonomie einer neuen Epoche und zeigt einen gangbaren Weg für die Umsetzung dieser großen Vision.

Lorenz, Michael

Generation Young

Wie sie denkt. Wie sie arbeitet

Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2019, 198 S., € 24,95

ISBN 978-3-86980-456-9

www.businessvillage.de

Bereits oder schon Menschen ab Mitte 30 sehen in jungen Leuten ein Rätsel. Scheinbar vollkommen anders sozialisiert, haben sie ihre ganz eigene Sichtweise auf Hierarchien, Regeln, Arbeit und Werte. Generation X, Y, Z - ungelöst.

- Doch wer sind sie eigentlich?
- Wie tickt die junge Generation?
- Was erwarten sie von Arbeitgebern?
- Wie bringt man sie an die Arbeit?

Antworten darauf liefert das neue Buch. Es gibt einen tiefen Einblick in die Gedankenwelt der jungen Generation. Anschaulich zeigt es, wie die junge Generation sozialisiert wurde und wie sie zu dem geworden ist, was sie heute ist.

Der Autor zeigt, wie wir die Brücke zwischen den Generationen schlagen, Gemeinsamkeiten finden und uns aufeinander zubewegen, um gemeinsam konstruktiv die Zukunft zu gestalten. Denn erst wenn wir beginnen, die jungen Menschen zu verstehen, haben wir die Möglichkeit, ein produktives und kooperatives Arbeitsumfeld zu gestalten.

Dieses Buch ist ein Muss für alle Menschen mit Führungsverantwortung und all jene, die ihre jungen Kolleg(inn)en besser verstehen wollen.

Meyer, Jens-Uwe

Digitale Gewinner

Erfolgreich den digitalen Umbruch managen

Göttingen: BusinessVillage, 2019, 272 S., € 24,95

ISBN 978-3-86980-450-7

www.BusinessVillage.de

Algorithmen werden Ihren Arbeitsplatz vernichten. Künstliche Intelligenz macht Menschen überflüssig. Und der deutsche Mittelstand verschläft alles! Wirklich?

In seinem neuen Buch räumt der Autor radikal mit den Klischees der Digitalisierung auf. Und macht Mut. Weder müssen wir ins Silicon Valley ziehen, noch müssen wir frühmorgens schon künstliche Intelligenz frühstücken. Und trotzdem können wir zu digitalen Gewinnern werden.

Digitalisierung beginnt im Kopf. Neugier ist wichtiger als Fachwissen. Und deutsche Unternehmen können das, was im Silicon Valley niemand schafft.

Mit seinem provozierenden neuen Buch zeigt Deutschlands führender Experte für Innovation und Digitalisierung, wie wir zu digitalen Gewinnern werden.

Ein Buch für alle, die sich nach den zahlreichen Diskussionen rund um das Thema Digitalisierung die Frage stellen: »Und? Was jetzt?«

Schulz, Benjamin; Gianella, Bruno

Wenn Turnschuhe nichts bringen

Der CEO-Code für starke Führungskräfte

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,

2019, 200 S., € 20,00

ISBN 978-3-96251-058-9

www.fazbuch.de

Wenn sich Führungskräfte neu erfinden wollen, ändern sie oft Äußerlichkeiten, tragen zum Beispiel auf einmal Sneakers wie Daimler-Chef Dieter Zetsche. Doch ob Turnschuhe alleine ausreichen, um Unternehmenskultur zu schaffen, bleibt fraglich.

„Die Gedanken in der deutschen Wirtschaft sind auf Mainstream gebürstet.“ Dass sich dies nicht nur in der Konformität Blauer-Anzug-Träger, sondern auch in der Strategie von Managern und Führungskräften niederschlägt, ist für die Autoren augenscheinlich. Um Menschen begeistern zu können, müssen sich Führungskräfte über ihre eigene Motivation im Klaren sein und Antworten auf ihre Warum-Fragen kennen. Ihr persönlicher „Markenkern“ muss zum Umfeld passen, damit sie die Werte des Unternehmens glaubhaft an ihre Mitarbeiter*innen weitergeben können.

Das Buch richtet sich an Teamleiter, Topmanager und Unternehmer, die wissen möchten, wie und wo sie ihre Persönlichkeit am besten einsetzen können und sollten. Dabei verknüpfen die Autoren Erfahrungen und Erkenntnisse aus ihrer eigenen Tätigkeit als Berater mit Zahlen, Fakten und Theorien aus der Wissenschaft.

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Einrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.