



Bildquelle: 123rf_dolgachov

RKW Bücherdienst **3 | 2018**

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

September 2018

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Produktion, Fertigung, Technik	10
Finanz- und Rechnungswesen	11
Personal- und Arbeitswirtschaft	11
Informationsmanagement	14
Recht	16
Grenzgebiet Volkswirtschaft	21
Nachschlagewerke	22

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Abegglen, Christian

Unternehmen neu erfinden

Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2018, 204 S., € 29,00

ISBN 978-3-96251-005-3

www.fazbuch.de

Für alle Führungskräfte, die Unternehmensstrategie aktiv, statt reaktiv gestalten wollen

Für Unternehmen jeder Größe mit digitalem Bonusmaterial

Praxisnah ist das Buch in zwei Teile gegliedert. In einen Leseraum mit einem „Bauplan“ und in einen Arbeitsraum, der den Leser einlädt, zum Stift zu greifen. Ausklappbare Spickzettel helfen, während eines iterativen Prozesses selbst den Überblick zu behalten. Das St. Galler Konzept liefert die passenden Denk- und Lösungsansätze, Wissensnavigator und digitales Bonusmaterial garantieren hohen Nutzwert.

Der ganzheitliche Ansatz des St. Galler Management-Konzepts liefert den Gestaltungsrahmen, vor allem auf der normativen und strategischen Ebene. Nun stehen aber viele Führungskräfte im operativen Geschäft vor Neuland, sei es durch Digitalisierung, Komplexität, Vernetzung oder Beschleunigung. Was tun? „Wer den künftigen Kurs nicht kennt, kann sein Unternehmen auch nicht manövrieren“, so der Autor. Darum hilft er Lesern, Seite für Seite den Nebel zu lichten und aus drei Perspektiven (RAUM, ZEIT, MENSCH) Ziele zu erkennen und dorthin zu gelangen.

Achenbach, Christoph

Familienexternes Management im Mittelstand

Erfolgsfaktoren, Erfahrungen, Perspektiven

Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, 2018, 308 S., € 56,00

ISBN 978-3-942543-76-7

www.fachmedien.de

In vielen Familienunternehmen ist die Nachfolge geregelt: Der Junior folgt dem Senior. Doch oftmals findet sich in den eigenen Reihen kein geeigneter oder williger Kandidat. Dann bleibt nur eine Lösung außerhalb der Familie.

Mit dem Buch „Familienexternes Management im Mittelstand“ erhalten Sie einen praktischen Leitfaden für den Umgang mit externer Nachfolge: Sie lernen die Fallstricke und Erfolgsfaktoren eines familienexternen Managements kennen. Gesellschafter und Fremdmanager gewähren Ihnen in persönlichen Interviews tiefe Einblicke in externe Nachfolgeprozesse von Familienunternehmen.

Sie erfahren

- wann ein familienexternes Management die richtige Nachfolgestrategie ist
- wie Sie als Gesellschafter einen geeigneten externen Nachfolger finden
- wie ein familienexterner Manager erfolgreich ins Unternehmen integriert wird
- wie die Balance von Vertrauen und Kontrolle mit dem externen Manager gelingt.

Binner, Hartmut F.

Organisation 4.0

MITO-Konfigurationsmanagement

Masterplan zur prozessorientierten Organisation

Wiesbaden: Springer Vieweg-Verlag, 2018, 600 S.,

€ 54,98

ISBN 978-3-658-20661-1

www.springer.com

Wie Unternehmen die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert sind, erfolgreich managen können, beschreiben unzählige Ratgeber. Dieses Buch stellt im Detail den Weg dorthin, das „Wie“, in den Vordergrund. Der Autor verfolgt dabei einen ganzheitlichen, prozessorientierten Ansatz der Organisationsentwicklung.

In dem Buch wird der Weg von einer funktionsorientierten hin zu einer prozessorientierten Organisation detailliert und anhand von vielen Anwendungsbeispielen beschrieben. Der Autor stellt Modelle, Methoden, Vorgehensweisen und Tools für die Umsetzung vor. Das MITO-Modell mit seinem Methoden-Tool als generischem Methodenbaukasten wird umfassend erläutert. Bezugspunkt für das Changemanagement ist dabei nicht die vertikale, also hierarchische Organisationsstruktur, sondern, ausgehend von einer rollenbasierten Ordnungsstruktur, die horizontale Wertschöpfungskette. Erst aus dieser detaillierten rollenbasierten Beschreibung des End-to-End-Businessprozesses ergeben sich die Prozessaufgaben und Prozessverantwortlichkeiten. Dies wiederum ermöglicht eine hohe Datendurchgängigkeit für die Prozessdigitalisierung mit neuen Technologien wie Cloud Computing, Enterprise Mobility, Social Business, Big Data in der Organisation 4.0.

In dem Buch werden alle Fragen rund um das gemeinsame Führungsverständnis in einer prozessorientierten Organisation besprochen. Auch der Aufbau einer gemeinsamen Wissens- und Lernplattform zur Qualifizierung von Führungskräften und Mitarbeitern wird behandelt.

- Wie lassen sich Prozesse systematisch beschreiben und im Rahmen eines ganzheitlichen Business Process Management (BPM) umsetzen?
- Wie können funktionsorientierte Veränderungs-, Anforderungs- und Auswirkungsanalysen durch prozessorientierte Analysen ersetzt werden?
- Wie lässt sich eine prozessorientierte Organisation evaluieren?

Das Buch analysiert diese und weitere Fragen systematisch und detailliert und vermittelt Führungskräften nicht nur das notwendige Wissen, sondern auch die Methodenkompetenz, um Changemanagement-Prozesse umzusetzen.

Ob Mittelstand oder Großunternehmen - das Buch richtet sich an alle Führungskräfte in Unternehmen, die sich mit Changemanagement auseinandersetzen.

Bäumer, Nils

Mit strukturierter Agilität zu außergewöhnlichen Ideen

Wenn aus Scrum murcS wird

Göttingen: BusinessVillage, 2018, 220 S., € 9,95
 ISBN 978-3-86980-416-3
www.BusinessVillage.de

Agil, innovativ, kreativ: Das sind die Schlüsselkompetenzen, um in einer sich immer schneller verändernden Welt zu überleben. Bewährte Prozesse und Methoden reichen bei Weitem nicht mehr aus. Als Reaktion darauf wird auf agile Methoden gesetzt. So soll beispielsweise Scrum den notwendigen Schwung für zukünftige Herausforderungen verleihen. Dabei wird übersehen, dass Scrum keine Allzweckwaffe gegen Ideenlosigkeit und Veränderungsresistenz ist.

Bäumers Buch erklärt einen neuen Ansatz. Denn bei agilen Methoden wie Scrum bleiben Kreativität und Ideenfindung oftmals auf der Strecke. Darum wird aus Scrum jetzt murcS. Ein Ansatz, mit dem in agilen Strukturen Kreativität und Ideengenerierung Platz finden und gefördert werden. murcS ist für alle Gruppen und Teams anwendbar, die sich den Herausforderungen der agilen Arbeitswelt stellen wollen. Denn Agilität braucht Struktur und Kreativität.

Bensmann, Dieter

Netzwerke

Eine innovative Organisationsform nutzen und managen

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 244 S., € 49,95
 ISBN 978-3-648-10959-5
www.haufe.de

Netzwerke als Organisationsform der Zukunft

Werden Sie erfolgreich als Netzwerkmanager

Netzwerke sind die Organisations- und Kooperationsform der Zukunft und gelten als Lösung vieler Herausforderungen. Sie sind jedoch nicht immer einfach zu managen.

Der Autor zeigt, wie Sie das Innovationspotential von Netzwerken optimal nutzen.

Mit den enthaltenen Instrumenten können Sie Netzwerke analysieren sowie selbst produktiv nutzen und gestalten. Zudem erfahren Sie die Stolpersteine, die Sie beim Managen von Netzwerken im Blick haben sollten.

Inhalte:

- Netzwerke als Organisationsform
- Netzwerkporträts mit Tiefenschärfe zeigen, wie erfolgreiche Netzwerke funktionieren
- Vier Instrumente, um Netzwerke erfolgreich zu nutzen und zu managen: Tausch, Ziele, Unterschiedlichkeit, Vertrauen
- Hindernisse und Zwickmühlen in Netzwerken
- Rollenangebote für Netzwerkmanager
- Das 1x1 des Netzwerkmanagements
- Tools zur Netzwerkmoderation und Selbstwahrnehmungsübungen.

Hartmann, Horst (Hrsg.)

Modernes Einkaufsmanagement

Global Sourcing – Methodenkompetenz – Risikomanagement

Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 3. Auflage 2018, 178 S., € 38,00
 ISBN 978-3-88640-208-3
www.betriebswirte-verlag.de

Die Aufgaben im Einkauf haben sich in den vergangenen Jahren erheblich verändert. Es geht nicht nur darum, etwas liefern oder leisten zu lassen und erfolgreich Preisverhandlungen zu führen. Vielmehr ist der moderne Einkauf gefordert, außerhalb seines eigentlichen Tagesgeschäftes innovative Ideen und Vorschläge zur Veränderung von Strukturen, Systemen, Prozessen, Methoden oder Verhaltensweisen einzubringen.

Daher wurden in der vorliegenden Auflage des Werkes die Themenbereiche „effiziente Einkaufsprozesse (Industrie 4.0)“, „Innovationsmanagement“, „Strategiebildung“ und „Risikomanagement“ ergänzt.

Aktuelle Beispiele aus der Einkaufspraxis runden das Werk ab und zeigen, wie sich der Mehrwert eines Unternehmens durch die Ermittlung von Kosten-, Qualitäts- und Flexibilitätsvorteilen über die Reduzierung von Risiken bis zur Erschließung neuer Märkte steigern lässt.

Happich, Gudrun
Was wirklich zählt!
Mit Überzeugung führen

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 3. Auflage
2018, 272 S., € 19,99
ISBN 978-3-658-21614-6
www.springer.com

Sehr erfolgreiche Top-Führungskräfte und Unternehmenslenker, die sich innerlich leer und unzufrieden fühlen – ein häufiges Phänomen unserer Zeit. Problematisch ist das nicht für den Einzelnen, sondern auch für das System, indem er sich befindet. Ein Mensch in der falschen Position kann ein ganzes Unternehmen gefährden. Andersherum: Wenn Unternehmenslenker oder Top-Führungskräfte ihren idealen Platz an der Spitze gefunden haben, der ihren Werten und Motiven entspricht und sie mit Überzeugung führen, wirkt sich das in einem erfolgspotenzierenden Dominoeffekt auf das ganze Unternehmen aus.

Das neue Sachbuch begleitet vier Top-Manager auf dem Weg zu ihrer Idealposition - mit allen Irrungen, Engpässen und Höhenflügen. Die Leser können sich mit Hilfe von Praxis-Übungen, Tipps und Tests selbst auf den Weg zu ihrer Idealposition machen.

Besonders spannend: „In dieser Weiterentwicklung meines Erfolgs-Ratgebers erfahren die Leser auch, wie es den vier Protagonisten Jahre nach dem Erreichen ihres Ziels ergangen ist – dauerhaftes Happy End oder nach einiger Zeit doch wieder alles beim Alten?“

van Aerssen, Benno; Buchholz, Christian (Hrsg.)
Das große Handbuch der Innovation
555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen

München: Verlag Franz Vahlen, 2018, 897 S.,
€ 99,00
ISBN 978-3-8006-5683-7
www.vahlen.de

555 Innovations-Tools in einem Buch

Immer mehr Mitarbeiter müssen Innovationsprozesse, Kreativworkshops und Design-Thinking-Projekte organisieren, moderieren und begleiten und benötigen einen Überblick bei der Auswahl zielführender Instrumente. Gleichzeitig ist die Anzahl der verfügbaren Methoden nahezu explodiert. Dieses Buch präsentiert die wichtigsten Innovations-Methoden und Tools. Praxisorientierte Filter helfen bei der Auswahl des richtigen Werkzeugs für die jeweilige Aufgabe.

Jede der 555 Methoden wird Schritt für Schritt erklärt und um zusätzliche Informationen wie Ergebnisse der Methoden, gesammelte Erfahrungen, vorausgesetzte Innovationsfähigkeiten sowie zahlreiche Abbildungen erweitert.

Zielgruppe sind Innovationsberater, Innovationscoaches, Innovationsverantwortliche in Unternehmen, Produkt- und Projektverantwortliche.

Dieses Buch bietet zusätzlich eine Design-Thinking-Zuordnung aller Methoden sowie eine ergänzende Online-Methodensuche mit sieben zielführenden Suchwegen.

Geffroy, Edgar K.

Das Ende der Geschäftsmodelle

Neue Strategien für eine disruptive Welt

München: Redline Verlag, 2018, 208 S., € 19,99

ISBN 978-3-86881-708-9

www.m-vg.de

Wir erleben derzeit einen wirtschaftlichen Aufschwung, den anscheinend weder Klimakatastrophe noch Brexit oder Trump bremsen können. Die Frage ist nur: Wie lange noch?

Auch dem größten Optimisten muss klar sein, dass kein Aufschwung ewig währt. Dazu haben wir einen ordentlichen Außenhandelsbilanzüberschuss und einen gesunden Mittelstand. Eigentlich können wir ganz zufrieden sein. Und das ist die Gefahr. Derzeit kreisen die Gedanken in den erfolgsverwöhnten Unternehmen jedoch um naheliegende Dinge wie beschleunigte Prozessabwicklung oder auch das Festhalten an überholten Produktkonzepten und traditionellen Marketingregeln. Diese Zufriedenheitsfalle verhindert den Blick auf die herannahenden Umwälzungen: Welches Geschäftsmodell wird überleben, wenn die Hälfte aller Standardarbeiten digital ersetzt wird?

Geffroy warnt, dass viele Unternehmen sich nicht auf die Disruption durch Digitalisierung eingestellt haben. Das Allheilmittel lautete zuerst „Wir benötigen eine Website“ und dann „wir brauchen jemanden für Social Media“. Aber das reicht nicht. Denn grundsätzlich wird am althergebrachten Modell festgehalten. Wir alle brauchen eigene Strategien, mit der Digitalisierung umzugehen. Diese Strategien zeigt dieses Buch.

Die Unternehmen müssen sich jetzt um eine Zukunftsstrategie kümmern – morgen könnte es schlicht zu spät sein.

Hawlitzeck, Jörg

Das Zukunfts-Mindset

Neun Strategien, um auch morgen noch im Spiel zu sein

Wiesbaden: Springer Verlag, 2018, 254 S., € 24,99

ISBN 978-3-658-20794-6

www.springer.com

Ein Zukunfts-Mindset für den digitalen Umbruch

- Welche Fähigkeiten brauchen wir, um mit dem durch Digitalisierung und technischen Fortschritt immer schnelleren Entwicklungstempo Schritt zu halten?
- Welche Eigenschaften und Verhaltensweisen garantieren, dass wir nicht überrollt oder gar überflüssig werden?

Wenn Sie diese Fragen beschäftigen, so hat der erfolgreiche Leadership-Experte, Coach und Keynote-Speaker Jörg Hawlitzeck eine gute Nachricht für Sie: Alles, was Sie für Ihre Zukunft brauchen, liegt bereits in Ihnen. Mit dem richtigen Mindset gehen Sie neuen Entwicklungen mutig entgegen, anstatt ihnen hinterherzulaufen. Sie erfahren in diesem Buch, wie jeder Einzelne und unsere Unternehmen aufgestellt sein müssen, um für eine ebenso spannende wie unsichere Zukunft gerüstet zu sein.

Anhand vieler praktischer Beispiele, Erfahrungen aus erster Hand und Interviews mit Entscheidungsträgern vielversprechender Unternehmen zeigt der Autor, worum es im Kern geht: Um eine zupackende, optimistische und offene Haltung, die in Tatkraft und Veränderungsbereitschaft mündet - kurz: um das richtige Mindset.

Olavarria, Marco

Orgazign

Organisationen lebenswert gestalten

Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, 2018, 328 S.,
€ 49,00

ISBN 978-3-942543-67-5

www.handelsblatt.com

Im komplexen Zeitalter der Digitalisierung verändern sich Märkte, Kundenbedürfnisse und Geschäftsmodelle rasend schnell. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind Unternehmen mehr denn je gefordert, agil auf diesen schnellen Wandel reagieren zu können – herkömmliche Unternehmensstrukturen werden daher zunehmend infrage gestellt.

Das Buch „Orgazign“ unterstützt Führungskräfte Schritt für Schritt dabei, das passende Organisationsdesign für ihr Unternehmen, ihren Bereich oder ihr Team zu finden und lebenswert zu gestalten.

Sie bekommen eine erprobte und bewährte Methode an die Hand – basierend auf der weltweit erfolgreichen Methode „Business Model Generation“. Sie ist über alle Branchen und Funktionen anwendbar und fokussiert auf die wesentlichen Erfolgsfaktoren einer funktionalen Organisation.

Aus dem Inhalt:

- *Verstehen:* Bausteine und Erfolgsfaktoren eines zukunftsfähigen Organisationsdesigns
- *Gestalten:* Aufbau, Ablauf und Anwendung der Methoden-Bausteine
- *Optimieren:* Praxisbeispiele, konkrete Tipps und Entscheidungshilfen
- *Umsetzen:* Transformation von „Ist“ zu „Neu“.

Sattler, Andreas; Jursch, Peter; Müller, Bernd

Management-Buy-out / -Buy-in

Unternehmenskauf und Anteilerwerb für qualifizierte Führungskräfte

Renningen: expert verlag, 3. Auflage 2018, 84 S.,
€ 29,80

ISBN 978-3-8169-3358-8

www.expert-verlag.de

Für viele qualifizierte Führungskräfte haben sich Management-Buy-Outs oder Management-Buy-Ins als die interessante Alternative, Unternehmer zu werden, herauskristallisiert. So überlegen Geschäftsleiter, Prokuristen, Geschäftsleitungsmitglieder und andere qualifizierte Führungskräfte, ein mittelständisches Unternehmen zu übernehmen oder Anteile daran zu erwerben.

Tatsächlich sind die Zeiten günstig für solche Überlegungen: Viele ältere Unternehmer möchten ihre Nachfolge aus Altersgründen regeln. Andere Unternehmer haben vor zehn oder 20 Jahren ein Unternehmen aufgebaut, das sie heute mit Erfolg führen – möchten es jedoch jetzt veräußern, weil sie sich in den nächsten Jahren anderen Dingen zuwenden wollen. Auch besteht manchmal die Möglichkeit, Unternehmensteile von größeren Unternehmen zu verselbständigen und diese zu erwerben und zu führen.

Das Buch beantwortet profund die Fragen, die sich im Zusammenhang mit einem Management-Buy-Out und Management-Buy-In ergeben:

- Welche persönlichen Voraussetzungen benötige ich für einen MBO/MBI?
- Wie finde ich die passenden Unternehmen?
- Wie werden Angebote geprüft?
- Wie wird ein Unternehmenswert ermittelt?
- Wie kann ein Buy-Out bzw. Buy-In finanziert werden?
- Welche vertraglichen Aspekte sind zu berücksichtigen?

Im Anhang: Beispiele für Verträge und Formulierungen aus der Praxis.

Wolf, Max L. J.

Projektmoderation - leicht und verständlich
Strukturieren - Kommunizieren - Ergebnisse sichern

Renningen: expert verlag, 2. Auflage 2018, 177 S.,
 € 49,80

ISBN 978-3-8169-3397-7

www.expert-verlag.de

Projektmoderation ist ausgesprochen vielfältig: Es geht um Auftragsklärung, Teambildung, Ideenfindung, Projektplanung, Status-Ermittlung, Problemlösung, Entscheidungsvorbereitung, Projektabschluss und vieles mehr. Während sich klassische Moderation als neutraler Makler der verschiedenen Interessen versteht, verlangt Moderation in der Projektleitung, als "primus inter pares" Menschen zu führen und zugleich fachlich und methodisch aktiv mitzuarbeiten. Die bekannten Moderationsverfahren sind deshalb in vielen Situationen nur bedingt anwendbar bzw. unzureichend. Gefragt sind Regeln, Strukturen und Abläufe mit oder ohne TOOLS, um dem vielfältigen Geschehen in Projekten gerecht zu werden.

Um die unterschiedlichen Besprechungsarten zu charakterisieren, werden der Moderationsablauf und die Wirkungsfelder beschrieben. Für den Moderationsablauf werden grundsätzlich vier Abschnitte definiert: *Einstieg – Meinungsbildung – Vereinbarungen – Ausstieg*. Im Hinblick auf die Interaktion zwischen den Teilnehmern werden vier Elemente unterschieden: Auf der Sachebene geht es um die Strukturierung und die Ergebnissicherung, auf der Beziehungsebene um den Prozess der Konsensbildung und die Teilnehmerbeteiligung.

Diese vier Elemente werden in diesem Buch als Wirkungsfelder bezeichnet, das Vorgehen als Moderation mit SEKT – Strukturierung – Ergebnissicherung – Konsensbildung – Teilnehmerbeteiligung.

Damit wird es auch für Moderierende ohne viel Erfahrung verblüffend einfach zu erkennen, worauf sie in unterschiedlichen Besprechungssituationen achten sollten.

So genau wie das Was erläutert das Buch auch das Wie: Die anschaulichen Beispiele und Checklisten im Buch werden im Downloadangebot um viele Vorlagen ergänzt, die für so gut wie jede denkbare Projektsituation und jeden Schritt Anleitung und Unterstützung geben. Damit wird das Buch zum führenden Begleiter und Ratgeber für die Projektmoderation.

Dieses Buch ermöglicht es seinen Leserinnen und Lesern, ihr Projektteam mit Moderationskompetenz klarer und gezielter zu leiten.

Dieses Buch gibt auf *folgende Fragen* klare und praktische *Antworten*:

- Was zeichnet moderative Projektleitung aus?
- Wie kann in Projekten kommuniziert und informiert werden?
- Worauf kommt es bei der Strukturierung der Teammeetings an?
- Wie können Ergebnisse visualisiert und gesichert werden?
- Welche Gesichtspunkte sind bei Konsensbildung wesentlich?
- Wie können Teilnehmer aktiviert werden?
- Worauf ist in verschiedenen Projektsituationen von der Übergabe bis zum Abschluss zu achten.

Produktion, Fertigung, Technik

Gronau, Norbert (Hrsg.)

Industrie 4.0

Tagungsband Anwenderkonferenz Industrie 4.0

Berlin: Gito Verlag, 2018, 189 S., € 99,00

ISBN 978-3-95545-262-9

www.gito-verlag.de

Im Zuge der zunehmenden Verbreitung der Industrie 4.0 ergeben sich für Unternehmen viele Fragestellungen:

- Welche Veränderungen induziert Industrie 4.0?
- Wie können Potenziale Industrie 4.0 für Unternehmen nutzbar gemacht werden?
- Welche Möglichkeit der Anbindung von Komponenten sind für meine Projekte geeignet?
- Wie kann die Sicherheit bei der Vielzahl vernetzter Komponenten in der Industrie 4.0 sichergestellt werden?
- Welche Technologien eignen sich für die Realisierung von Industrie 4.0-Projekten?

Diese und weitere Fragen wurden während der Fachvorträge, Erfahrungsberichte und ausgewählten Einsatzszenarien auf der diesjährigen Industrie 4.0-Anwenderkonferenz diskutiert.

Im Rahmen der Konferenz hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, an einer Live-Vorführung im Anwendungszentrum Industrie 4.0 teilzunehmen. Hier wurden den Teilnehmern die Besonderheiten von Industrie 4.0 in einer flexiblen Modellfabrik vorgestellt und gemeinsam Vor- und Nachteile der dezentralen Produktionssteuerung diskutiert.

Allen Referenten gelang es, die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen für ein breites Themenfeld zu begeistern. Rückblickend war die Industrie 4.0-Anwenderkonferenz ein voller Erfolg.

Als E-Book vorhanden!

Wildemann, Horst

Produktivitäts-, Zeit- und Qualitätspotenziale durch Industrie 4.0

München: TCW Transfer-Centrum, 2018, 486 S., € 250,00

ISBN 978-3-941967-97-7

www.tcw.de

Die Industrie 4.0 ist die Antwort der produzierenden Unternehmen auf die Digitalisierung und ein wesentlicher Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit am Hochlohnstandort Deutschland. Daher gilt es auch für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) die Digitalisierung in den Fokus der unternehmerischen Tätigkeiten zu rücken.

Zur Vermeidung von Insellösungen und fehl gerichteten Investitionen ist ein klares Zielbild notwendig, welches am Ende des Transformationsprozesses erreicht werden soll.

Dieser Leitfaden bietet einen umfassenden, systematischen Überblick über die Technologien der Industrie 4.0 und ihrer Einsatzmöglichkeiten.

Ziel ist es, den Unternehmen eine praxiserprobte Richtschnur für die Umsetzung neuer Ansätze zur Steigerung der Produktivität, Zeitersparnis und Qualität zur Verfügung zu stellen.

Auf Basis von ausgewählten Fallstudien bietet dieser Leitfaden einen umfassenden Einblick in die Potenzialwirkung der Industrie 4.0.

Finanz- und Rechnungswesen

Klein, Andreas (Hrsg.)

Modernes Produktionscontrolling für die Industrie 4.0

Konzepte, Instrumente und Kennzahlen

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 212 S.,
€ 79,95
ISBN 978-3-648-11756-9
www.haufe.de

Industrie 4.0 ist viel mehr als ein technisches Schlagwort. Industrie 4.0 bedeutet eine evolutionäre Veränderung der altbekannten Produktions- und Logistikprozesse, der Denk- und Arbeitsweise von Unternehmen. Welche Folgen diese Entwicklung für Controlling und Produktionscontrolling hat und welche Gestaltungsmöglichkeiten heute und in Zukunft bereitstehen zeigt das neue Buch.

Angetrieben von der Digitalisierung entstand in den vergangenen Jahrzehnten ein Trend, den wir heute als „Industrie 4.0“ kennen. Prozesse wurden dadurch immer effizienter und flexibler. Gleichzeitig erhofft man sich durch die Echtzeitauswertung von Massen an Daten bessere Fehlererkennung und Prognostizierbarkeit. All dies betrifft selbstverständlich auch die Denk- und Arbeitsprozesse des Controllings.

Einige altbekannte Instrumente des Controllings könnten in Zukunft eine Renaissance erleben, andere werden ihre Schwerpunkte auf veränderte Produktionskennzahlen legen. Der Herausgeber beschreibt die aktuellen und kommenden Trends im Produktionscontrolling und zeigt gleichzeitig, wie sich die erprobten „konventionellen“ Konzepte des Controllings hier einbinden lassen. Die weiteren Kapitel widmen sich den Grundlagen und Konzepten, der konkreten Umsetzung in der Praxis sowie dem Thema „Organisation & IT“.

Jeweils angereichert mit zahlreichen Best Practice Beispielen bietet das Buch einen fundierten Leitfaden, wie das Controlling die aktuellen und kommenden Herausforderungen, die Industrie 4.0 und Digitalisierung bringen, erfolgreich meistern kann.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Brendt, Dieter; Amberg, Jürgen

Mitarbeiterführung erfolgreich und praxisorientiert

Changemanagement - Führungsinstrumente - Betriebliche Gesundheitsförderung

Renningen: expert verlag, 2018, 138 S., € 29,80
ISBN 978-3-8169-3388-5
www.expertverlag.de

In dem Maße wie Anforderungen an Unternehmen und Mitarbeiter stetig wachsen wird der Wettbewerbsfaktor Personal immer entscheidender. Gefragt sind effektive Mittel und effiziente Wege zur erfolgreichen Gestaltung von Veränderungsprozessen und zur Optimierung des Führungshandelns.

Anhand von Praxisbeispielen aus sozialer Betreuung und Pflege bietet das Buch Inhabern und Personalverantwortlichen kleiner und mittlerer Unternehmen aller Branchen wertvolle Denkanstöße und sofort umsetzbare Möglichkeiten, wie sich Instrumente und Konzepte zur Mitarbeiterführung maßgeschneidert und kostengünstig entwickeln und nachhaltig umsetzen lassen, um Mitarbeiter dauerhaft und wirksam zu unterstützen, sowie systematisch zu fördern. Es wird aufgezeigt, wie durch interne und externe Begleitung Führungskräfte unterstützt werden können, erfolgreich, systematisch und flexibel die implementierten Mittel anzuwenden und Teamressourcen gewinnbringend zu nutzen und auszubauen. Zudem wird Gesundheitsförderung als besondere Führungsaufgabe und Bestandteil einer fürsorglichen Führungskultur fokussiert.

Inhalt:

- Methoden des Changemanagements zur proaktiven Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Führungsinstrumente zur systematischen Personalauswahl und –entwicklung
- Coaching von Führungskräften und Teams
- Methoden und Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung.

Muzic, Suzana

Ab morgen spielen wir Königsklasse
So führen Mittelständler ihre Teams zum Erfolg

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2018, 276 S.,
 € 29,99
 ISBN 978-3-527-50943-0
 www.wiley-vch.de

So spielen auch mittelständische Unternehmen in der Champions League
 Nicht der oftmals teure Zukauf externer Mitarbeiter führt mittelständische Unternehmen zum Ziel, sondern die Zusammenstellung und das Training der vorhandenen Mannschaft.

Unternehmen haben sich angewöhnt, zu denken, dass nur hochklassige und teure neue Mitarbeiter die Unternehmensleistung verbessern. Doch nicht überall sind unbegrenzte Geld-Ressourcen vorhanden, um diese Mitarbeiter zu gewinnen. Und oftmals wird auch verkannt, dass die eigenen bewährten Mitarbeiter durch intensives Training in die Königsklasse aufsteigen können. Wer sich klar darüber wird, in welcher Liga er spielen will, kann seine Mannschaft auf dieses Ziel einschwören – und herausragende Erfolge erreichen.

Was also ist zu tun, wenn Geld allein nicht das Zugpferd sein kann und ein Unternehmen gar mit Jobs in attraktiven Großstädten nicht mithalten kann? Es gilt in einem solchen Fall, die Unternehmensstärken herauszuarbeiten, visionäre Ziele zu setzen sowie die eigenen Mitarbeiter umfassend zu trainieren und am richtigen Platz einzusetzen. So kann – ganz in der Tradition erfolgreicher Trainer aus dem Fußball – auch ein mittelständisches Unternehmen auf dem Spielfeld einer globalisierten Wirtschaft konkurrieren.

Die Unternehmensberaterin Suzana Muzic zeigt in ihrem Ratgeber „Ab morgen spielen wir Königsklasse“, wie man das Bewusstsein für die eigenen Wurzeln entwickelt, das Herzstück und die Werte eines Unternehmens definiert und Mitarbeiter auswählt, um fit für die Zukunft zu sein.

Dabei bietet sie kluge Lösungen, um dem Arbeitskräftemangel zu begegnen und Mitarbeiter optimal aufzustellen. Dass dabei die Trainerfrage dem Unternehmenslenker zufällt und er oder sie die Teamkultur sowie die Spielregeln bestimmt, ist nicht zufällig dem Fußball entliehen, sondern durchgängiges Konzept dieses absolut praxisnahen Unternehmensbuches.

Helml, Ewald

Arbeitnehmer fragen - Betriebsräte antworten
Die 133 wichtigsten Fragen an den Betriebsrat

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 6. Auflage 2018,
 592 S., € 29,90
 ISBN 978-3-7663-6706-8
 www.bund-verlag.de

Ist der Arbeitnehmer verpflichtet, auf Verlangen Überstunden zu leisten?

Welche Befristungsgründe sind zulässig?

Muss Bereitschaftsdienst bezahlt werden?

Betriebsräte sind die erste Anlaufadresse für alle Beschäftigten eines Betriebes. Sie geben Antworten auf wichtige Fragen eines Arbeitsverhältnisses. Der Ratgeber spricht Klartext über Beginn, Ende und Inhalte eines Arbeitsverhältnisses, verweist auf wichtige Rechtsprechung und stellt den 130 Fragen jeweils ein Praxisbeispiel voran. Der Betriebsrat kann rasch die gestellte Frage nachschlagen und findet stets die richtige Antwort.

Im Mittelpunkt stehen die Fragen

- zur Begründung des Arbeitsverhältnisses
- zum Inhalt des Arbeitsverhältnisses
- zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses
- zum Tarifrecht.

Fritzsche, Thomas

Wer hat den Ball?

Mitarbeiter einfach führen

Freiburg: Herder Verlag, 2016, 189 S., € 19,99

ISBN 978-3-451-61374-6

www.herder.de

„Nach drei Wochen muss ich alles wieder neu erklären!“, „Meine Mitarbeiter sind so unselbstständig!“, „Meine Leute denken nicht mit!“ – diese Sorgen teilen viele Führungskräfte. „Wer hat den Ball“ zeigt, welche Führungsfehler dieses problematische Verhalten der Mitarbeiter auslösen.

„Selbst schuld!“ ist dabei die gute Nachricht für den Leser: Er muss sich nicht täglich über solche Mitarbeiter ärgern, er kann unmittelbar bei sich selbst beginnen, etwas zu verändern. Drei kleine, aber wesentliche Veränderungen der Führungskraft - und fast wie durch Magie ändern sich die Mitarbeiter.

In Form einer kurzweiligen Geschichte erzählt der Autor, wie Führungskraft Martin Dampf mithilfe der drei Schritte seine Mitarbeiter aktiviert und zum Mitdenken bewegt. Er spart sogar noch Zeit und Aufwand, und er lernt, wie entscheidend die Frage ist, wer den Ball hat!

Alle reden über Empowerment - dieses Buch zeigt, wie es geht.

Schweickhardt, Axel

Teamkultur entwickeln

Das Tool- und Mindset für Führungskräfte, damit Teamarbeit Spaß macht und produktiv ist

Bonn: managerSeminare Fachverlag, 2018, 120 S.,

€ 24,90

ISBN 978-3-95891-042-3

www.managerseminare.de

Häufig sind es nicht die einzelnen Personen, sondern das Team, das entwickelt werden muss, wenn der Teamgeist keine Veränderung akzeptiert und Arbeiten hinter dem Bequemlichkeitsstreben zurückbleibt. Herkömmliche Ansätze zur Teamentwicklung reichen nicht aus, da sie den Aspekt der Kultur nicht ausreichend betrachten. Das Arbeiten an der Teamkultur ist ein Prozess, der das Team

dazu befähigt, in unterschiedlichen Situationen von sich aus richtig und erfolgreich zu handeln. In diesem Sinne will das konsequent praxisorientiert geschriebene Buch Führungskräfte in die Lage zu versetzen, ihre Teams selbst zu entwickeln.

- In Kapitel 1 lernen Leser den notwendigen theoretischen Hintergrund zum Thema kennen. Sie erfahren unter anderem, warum bestimmte hemmende Prozesse auf der Ebene der Teamkultur noch stärker wirken als auf der Unternehmensebene, verstehen Regeln und Risiken in Teams und erhalten Praxistipps zur Eindämmung von Gruppendruck und zur Stärkung des Team Spirits.
- Mit dem Know-how aus Kapitel 2 erkennt die Führungskraft, an welchem Thema sie mit ihrem Team arbeiten sollte. Als Basis dient ein tabellarischer Stärken- Schwächen-Check. Im Rahmen eines Workshops, nimmt sie tieferen Einblick in das Team, hinterfragt dessen Ausrichtung und deckt Optimierungsfelder auf. Mithilfe des Wertequadrats werden Stärken und Schwächen in Abhängigkeit der Dosierung untersucht. Der Blick von außen und das Setzen von Prioritäten ermöglichen, Handlungsfelder abzuleiten.
- Das Vorgehen bei der Teamkulturentwicklung beschreibt Kapitel 3. Leitfragen und Beispiele ermöglichen die Entwicklung realisierbarer Vision und Mission auf Teamebene. Die „Kopfstandmethode“ eröffnet in fünf Schritten Zugang zu neuen Perspektiven. Die Verortung im „Teamportfolio“ hilft, Führungsverhalten und Entwicklungsperspektiven für den Mitarbeiter zu optimieren.
- Über die wesentlichen Fallstricke in diesem Veränderungsprozess klärt Kapitel 4 auf. Am Beispiel des Phasenmodells „Das Haus der Veränderung“ erhalten Leser hilfreiche Tipps, wie sie typische Fehler beim Ablauf von Veränderungsprozessen vermeiden.

Einmal mehr stehen den Lesern umfangreiche digitale Handouts als Download-Ressource zur Verfügung, die sie als persönliche Arbeitshilfe jederzeit in beliebiger Anzahl ausdrucken können. Leser erhalten Arbeitsblätter für ihre tägliche Arbeit und um ihre Selbstreflexionsfähigkeit zu trainieren.

Dieses Buch bietet jungen Führungskräften praktische Unterstützung zur Bewältigung ihrer Führungsaufgaben in komprimierter Form.

Informationsmanagement

Bill, Ralf; Zehner, Marco L.; Lerche, Tobias; Schröder, Jörg (Hrsg.)

GeoForum MV 2018 - Geoinformation und Digitalisierung

Berlin: Gito Verlag, 2018, 190 S., € 39,80
ISBN 978-3-95545-248-3
www.gito.de

Der digitale Wandel wird mehr und mehr zum zentralen Handlungsfeld für Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik. Dabei spielt der Raumbefugnis im Kontext der Digitalisierung eine sehr wichtige Rolle, als Dimension, als Strukturierungskriterium oder als Ort, an dem sich unterschiedlichste Themen in der realen Welt oder deren digitalem Abbild treffen.

Im GeoForum MV 2018 betrachten wir, wie sich die Digitalisierung in der Landentwicklung und im Bereich Bauen und Infrastruktur auswirkt und welche Mehrwerte durch Digitalisierung und Offenheit entstehen. Neue Technologiefelder wie Building Information Modeling und dessen Beziehung zur GIS-Welt werden diskutiert. Moderne Interaktions- und Visualisierungsformen wie Augmented Reality und deren Anwendungspotenziale werden beleuchtet.

Schlagworte:

Digitalisierung, IT-Architektur, Lean Production, Produktionssysteme, Simulation.

Oswald, Gerhard; Krcmar, Helmut (Hrsg.)

Digitale Transformation Fallbeispiele und Branchenanalysen

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2018, 196 S., € 53,49
ISBN 978-3-658-22623-7
www.springer.com

Dieses Open Access-Buch gibt eine Einführung in die Grundlagen der digitalen Transformation. Es werden aktuelle technologische Trends sowie Auswirkungen auf den Wettbewerb und die Geschäftsmodellentwicklung erläutert. Außerdem werden anhand empirischer Umfragen sowie Fallstudien aus der Praxis die Chancen und Risiken digitaler Transformationsprojekte aufgezeigt. Die Ergebnisse helfen Unternehmen dabei, Technologiepotentiale abzuschätzen und frühzeitig zukunftsweisende Technologiekompetenzen aufzubauen.

Der Inhalt

- Charakteristika digitaler Transformation
- Technologietrends in der digitalen Transformation
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Wettbewerb
- Erfolgswirkung und Herausforderung digitaler Geschäftsmodellentwicklung
- Digitale Transformation aus der Sicht von IT-Entscheidern
- Digitale Transformation in ausgewählten Ländern im Vergleich.

Ternès, Anabel; Hagemes, Hans-Peter

Die Digitalisierung frisst ihre User

Der digitale Wahnsinn und wie Sie ihn beherrschen

Wiesbaden: Springer Verlag, 2018, 313 S., € 19,99

ISBN 978-3-658-21360-2

www.springer.com

„Während in Deutschland über die mangelnde Versorgung der Bevölkerung mit High-Speed-Internet diskutiert wird und die Bundesregierung erstmals ein Digitalkabinett anbietet, ist bereits die nächste Stufe der Vernetzung in vollem Gange“, warnen die Autoren. Das Internet der Dinge ziehe aus den Labors in den Alltag der Konsumenten ein, und auf der anderen Seite stünden seit vielen Jahren die Vorwürfe, dass Deutschland die Chancen der Digitalisierung verpasse. „Nicht umsonst sind es US-Konzerne wie Google, Facebook, Amazon und Apple, die das Datenuniversum beherrschen“, so Ternès und Hagemes weiter. In den Vereinigten Staaten sei der Glaube an die Zukunft groß. Vor allem aber sei dort die Zukunft grundsätzlich positiv. Anders in Europa: „Zukunft, gewiss, aber bitte vorsichtig, erst einmal genau hinschauen, denn man weiß ja nie.“

Die Zweifler und Bedenkenräger hätten diesseits des Atlantiks die Oberhand. Während also die Regierung noch nach einer Digitalstrategie suche, treibe die Digitalisierung im ganzen Land längst wilde Auswüchse. Die Autoren präsentieren jetzt einen Leitfaden, mit dem der Verbraucher nicht unter die Räder kommt und sich möglichst unbeschadet in der vernetzten Welt bewegen kann.

Wie ein gefräßiges Ungeheuer verleiht sich die Digitalisierung Lebensbereich für Lebensbereich, Wirtschaftszweig für Wirtschaftszweig ein. Ein regelrechtes Datenzeitalter steht uns bevor. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten, und die nächste Stufe der digitalen Vernetzung ist bereits in vollem Gange. Das Internet der Dinge zieht aus den Labors in den Alltag der Konsumenten.

Der neue "Homo connectus" lebt in einer schönen neuen Welt, die wie durch Geisterhand sich öffnende Türen und Fenster verspricht, die heimische Heizungsanlage steuert, die Einkaufsliste über die Lücken im Kühlschrank erstellt und die Großmutter beim Blick in den Spiegel daran erinnert, die Tablette für die Nacht einzunehmen. Die freundliche Stimme aus dem Lautsprecher, die auf alle Fragen eine Antwort weiß, auf Wunsch Musik spielt oder auch das Wetter am Urlaubsziel recherchiert, ist ein neues Familienmitglied.

Doch sind erst einmal alle Geräte miteinander verbunden, bilden sie für den geschickten Hacker eine riesige Armee, mit deren Hilfe er den Sicherheitsapparat ganzer Weltmächte zusammenbrechen lassen kann. Die Sicherheit des Internets ist in Gefahr. Aus den kleinen Dingen, die das Leben angenehmer machen sollen, wird eine mächtige Cyberwaffe. Und die freundliche Stimme aus dem Lautsprecher hat all die Gespräche, auch wenn sie noch so intim waren, aufgezeichnet und ausgewertet: Der User begibt sich freiwillig in die absolute Kontrolle von Weltkonzernen.

Dieses Buch hat nicht den Anspruch, die Zukunft vorauszusagen – was auch ziemlich vermessen wäre. Aber es soll helfen, in der nahen Zukunft einen vernünftigen und möglichst sicheren Umgang mit der digitalen Welt zu ermöglichen. Denn nur wenn man weiß, was hinter den Apps und Gadgets der smarten Welt steckt, was Daten wirklich bedeuten und wie wir uns durch schlaue Anwendungen schützen können, können wir uns selbstverständlich und furchtlos in ihr bewegen. Damit wird das Buch zu einem umfangreichen Praxisleitfaden für alle, die sich über das Leben in der digitalen Welt Gedanken machen.

Recht

**Bundesministerium für Arbeit und Soziales;
BW Bildung und Wissen Verlag und Software
GmbH (Hrsg.)**

Übersicht über das Arbeitsrecht/ Arbeitsschutzrecht

Ausgabe 2018/2019 (inkl. CD-ROM)

Nürnberg: BW Bildung und Wissen Verlag,
12. Auflage 2018, 1.036 S., € 48,00
ISBN 978-3-8214-7291-1
www.bwverlag.de

Dieses Buch informiert aktuell, kompakt und praxisnah über das gesamte deutsche Arbeitsrecht. Berücksichtigt werden dabei Reformen in der Gesetzgebung sowie die jüngsten Entwicklungen in der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und der Arbeitsgerichte.

Die wichtigsten Neuerungen 2018:

- Die Neuregelungen des Mutterschutzes
- Die Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO) mit ergänzenden Vorschriften des neu gefassten Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)
- Die wichtigen Änderungen im Betriebsrentenrecht durch das Betriebsrentenstärkungsgesetz
- Die Neufassung des SGB IX, die zum 1. Januar 2018 in Kraft trat
- Das Entgelttransparenzgesetz
- Neue Berufskrankheiten gemäß Berufskrankheiten-Verordnung.

Um den Einstieg in das jeweilige Themengebiet zu erleichtern, beginnt jedes der acht Kapitel mit einer kurzen Zusammenfassung. Ein umfangreiches Stichwortverzeichnis ermöglicht eine zielgenaue und schnelle Suche nach Fachbegriffen.

Überblicksdarstellungen und Summaries in englischer Sprache zu jedem Kapitel erschließen den Inhalt und machen das Werk für Leser anderer Nationalitäten interessant. Die beiliegende CD-ROM enthält den gesamten Inhalt des Buches sowie Tabellen zum Berufskrankheitengeschehen.

**Bundesministerium für Arbeit und Soziales;
BW Bildung und Wissen Verlag und Software
GmbH (Hrsg.)**

Übersicht über das Sozialrecht

Ausgabe 2018/2019 (inkl. CD-ROM)

Nürnberg: BW Bildung und Wissen Verlag,
15. Auflage 2018, 1.354 S., € 48,00
ISBN 978-3-8214-7254-6
www.bwverlag.de

Das bewährte Standardwerk über das Sozialrecht der Bundesrepublik Deutschland informiert aus erster Hand ausführlich, praxisnah und verständlich über alle Bereiche der sozialen Sicherung.

Die wichtigsten Themen 2018:

- Die Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO) mit ergänzenden Vorschriften des neu gefassten Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)
- Die Verbesserungen der zweiten Reformstufe des Bundesteilhabegesetzes (BTHG), die zum 1. Januar 2018 wirksam wurden
- Die Neuregelung des Mutterschutzes, des Gesetzes zur Stärkung der Heil- und Hilfsmittelversorgung und des EM-Leistungsverbesserungsgesetz
- Alle aktuellen Leistungen im Bereich Grundsicherung, Arbeitsförderung, Krankenversicherung, Unfallversicherung, Wohngeld, Asylbewerberleistungsgesetz und BAföG.

Das Buch gibt zu Beginn jedes Kapitels einen kompakten Überblick über die Inhalte und erläutert die Themen ausführlich.

Berechnungsbeispiele und Tabellen helfen bei der täglichen Arbeit. Das ausführliche Stichwortverzeichnis ermöglicht eine schnelle Suche nach Fachbegriffen und Einzelregelungen. Überblicksdarstellungen und Summaries in englischer Sprache zu jedem Kapitel erschließen den Inhalt.

Die beiliegende CD-ROM enthält den gesamten Inhalt des Buches in digitaler Form.

Aligbe, Patrick

Das neue Mutterschutzrecht 2018

Leitfaden für alle Arbeitsschutzakteure

Berlin: ERICH SCHMIDT VERLAG, 2018, 143 S.,
€ 29,90
ISBN 978-3-503-18154-4
www.ESV.info

Am 1.1.2018 ist die novellierte Fassung des Mutterschutzgesetzes (MuSchG) in Kraft getreten. Das Themenheft behandelt die für den Arbeitsschutz schwangerer und stillender Frauen wesentlichen Aspekte.

Im kompakten Format werden sämtliche Themen des arbeitszeitlichen, betrieblichen und ärztlichen Gesundheitsschutzes aus dem MuSchG dargestellt (z. B. Nachtarbeit, Freistellungsanspruch der Frau, Sonn- und Feiertagsarbeit). Neben einer ausführlichen Darstellung, für welche "Beschäftigte" das MuSchG gilt (z. B. für Arbeitnehmerinnen, Praktikantinnen, Schülerinnen und Studentinnen), werden alle relevanten Beschäftigungsverbote thematisiert. Ausführlich wird auch auf das Thema der mutterschutzspezifischen Gefährdungsbeurteilung eingegangen, welche seit dem 1.1.2018 verpflichtender Bestandteil der Gefährdungsbeurteilung nach § 5 ArbSchG ist.

Der Leitfaden eignet sich daher hervorragend für Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Betriebsärzte, Personalabteilungen, Sicherheitsbeauftragte, Betriebs- und Personalräte.

Däubler, Wolfgang

Digitalisierung und Arbeitsrecht

Internet, Arbeit 4.0 und Crowdwork

Frankfurt am Main: Bund Verlag, 6. Auflage 2018,
621 S., € 29,90
ISBN 978-3-7663-6690-0
www.bund-verlag.de

Gut lesbare Darstellung

Verlässliche Antworten auf die arbeitsrechtlichen und datenschutzrechtlichen Fragen

Blick auf die Interessen von Beschäftigten bei Digitalisierung, EU-Datenschutz, Mobiler Arbeit

Fachkundige Antworten auf die aktuellen Fragen der Arbeitswelt - spannend zu lesen. Professor Wolfgang Däubler erklärt die neuen Herausforderungen und deren arbeitsrechtliche Lösungen anschaulich. Dabei hat er stets die Belange der Beschäftigten im Blick.

Schwerpunkte der Neuauflage:

- EU-Datenschutz-Grundverordnung und neues BDSG
- Homeoffice und Mobile Arbeit
- Probleme des Arbeitszeitrechts
- Auswertung von Big Data und Haftung bei Verstößen gegen das Datenschutzrecht
- Arbeitsschutz bei »Entgrenzung« der Arbeit
- Aktuelle Rechtsprechung.

Däubler; Kittner; Klebe; Wedde (Hrsg.)
Betriebsverfassungsgesetz BetrVG
Kommentar für die Praxis mit Wahlordnung
und EBR-Gesetz

Frankfurt am Main: Bund Verlag, 16. Auflage 2018,
3.062 S., € 99,00
ISBN 978-3-7663-6635-1
www.bund-verlag.de

***Innovative Lösungen für alle Zweifelsfälle
der Mitbestimmung***

***Hohe Akzeptanz bei Betriebsräten und
Fachanwälten***

***Umfassende Analyse der gesamten
Rechtsprechung***

Einige der jüngst und Anfang 2018 in Kraft getretenen Gesetzesänderungen haben massive Auswirkungen auf das Betriebsverfassungsrecht. Insbesondere die neuen Regeln für Leiharbeit und Werkverträge im Arbeitnehmerüberlassungsgesetz, das neue Entgelttransparenzgesetz und die Änderungen im Schwerbehindertenrecht durch das Bundesteilhabegesetz. Der große Standard-Kommentar zum BetrVG erläutert praxisnah die Auswirkungen auf die Arbeit der Betriebsräte und gibt Impulse für die Durchsetzung berechtigter Ansprüche von Beschäftigten.

***Die Änderungen durch neue gesetzliche
Regelungen***

- im Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes (AÜG) - Schwellenwerte, Auskunftspflichten und Personalplanung
- im Entgelttransparenzgesetz (EntgTranspG) - Rechte und Aufgaben für Betriebsräte, einschließlich des Rechts auf Einsichtnahme in detaillierte Gehaltslisten
- im Bundesteilhabegesetz (BTHG) - Integration schwerbehinderter Menschen im Betrieb

- in der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und im neuen Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) - erweiterte Handlungsmöglichkeiten für Betriebsräte
- im Mutterschutzgesetz - erweiterter Geltungsbereich und verbesserte Schutzmaßnahmen
- in der ArbeitsstättenVO und in weiteren Arbeitsschutzverordnungen.

***Die Änderungen durch neue Rechtsprechung
BVerfG, BAG, LAG und AG***

- Urteile zur Mitbestimmung bei Überwachungsmaßnahmen, etwa zur Einrichtung einer Facebook-Seite durch den Arbeitgeber und zu Regelungsgrenzen für Betriebsvereinbarungen
- Beschlüsse zur Mitbestimmung beim Arbeitsschutz und beim Betrieblichen Eingliederungsmanagement (BEM)
- Urteile zum Anspruch des Betriebsrats auf Smartphone und andere Arbeitsmittel
- Urteile zu Entgeltsystemen in tarifpluralen Betrieben
- Entscheidung des BVerfG zur Tarifeinheit und deren Auswirkungen.

Rancke, Friedbert (Hrsg.)

**Mutterschutz, Elterngeld, Elternzeit
Betreuungsgeld**

MuSchG | BEEG | MuSchEltZV | PflegeZG |
FPfZG | Kindergeldrecht | UVG

Baden-Baden: Nomos Verlag, 5. Auflage 2018,
1.592 S., € 119,00
ISBN 978-3-8487-3401-6
www.nomos.de

Der Handkommentar gibt Antworten auf die wichtigen arbeits- und sozialrechtlichen Fragen der Elternschaft. Die juristischen Probleme der zum 1.1.2018 in Kraft getretenen Änderungen des völlig neu strukturierten MuSchG, wie z.B.

- der erweiterte Geltungsbereich auf sozialversicherungsrechtliche Beschäftigungsverhältnisse, arbeitnehmerähnliche Frauen, Studentinnen und Praktikantinnen
- die neugestalteten Beschäftigungsverbote zur Verbesserung/Erleichterung von Tätigkeiten von Frauen während der Schwangerschaft
- der vorverlagerte und gänzlich neue Kündigungsschutz nach einer Fehlgeburt
- die verlängerten Mutterschutzfristen bei der Geburt eines behinderten Kindes
- die neu eingeführte Höchstdauer für die Gewährung von Stillzeiten
- die Vereinfachung der Leistungen Mutterschutzlohn und Mutterschutzgeld sowie
- die Änderung bei Beamten durch Aufhebung der Eigenverwaltung des MuSchG werden detailgenau für die Praxis erläutert.

Die zum 1. Juli 2017 in Kraft getretenen Änderungen des Unterhaltvorschussgesetzes mit der Ausweitung des Vorschusses auf Kinder bis zum 18. Lebensjahr sind in den Kommentierungen ebenso berücksichtigt wie die Änderungen des EStG, des BKG, des PflegeZG und des FPfZG.

Mitkommentiert ist außerdem das neue Bayerische Betreuungsgeldgesetz mit Referenzcharakter für zukünftige Landesgesetze auch in anderen Bundesländern.

Schläger, Uwe; Thode, Jan-Christoph (Hrsg.)
Handbuch Datenschutz und IT-Sicherheit

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2018, 627 S., € 94,00
ISBN 978-3-503-17727-1
www.ESV.info

Ab dem 25. Mai 2018 sind Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das neue BDSG geltendes Recht. So werden neben erweiterten Informations-, Rechenschafts- bzw. Meldepflichten künftig u.a. Datenschutz-Folgenabschätzungen oder das Führen eines Verarbeitungsverzeichnisses relevant. Doch muss auch die Eignung organisatorischer und technischer Sicherheitsmaßnahmen regelmäßig nachgewiesen werden.

Recht und IT systematisch verbinden

Hier setzt das neue Handbuch an, das juristische und IT-sicherheitsrelevante Fragen erstmals konsequent verknüpft.

Das neue Datenschutzrecht

Datenschutzrechtliche Grundlagen in Deutschland und in der EU:

Anwendungsbereiche insb. von DSGVO und BDSG (neu), Inhalte, Sanktionierung.

Datenschutzmanagement und Datenverarbeitung:

Verantwortlichkeiten des Datenschutzbeauftragten, Umgang mit Beschäftigten- und Kundendaten, Dokumentation, Meldepflichten, u.a.

Sicherheitstechnische Aspekte

IT-Sicherheitsmanagement und IT-Grundschutz, insb. nach der Normenreihe ISO/IEC 27001ff.

Technische und organisatorische Maßnahmen:

Hardware und Software Management, Datensicherung, Umgang mit Sicherheitsvorfällen, Archivierung, Datenlöschung u.v.m.

IT-Penetrationstests zur Schwachstellenanalyse.

Pflichtlektüre für Datenschutzbeauftragte, Rechtsanwälte mit dem Beratungsschwerpunkt Datenschutz- und IT-Recht; IT-Administratoren, Datenmanager, Betriebs- oder Personalräte, die konkrete Gestaltungswege zur technisch effektiven, rechtlich einwandfreien Umsetzung der neuen Datenschutzregelungen suchen.

Walter, Axel von (Hrsg.)

Datenschutz im Betrieb

Die DS-GVO in der Personalarbeit

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 404 S.,

€ 44,95

ISBN 978-3-648-11138-3

www.haufe.de

Alles zum Beschäftigtendatenschutz

Am 25. Mai 2018 ist die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) in Kraft getreten. Sie gilt in der gesamten EU und bringt nicht nur eine Vereinheitlichung, sondern auch eine deutliche Verschärfung des europäischen Datenschutzrechts mit sich. Dies stellt Unternehmen vor die Herausforderung, innerhalb kurzer Zeit interne Prozesse und Datenschutz-Funktionen an das neue Recht anzupassen. Angesichts erhöhter Anforderungen, Bußgelder und Haftungsrisiken ist dabei große Sorgfalt geboten.

Dieses Buch ist ein Praxisleitfaden zur Umsetzung der Anforderungen der DS-GVO, insbesondere in der Personalarbeit im Betrieb, und zum korrekten Umgang mit personenbezogenen Daten im Unternehmen nach dem reformierten Recht.

Inhalte:

- Beschäftigtendatenschutz rechtssicher umsetzen
- Dokumentations- und Informationspflichten
- Betriebliches Datenschutzmanagement: Konzernprivileg, Arbeitsverträge, Betriebsvereinbarungen
- Minderung von Haftungsrisiken: Sanktionen, Bußgelder und strafrechtliche Konsequenzen.

Wilcken, Stephan; Rambach, Peter;

Backer, Anne

Praxishandbuch Arbeitszeugnisse

Rechtssichere Grundlagen und Musterzeugnisse

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2018, 582 S.,

€ 59,00

ISBN 978-3-648-10561-0

www.haufe.de

Das Handbuch für alle Branchen!

Was muss bei der Erstellung eines Arbeitszeugnisses beachtet werden? Welche branchenspezifischen Unterschiede gibt es? Dieses Handbuch stellt die rechtlichen Grundlagen vor, die Sie für die Zeugniserstellung benötigen. Sie erfahren, wie Zeugnisse korrekt aufgebaut werden, welche Formalien es gibt und was gar nicht geht. Ob Zeugnisse für Auszubildende oder Praktikanten, Führungskräfte oder Mitarbeiter des öffentlichen Dienstes - hier bleibt keine Frage offen und Sie sind immer auf der sicheren Seite.

Inhalte:

- Über 400 Musterzeugnisse für alle Branchen (auch auf englisch)
- Grundlagen und rechtliche Rahmenbedingungen
- Zeugnisarten, Erstellung und Gestaltung
- Zeugnisanalyse: Was hinter den typischen Formulierungen steckt
- Arbeitshilfen online
- Ablaufcheckliste
- Bewertungsbogen
- Aktuelle Urteile.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Amely, Tobias (Hrsg.)

BWL für Dummies

Das Lehrbuch

Weinheim: Wiley-VCH, 2018, 907 S., € 32,99

ISBN 978-3-527-71323-3

www.wiley-vch.de

Möchten Sie einen umfassenden Überblick über die Teilgebiete der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bekommen? Dieses Buch hilft Ihnen dabei! Ausgewiesene Experten ihres Fachs erklären Ihnen in verständlicher Sprache und mit anschaulichen Beispielen alles, was Sie wissen müssen von der Materialwirtschaft über die Produktion und Logistik bis hin zum Marketing. Auch alle wichtigen Themen der Investition und Finanzierung, des internen und externen Rechnungswesens und der Unternehmensführung und -organisation werden ausführlich behandelt.

Der Herausgeber zeigt, dass BWL ungeheuer spannend sein kann. Zwar geht es auch in diesem Buch nicht ganz ohne Zahlen – aber das bildet die zukünftige Berufsrealität für die Studenten ab.

Auch für versierte Praktiker ist dieses Buch ein ideales Nachschlagewerk und bietet anhand von vielen Beispielen aus dem Alltag wertvolle Anregungen und Tipps. Im Top-Ten-Teil werden zusätzlich die wichtigsten Begriffe der Betriebswirtschaftslehre vorgestellt und erläutert.

Wolff, Dietmar; Göbel, Richard (Hrsg.)

Digitalisierung: Segen oder Fluch

Wie die Digitalisierung unsere Lebens- und Arbeitswelt verändert

Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag, 2018, 263 S., € 24,99

ISBN 978-3-662-54840-0

www.springer.de

Es ist noch gar nicht so lange her, da sahen viele in der Digitalisierung nur einen Hype, ein neues Spielfeld für Technikfreaks und das wirre Gedankengut einer jungen Generation irgendwo in der San Francisco Bay Area.

Dieses Buch befasst sich mit der digitalen Revolution und ihren Auswirkungen auf unsere Arbeits- und Lebenswelt. Die Autoren zeigen anhand anschaulicher Beispiele auf, wie die Digitalisierung unsere Arbeitsplätze und unser privates Umfeld verändert, welche Gefahren damit verbunden sind, aber auch welche Zukunftschancen darin liegen.

Dieses Buch wird Sie interessieren, wenn Sie die Gefahren und Potenziale von Big Data und modernem Marketing sowie die notwendigen Hintergründe zur IT-Sicherheit und zum Datenschutz kennen möchten, an „4.0“ in Mittelstand und Industrie interessiert sind und zu den Visionen eines zukünftigen Gesundheits- und Bildungswesens mitgenommen werden wollen.

Dabei sind keine fachlichen Vorkenntnisse in Informationstechnologie oder verwandten Gebieten erforderlich. Der Inhalt ist für ein fachfremdes, allgemeines Publikum geschrieben, das die technologischen Hintergründe der Digitalisierung verstehen möchte, um die Veränderungen im eigenen Umfeld verstehen und einordnen zu können.

Mehr noch, da die Digitalisierung keinen Halt vor einer Berufsgruppe oder einem privaten Bereich macht, ist das Werk letztendlich für alle von Bedeutung.

Nachschlagewerke

**Förster, Lisa; Lewis, Ian C.; Pattinson, Annette;
Schroevers, Sander; Shellabear, Stephanie;
Thomas, Jaquie**

Business English

Alle wichtigen Vokabeln und Redewendungen
für den Job

Freiburg: Haufe-Lexware, 2018, 473 S., € 19,95
ISBN 978-3-648-12133-7

www.haufe.de

Sicher kommunizieren im internationalen Business

Eine einfache Begrüßung oder ein kurzes Telefonat – für einzelne Situationen des Berufslebens reicht Englisch-Grundwissen. Wer allerdings öfters und intensiver mit internationalen Partnern zu tun hat, gerät sprachlich schnell an seine Grenzen. Die Neuerscheinung ist mit ihren rund 500 Seiten ein umfassendes und unverzichtbares Nachschlagewerk für alle Situationen im englischsprachigen Geschäftsleben. Knigge-Tipps inklusive.

Eine griffige Betreffzeile formulieren, Hotel- und Konferenzbuchungen anfragen, Angebote vorbereiten oder Präsentationen vor englischsprachiger Runde halten: Bei internationalen Geschäften ist perfektes Englisch das A und O. Denn falsche Formulierungen und Missverständnisse sind nicht nur peinlich, sondern kosten im Ernstfall auch Zeit und Geld.

Dieses Buch bietet alles an Wortschatz, Phrasen und Textbausteinen für britisches und amerikanisches Englisch, was man im internationalen Management braucht.

Die Aufteilung in verschiedene Praxisfelder des Berufslebens wie E-Mail Kommunikation, Telefonate oder Präsentationen machen das Buch zu einem hilfreichen Nachschlagewerk für den Berufsalltag. Vom Umgang mit Telefonkonferenzen über den Einsatz von Körpersprache bei Vorträgen bis zur Vorbereitung von Meetings mit internationalen Teilnehmern beschreibt das Autorenteam, bestehend aus Übersetzern, Dozenten und Kommunikationstrainern, wie man die gängigen Situationen des beruflichen Alltags sprachlich und stilsicher meistert. Denn weil korrekter Wortschatz und Grammatik nicht viel helfen, wenn man gegen die landestypischen Benimm-Regeln verstößt, bietet das Buch darüber hinaus nach Ländern gegliederte interkulturelle Tipps und Knigge-Regeln. So ist man für alle internationalen Geschäftskontakte bestens gerüstet und so gelingt Ihr Business auch auf internationalem Parkett.

Menschen. Unternehmen. Zukunft.

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Fachkräftesicherung, Innovation sowie Gründung entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.