



Zielgr
- Große Hand
- Analysen
- Ebay
- Supermärkte
- Gelebe
- Real

Lösung
- Magnetische
- Rohrpost
- Weniger Arbeit
- Weniger Arbeitsmittel
- Laufdauer günstiger
- Zeitsparend

Magn

Problemz
- Lagerarbeiten
- Arbeiter
- Arbeitstapen

Workshopmodul: In 7 Schritten zum Unternehmerischen Denken

Allgemeine Informationen zum Modul

Ziel: Angeleitete Übung zur Entwicklung einer ersten Geschäftsidee basierend auf den eigenen Stärken und Interessen

Moderation/ Anleitung: 1-2 Personen

Gruppengröße: max. 30 Personen

Zielgruppe: Studierende und Schüler der Sekundarstufe I +II

Verwendete Methoden: Einzel- und Gruppenarbeit basierend auf den Methoden Effectuation, Design Thinking und Business Model Canvas

Arbeitsmittel: Workshop-Arbeitsblätter, Din A1 Plakate, verschiedene Bastelmaterialien (Karten, Schere, Kleber, bunte Stifte usw.)

Benötigter Zeitrahmen: Übung inkl. Einleitung etwa 120 min

Lernziele: Eigene Stärken und Interessen erkennen, Förderung von Teamfähigkeit, Kreativität, lösungsorientiertem Denken und proaktiver Handlungseinstellung, Wahrnehmen der Selbstwirksamkeit

7 Schritte zum Unternehmerischen Denken

Schritt 1: Persönlichkeit

Schritt 2: Interessen

Schritt 3: Netzwerk

Schritt 4: Idee entwickeln (Problem / Lösung / Kunden)

Schritt 5: Investment

Schritt 6: Prototyp / Skizze

Schritt 7: Kurzpräsentation

Schritt 1

Persönlichkeit: Meine Fähigkeiten und mein Wissen (10 Min)

Welche Tätigkeiten fallen mir leicht und welche Fähigkeiten habe ich?

.....
.....

Bitte schreiben Sie für sich selbst oder im Dialog mit Ihrem Nachbarn Ihre persönlichen Fähigkeiten auf.

Schritt 2

Interessen: Mein Thema (10 Min)

Was sind meine persönlichen Hobbys? Welches Thema interessiert mich besonders? (Zum Beispiel Sport, Internet, Musik usw.)

.....
.....

Ein Themenfeld, in dem ich eine unternehmerische Idee entwickeln möchte:

.....

Ordnen Sie sich einer entsprechenden Gruppe (max. 7) zu.

Schritt 3

Netzwerk: Meine Kontakte identifizieren und nutzen (10 Min)

Wer aus unserem Netzwerk (Freunde, Verwandte, Bekannte usw.) hat die gleichen Interessen?

Wen können wir fragen, wer kann uns bei dem Thema helfen?

Verwenden Sie als Gruppe dafür das bereitliegende Plakat und stellen Sie z. B. eine Mindmap auf.

Schritt 4

Unternehmerische Idee: Entwicklung meiner Geschäftsidee

A: Probleme herausarbeiten (15 Min)

Tauschen Sie sich in der Gruppe über Ihr Themengebiet aus und identifizieren Sie ein Problem, das gelöst werden soll!

.....

.....

.....

Schritt 4

B: Entwickeln einer innovativen Lösung (15 Min)

Wie kann das identifizierte Problem im Rahmen einer Geschäftsidee von uns gelöst werden?

.....
.....
.....

Bitte diskutieren Sie innerhalb Ihrer Gruppe eine mögliche Geschäftsidee und formulieren Sie diese aus.

Schritt 4

C: Potenzielle Kundengruppe (10 Min)

Wen sprechen wir mit unserer Geschäftsidee an? Wer ist der Kunde?

.....

Name:.....

Alter:.....

Geschlecht:.....

Familienstand:.....

Monatseinkommen:

Hobbys:.....

Tagesablauf:

Fokussieren Sie sich nur auf eine Kundengruppe und beschreiben Sie diese so detailliert wie möglich!

Schritt 5

Investment: Meinen Mitteleinsatz festlegen (3 Min)

Schätzen Sie die für die Umsetzung Ihrer Geschäftsidee benötigten finanziellen Mittel ein!

- Eigenkapital (kleine Beträge / bezüglich Risiko und Wachstum alle Varianten möglich)
- Bankkredit (mittlerer Beträge / geringes Risiko / stetiges Wachstum)
- Venture Capital (hohe Beträge / hohes Risiko / exponentielles Wachstum)

Schritt 6

Prototyp: Visualisierung unserer Geschäftsidee (20 Min)

Fertigen Sie eine Skizze an und /oder bauen Sie aus den bereitliegenden Materialien einen Prototypen.

Schritt 7

Präsentation: Vorstellung meiner Geschäftsidee (20 Min)

Stellen Sie Ihren Mitschülern Ihre Geschäftsidee via Kurzpräsentation mithilfe Ihrer Skizze oder Prototypen vor und stellen Sie dabei folgende Aspekte vor:

- Welches Problem wird mit der Geschäftsidee gelöst?
- Wie sieht die Lösung konkret aus?
- Welche Kundengruppen sprechen Sie an?

Konzeption:

Rabena Ahluwalia, Armin Baharian

Projekt „Unternehmergeist erleben!“
Fachbereich Gründung & Innovation
ahluwalia@rkw.de, baharian@rkw.de

www.rkw.link/unternehmergeisterleben

RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A
65760 Eschborn

Stand: 19. September 2018

Coverfoto: BILDKRAFTWERK GbR – Franziska Kraufmann

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages