



Bildquelle: © iStockphoto.com

# RKW Bücherdienst

Ausgabe 3/2013



**RKW**  
Kompetenz-  
zentrum

# Inhaltsverzeichnis

## FACHGEBIETE

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft .....	2
Materialwirtschaft .....	12
Produktion, Fertigung und Technik.....	13
Absatzwirtschaft.....	14
Personal- und Arbeitswirtschaft.....	16
Informationsmanagement .....	24
Recht .....	28
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen.....	32
Bauwirtschaft.....	33
Grenzgebiet Volkswirtschaft.....	34

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Löhr; Rau; Roth; Schneider; Wagner**

## **9 Wege zur optimalen Regelung der Unternehmensnachfolge**

Merching: Forum Verlag Herkert, 2013, 368 S., € 59,00

ISBN 978-3-86586-249-5

[www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

Die Wahl der passenden Nachfolgeregelung ist eine Ihrer schwierigsten Entscheidungen. Sie müssen nach objektiven Gesichtspunkten den wirtschaftlich und steuerlich optimalen Unternehmensübergang finden, der gleichzeitig aber auch zu Ihrer persönlichen Vorstellung zur Fortführung des Betriebes passt. Dies setzt voraus, dass Sie sich von den 9 in Frage kommenden Varianten ein klares Bild machen.

Damit Sie Ihre Nachfolge rechtzeitig in die Wege leiten können, für Ihr Unternehmen den bestmöglichen Übergang wählen und es für die Zukunft solide aufstellen, gibt es jetzt den praxisnahen Ratgeber.

Alle möglichen Varianten der Nachfolge sind praktisch gegenüber gestellt und erleichtern es Ihnen so, eine individuelle und steuersparende Lösung zu finden.

Beispielfälle für die einzelnen Varianten unterstützen Sie zuverlässig bei der Planung und Umsetzung Ihrer gewünschten Nachfolgeregelung.

Speziell ausgearbeitete Arbeits- und Zeitpläne sowie Musterdokumente zeigen Ihnen genau, was künftig auf Sie zukommt und wann Sie sich mit Ihrem Berater kurzschließen müssen. Alle Vorlagen erhalten Sie zusätzlich per E-Mail auch in digitaler Form. Damit können Sie die Dokumente frei an Ihr Nachfolgeprojekt anpassen und direkt einsetzen.

**Erbeldinger, Jürgen; Ramge, Thomas; Spiekermann, Erik**

## **Durch die Decke denken**

*Design Thinking in der Praxis*

München: Redline Verlag, 2013, 224 S., € 24,99

ISBN 978-3-86881-479-8

[www.m-vg.de](http://www.m-vg.de)

Design Thinking ist eine Innovationsmethode – und zugleich eine Management-Philosophie. Design Thinker spüren Bedürfnisse auf, die der Markt noch nicht bedient. Sie schaffen Produkte, die Kunden fesseln. Und sie verändern die Zusammenarbeit in Organisationen grundlegend. Design Thinking löst kleine Probleme im Unternehmensalltag systematisch, kollektiv und effizient. Auf Führungsebene bietet der Ansatz die Chance, das Management selbst neu zu erfinden.

Der Managementberater Dr. Jürgen Erbeldinger und der brand eins-Journalist Thomas Ramge stellen die innovative Methode vor. Sie belegen mit vielen Beispielen, wie Design Thinking Unternehmen vorangebracht hat. Sie beschreiben, wie Entscheider die Methode ausprobieren und verankern können. Eine Tool-Box zeigt die konkreten Anwendungen für die Optimierung von Unternehmensabläufen, Produktentwicklung, Customer Journeys, die Verbesserung von Wertschöpfung, das Erkennen von Dogmen in Märkten und die Suche nach Sinn und Bedeutung für die eigene Organisation.

Prof. Dr. Erik Spiekermann, einer der bekanntesten Typografen der Welt, hat den Text illustriert und in eine innovative Form gebracht. Herausgekommen ist ein Buch einer neuen Art: grafisch schön, verständlich und mit praktischem Nutzen für alle, die Neues schneller in die Welt bringen wollen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**FCP Forum Corporate Publishing; HORIZONT productions (Hrsg.)**

**Jahrbuch Best of Corporate Publishing 2013**

Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 2013, 624 S., € 79,00

ISBN 978-3-86641-228-0

[www.bcp-jahrbuch.de](http://www.bcp-jahrbuch.de)

## **Ausgezeichnete Unternehmenspublikationen**

Die Digitalisierung unserer Gesellschaft schreitet immer weiter voran. Sie macht unsere Kommunikation vielfältiger, eröffnet ganz neue Wege und Darstellungsmöglichkeiten. Das gilt auch für die professionelle Unternehmenskommunikation, die die Chancen der neuen Medienwelt früh erkannt hat und mit beeindruckendem Ideenreichtum nutzt. Auch die Möglichkeiten der sozialen Netzwerke haben Sie für sich erkannt und nutzen damit einen weiteren Weg, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen den Kunden näher zu bringen.

Der BCP Best of Corporate Publishing ist mit über 660 eingereichten Publikationen der größte Corporate Publishing-Wettbewerb Europas für Unternehmenskommunikation. 2013 werden die begehrten Würfel in 28 verschiedenen Kategorien und viermal als Sonderpreis verliehen.

### *Jahrbuch 2013:*

Vorstellung aller Preisträger und Shortlist-Nominierten

- 216 Porträts von 176 CP-Medien
- Jury-Begründungen der 45 Gold-Preisträger
- 170 Shortlist-Nominierungen,  
1 Neuaufnahme in der Hall of Fame .

### *Das Nachschlagewerk:*

Alphabetische Verzeichnisse

- von 176 Publikationen und ihren Redaktionen,
- von 141 herausgebenden Unternehmen,
- von 101 CP-Dienstleistern und
- über 700 Personen aus der CP-Branche.

### *Das CP-Kompendium*

Interview mit dem fünfköpfigen Vorstand des FCP, Artikel zu den Themen „Performance“ und „BCP-Jurierung“.

Durch eine geschickte Komposition von Text, Bild, Video und Interaktionsangeboten zu einem multimedialen Gesamtwerk werden sie immer anschaulicher und hinterlassen Eindruck.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Franke, Annette**

## **Gründungsaktivitäten in der zweiten Lebenshälfte**

Eine empirische Untersuchung im Kontext der Altersproduktivitätsdiskussion

Wiesbaden: Springer VS Verlag, 2012, 332 S., € 44,99

ISBN 978-3-531-19376-2

www.vs-verlag.de

### **Sozialwissenschaftliche Studie**

„Die Potenziale des Alters in der Arbeitswelt sind in der fachöffentlichen Diskussion in Deutschland eng mit der abhängigen Beschäftigung Älterer verknüpft. Dass die Selbständigkeit auch eine berufliche Alternative für Menschen jenseits der 50 Jahre stellt, wird in der Regel meist übersehen. Die Realität zeigt ein ganz anderes Bild, denn ältere Gründer sind eine Wachstumsgruppe: In den USA wird jede zweite Selbständigkeit von einer Person initiiert, die älter als 45 Jahre ist, in Deutschland ist es mittlerweile jede vierte.

Trotz der wachsenden Anzahl dieser Zielgruppe, ist das Thema „Gründungen in der zweiten Lebenshälfte“ heute noch ein stark unterrepräsentiertes Arbeitsgebiet innerhalb der Gründungsforschung. Annette Franke betritt mit ihrer Promotionsarbeit in gewisser Weise „wissenschaftliches Neuland“. Ihr Ziel ist: „Wissen über eine Personengruppe zu generieren, die bislang in sozialwissenschaftlichen, gerontologischen wie ökonomischen Forschungsansätzen kaum erwähnt wurden, Gründer und Selbständige im fortgeschrittenen Alter“.

Die Autorin untersucht anhand einer empirischen Studie am Beispiel des Bundeslandes Bremen die Identifikation von Dimensionen, Möglichkeiten, Grenzen und Voraussetzungen von Gründungsaktivitäten 50plus in einer alternden Wohlfahrts-gesellschaft. Im Fokus steht sowohl die Ebene der individuellen Akteure - die Gründer selbst - als auch jene der gründungsfördernden Einrichtungen und Gründungsinstitutionen - die Experten. Vor dem Hintergrund der aktuellen demografischen und sozioökonomischen Diskussion bietet das Werk eine umfassende Analyse dieser Zielgruppe, die alle ihre wichtige Eigenschaften beleuchtet: soziodemografische Merkmale, Gründungsparameter, Probleme und Gelingensbedingungen im Gründungsprozess. Die Gründersicht wird mit konkreten Hinweisen für ältere Gründungsinteressierte abgerundet, die Expertensicht mit Gründer-Portraits.

Anschließend werden konkrete Konklusionen – insbesondere für die Soziale Gerontologie und sozialwissenschaftliche Altersforschung – entwickelt und Handlungsempfehlungen für die Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie Vorschläge für die Gründungspraxis formuliert. In diesem Kontext erfolgt ein Plädoyer für eine stärkere gesellschaftliche Beachtung „untypischer“ Gründungen, die zeigen, dass Alter weit mehr ist als ein euphemistischer betrachteter Konservatismus (Zitat der Autorin).“

**(Dr. Noemi Fernández Sánchez, RKW Kompetenzzentrum)**

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Gassmann, Oliver; Friesike, Sascha**

## **33 Erfolgsprinzipien der Innovation**

München: Carl Hanser Verlag, 2012, 256 S., € 19,90

ISBN 978-3-446-43042-6

www.hanser.de

Alle Unternehmen wollen innovativ sein, nur wenigen gelingt es. Warum schaffen einzelne Unternehmen echte Durchbrüche, während die meisten nicht über lustlose Me-too-Produkte hinauskommen? Innovation lässt sich nicht einfach verordnen - aber es gibt Erfolgsprinzipien, denen die besten Unternehmen folgen und die ihnen immer wieder einen Innovationsvorsprung gegenüber ihren lahmen Wettbewerbern verschaffen.

Dieses Werk zeigt Ihnen ebenso lehrreich wie unterhaltsam die 33 besten dieser Erfolgsprinzipien. Zum Beispiel:

- Das Ford-Prinzip, das darstellt, wie wichtig Lösungen sind, die nachhaltig begeistern.
- Das Kleine-Schwarze-Prinzip, das auf Produkte verweist, die genau das einhalten, was der Kunde braucht.
- Das Aikido-Prinzip, das zeigt, dass es sich lohnt, anders zu denken.

*„Mit plakativen und einprägsamen Namen werden in diesem Buch 33 Erfolgsprinzipien der Innovation vorgestellt, die meist so einfach und eindrücklich sind, wie der Ausspruch „keep it simple“ – im Buch als „Kleines-Schwarzes-Prinzip“ betitelt. Die einzelnen Kapitel sind kurz und knapp und sehr übersichtlich aufgebaut, was ideal zum „Durchblättern“ ist. Aufgepeppt wird das Ganze durch anschauliche und interessante Praxisbeispiele bekannter Firmen oder Innovationen. Die Prinzipien werden plakativ und etwas einseitig beschrieben und stellen nur eine Übersicht von mehr oder weniger zusammengewürfelten Aussagen aus dem Bereich Innovationsmanagement dar. Das Buch hat Unterhaltungswert und regt zur einen oder anderen Idee an. Wirklich umsetzbare Tipps oder ernsthafte Auseinandersetzungen mit den Themen findet man nicht. Um sich einen Überblick zu verschaffen, damit man sich danach mit einzelnen Themen näher beschäftigen kann, eignet es sich durchaus.“*

**(Elisabeth Trillig, RKW Kompetenzzentrum)**

**Gürtler, Jochen; Meyer, Johannes**

## **30 Minuten Design Thinking**

Offenbach: Gabal Verlag, 2013, 96 S., € 8,90

ISBN 978-3-86936-486-5

www.gabal.de

Wo kommen eigentlich die wirklich guten Ideen her? Erfolgreiche Innovationen sind kein Hexenwerk, sie sind von Menschen gemacht. Und sie sind planbar. Wie das geht, erfahren Sie in diesem praktischen Ratgeber.

Angesichts des globalen und zunehmend harten Wettbewerbs haben die Unternehmen mit den innovativsten Ideen die Nase vorn. Design Thinking als neue Methode zur Problemlösung und Ideenfindung erweist sich hier als geeignetes Instrument. Die Autoren zeigen, wie die verschiedenen Werkzeuge dieser Arbeitsmethode im Unternehmensalltag eingesetzt werden können, um Innovationen voranzutreiben.

Lesen Sie,

- wodurch sich Innovationen auszeichnen,
- welche die Grundelemente des Design Thinking sind,
- wie Sie ein Design-Thinking-Projekt planen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Hofert, Svenja**

**Erfolgreiche Existenzgründung für Trainer, Berater, Coachs**

Das Praxisbuch für Gründung, Existenzaufbau und Expansion

Offenbach: Gabal Verlag, 2012, 232 S., € 29,90

ISBN 978-3-86936-188-8

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

- Bin ich rentenversichert?
- Welchen Preis kann ich verlangen?
- Wie vermarkte ich mich?
- Was ist bei Steuern, Buchhaltung und Versicherung zu beachten?

Fragen, die mit dem eigentlichen Job nichts zu tun haben, aber dennoch nach Klärung verlangen. Die Autorin, selbst Trainerin und Expertin für Existenzgründung, bietet kompetente und anschauliche Antworten, garniert mit konkreten Tipps.

Auf der CD-ROM: Musterdokumente, die auf die spezielle Situation von Trainern, Beratern und Coachs zugeschnitten sind: Verträge, Pressemitteilungen, Trainerprofile, Stunden-/Tages-satz-Kalkulator u.a.

**Hofert, Svenja**

**Praxisbuch für Freiberufler**

Alles, was Sie wissen müssen, um erfolgreich zu sein

Offenbach: GABAL Verlag, 2012, 288 S., € 29,90

ISBN 978-3-86936-435-3

[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

Freiberufler stehen vor besonderen Herausforderungen. Sie verkaufen eine komplexe Dienstleistung und stehen als Person selbst im Fokus. Deswegen sind die Honorargestaltung, Wachstum, Selbstmarketing sowie die Kooperation mit anderen die zentralen erfolgskritischen Themen und Schwerpunkte dieses Ratgebers.

Oft sind es ganz einfache Dinge, die Freiberufler zuerst interessieren. Die Autorin gibt Antwort auf alle Fragen rund um die Freiberuflichkeit. Dieses bestens eingeführte und bewährte Buch liegt nun in einer völlig neu bearbeiteten Auflage vor, ideal zum Schnell-mal-Informieren.

Mit zahlreichen Musterdokumenten, Fallbeispielen, Übersichten und Anleitungen ist das Buch ein unverzichtbarer Begleiter für mehr als eine Million Freiberufler im deutschsprachigen Raum. Es eignet sich auch für gewerblich tätige Solounternehmer und für nebenberufliche Gründer. Wappnen Sie sich mit dem wichtigsten Know-how, bevor Sie freiberuflich tätig werden.

**Klinke, Sebastian; Rohn, Holger**

## **RessourcenKultur**

Vertrauenskulturen und Innovationen für Ressourceneffizienz im Spannungsfeld normativer Orientierung und betrieblicher Praxis

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2013, 406 S., € 69,00

ISBN 978-3-8329-7482-4

[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Eine andere Kultur des Umgangs mit Ressourcen ist notwendig, um nachhaltiges Wirtschaften zu ermöglichen. Der Sammelband „RessourcenKultur“ befasst sich mit der Frage: Was zeichnet kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus, die erfolgreich ressourceneffizient wirtschaften und Innovationen hervorbringen? Antworten auf diese Frage erforscht derzeit das Verbundprojekt „RessourcenKultur“ (Projektlaufzeit 2009-2013, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung).

In diesem Band werden anhand verschiedener Fragestellungen die neuesten Forschungserkenntnisse zu betrieblichen Vertrauenskulturen und Innovationen für Ressourceneffizienz in KMU diskutiert sowie die fördernden und hemmenden Bedingungen zur Umsetzung einer RessourcenKultur dargestellt und Handlungsempfehlungen aufgezeigt.

Behandelt werden die Themenfelder:

- Bedeutung von Vertrauen und Kultur im Unternehmen,
- Innovations- und Veränderungsprozesse als Belastung von Vertrauen,
- Ressourceneffizienzstrategie als Förderung von Vertrauenskulturellen Elementen,
- Kompetenzentwicklung für Ressourceneffizienzberatung,
- Betriebliche Umsetzung Ressourceneffizienz und Implikationen für RessourcenKultur.

**Matzler, Kurt; Müller, Julia; Mooradian, Todd A.**

## **Strategisches Management**

Konzepte und Methoden

Wien: Linde Verlag, 2. Auflage 2013, 187 S., € 35,00

ISBN 978-3-7143-0251-6

[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Strategie-Entscheidungen sind ausschlaggebend für langfristige Wettbewerbsvorteile von Unternehmen. Um Entscheidungen fundiert treffen zu können, bedarf es geeigneter Instrumente. Dieses Buch bietet einen Überblick über die wichtigsten Strategie-Instrumente, eingebettet in den Prozess des Strategischen Managements. Es umfasst Strategische Prinzipien, Instrumente zu den zentralen Management-Aufgaben wie der Strategischen Analyse, Strategischen Zielen, Strategieformulierung und Strategieumsetzung und Umsetzungskontrolle.

„Strategisches Management – Konzepte und Methoden“ richtet sich an Manager und Unternehmer sowie Studierende und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre, die sich mit Instrumenten des Strategischen Managements auseinandersetzen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Mittelstädt, Eckhard; Pinto, Alexander (Hrsg.)**

## **Die Freien Darstellenden Künste in Deutschland**

Diskurse – Entwicklungen – Perspektiven

Bielefeld: transcript Verlag, 2013, 234 S., € 29,80

ISBN 978-3-8376-1853-2

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

Das Freie Theater hat in den vergangenen 20 Jahren eine rasante Entwicklung genommen: vom Hinterhof der Stadttheater zu einer tragenden Säule der deutschen Theaterlandschaft.

Das Buch zeichnet diese Entwicklung nach. Es nimmt dabei nicht nur die einzelnen Genres in den Blick, sondern thematisiert auch die veränderten Rahmenbedingungen für die darstellende Kunst in Deutschland. Damit ist es die erste umfassende Publikation zur Geschichte des Freien Theaters in Deutschland seit der Wiedervereinigung. Und gleichzeitig markiert es jene Bereiche, in denen das Freie Theater zukünftig seine gesellschaftliche Relevanz künstlerisch, strukturell und politisch beweisen muss.

Der Band vereint Beiträge von Theaterschaffenden, Wissenschaftlern und Journalisten und leistet mit diesem multiperspektivischen Blick auf das Freie Theater zugleich einen wichtigen Beitrag für die Debatte um die Zukunft des Theaters in Deutschland insgesamt.

**Schmeisser, Wilhelm; Krimphove, Dieter; Hentschel, Claudia; Hartmann, Matthias**

## **Handbuch Innovationsmanagement**

Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2013, 400 S., € 39,99

ISBN 978-3-86764-421-1

[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

### ***Ohne Innovation kein Erfolg und keine Wettbewerbsfähigkeit***

Das Buch erleichtert den Einstieg und beleuchtet das Innovationsmanagement aus unterschiedlichen Perspektiven:

- Forschung und Entwicklungsmanagement und wissensbasiertes Humankapitalbewertungsmodell
- Ideenmanagement und personalwirtschaftlich-organisatorische Rahmenbedingungen
- Innovationsprozess im Rahmen des industriellen Managements
- Innovationsmarketing
- Innovationserfolgsrechnung im Rahmen des Entrepreneurial Finance.

Es bietet Wissen in kompakter Form und in verständlicher Sprache – anhand unterschiedlicher Denkschulen und deren Methoden und Verfahren. Es unterstützt den Leser bei der eigenständigen Einordnung und Beurteilung innovativer Probleme und Strategien.

Das Handbuch vertieft die Themen von der Entstehung kreativer Ideen und dem wissensbasierten Humankapital über die rechtliche Absicherung der Innovation. Patente, betriebliche Verbesserungsvorschläge bis hin zum konkreten Ideenmanagement. Darüber hinaus erklären die Autoren die wichtigsten Innovationstheorien, das erfinderische Problemlösen TRIZ und das strategische Technologiemanagement. Sie beschreiben zudem eine innovative Unternehmenskultur sowie wirksame Erfolgsrechnungen im Rahmen des Innovationscontrollings. Dieses Handbuch richtet sich an alle Unternehmenspraktiker, die Innovationsprozesse umsetzen wollen oder verantworten. Auch das innovative Online-Glossar, das auch bequem per QR-Code aufgerufen werden kann, bietet viel Wissenswertes über das Buch hinaus.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Thomé-Kozmiensky, Karl J.; Goldmann, Daniel (Hrsg.)**

## **Recycling und Rohstoffe**

Band 6

Neuruppin: TK Verlag Karl Thomé-Kozmiensky, 2013, 711 S., € 50,00

ISBN 978-3-935317-97-9

www.vivis.de

Am 4. und 5. März 2013 kamen Führungskräfte und Fachleute aus Deutschland und Österreich nach Berlin, um wesentliche Fragen zur Rohstoffwirtschaft und zum Recycling unter wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Gesichtspunkten zu diskutieren.

Themen des Treffens: Duale Systeme und Wertstofftonne • Holz • Papier • Pappe • Kunststoffe • Logistik • Verfahrenstechnik • Schrotte • Wirtschaftsstrategische Rohstoffe aus Abfallströmen.

Erneut konnte ein Anstieg der Teilnehmerzahlen verzeichnet werden. Die Konferenz hat sich zu einer wichtigen Veranstaltung mit dem Fokus der Rückgewinnung von Rohstoffen aus Abfällen entwickelt.

Der Erfolg ist den fünfzig hochkarätigen Referenten aus der Wissenschaft und Praxis sowie von Behörden, Consultingunternehmen und Anwaltskanzleien zu verdanken. Die Vorträge wurden in dem Buch „Recycling und Rohstoffe“ veröffentlicht.

Unter der Leitung der Professoren Karl J. Thomé-Kozmiensky und Daniel Goldmann von der Technische Universität Clausthal, und Dr. Stephanie Thiel diskutierten Referenten und Teilnehmer die Entwicklungen und Perspektiven der Rohstoffwirtschaft. Dr. Lothar Mennicken vom Bundesministerium für Bildung und Forschung stellte das Forschungs- und Entwicklungsprogramm des Ministeriums vor. Neues vom Deutschen Ressourceneffizienzprogramm berichtete Reinhard Kaiser vom Bundesumweltministerium und gab einen Ausblick auf ProgRes 2016 sowie auf wichtige Aktivitäten zur Steigerung der Ressourceneffizienz auf europäischer und internationaler Ebene.

Neben den übergreifenden politischen und strategischen Themen standen die Abfallmassenströme, die Logistik und Verfahrenstechnik, die Wirtschaftsstrategischen Rohstoffe und deren Kritikalitätsbewertung im Fokus.

*„Recycling ist eine wichtige Strategie zur Sicherung der Rohstoffverfügbarkeit, zur Steigerung der Ressourceneffizienz und zum Schutz von Umwelt und Klima. Denn auch in den nächsten Jahrzehnten werden der globale Rohstoffverbrauch und die damit einhergehenden Risiken und Belastungen weiterhin ansteigen. Die Kreislaufführung von Rohstoffen ist deshalb global, aber besonders für ein rohstoffarmes Land wie Deutschland von besonderem Interesse. Ziel muss es sein, noch ungenutzte Potentiale auszuschöpfen und das Recycling quantitativ wie qualitativ weiter zu verbessern.“*

*Die alljährlich stattfindende Berliner Recycling- und Rohstoffkonferenz ist eine wichtige Plattform, auf der zahlreiche namhafte Experten die aktuellen Entwicklungen und Herausforderung dieser Thematik beleuchten. Die Konferenzbeiträge der diesjährigen Tagung sind in Band 6 der Reihe „Recycling und Rohstoffe“ veröffentlicht.*

*Auf über 700 Seiten geben zahlreiche Experten einen Überblick über den aktuellen Stand, die Möglichkeiten und die Grenzen des Recyclings. In 42 Beiträgen werden in diesem Band die Themenbereiche Holz und Papier, Kunststoffe, Verpackungen, Stäube und Schlacken und der aktuelle Stand der Logistik und Verfahrenstechnik vertiefend diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den wirtschaftsstrategischen Rohstoffen.*

*Die umfassende Darstellung des Themenkomplexes gibt in ihrer Fülle einen profunden Überblick über den Stand der Technik in den genannten Anwendungsfeldern.“*

**(Alexander Sonntag, RKW Kompetenzzentrum)**

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Vogelsang, Eva; Fink, Christian; Baumann, Matthias**

## **Existenzgründung und Businessplan**

Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2. Auflage 2013, 371 S., € 34,95

ISBN 978-3-503-14470-9

[www.esv.info](http://www.esv.info)

Jedes Jahr werden tausende von Start-up-Unternehmen gegründet, jedoch überleben die wenigsten die ersten fünf Jahre. Unterstützung für die anspruchsvolle, erste Geschäftsphase bietet Ihnen dieses Werk - mit betriebswirtschaftlichem Know-how rund um die Themen Unternehmensgründung und Selbstständigkeit.

Die Autoren vermitteln die entscheidenden Informationen über

- die Planung des Geschäfts,
- verschiedenste Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten,
- Vorbereitungen von Bank- oder Investorengesprächen,
- Marketingstrategien,
- Anforderungen an ein internes und externes Rechnungswesen,
- arbeitsrechtliche Fragestellungen,
- die wichtigsten steuerlichen Aspekte und entsprechende Gestaltungsmöglichkeiten.

Das Durchstarter-Buch in 2. Auflage: Existenzgründer und Jungunternehmer finden hier das notwendige Grundwissen und einen umfangreichen Beispiel-Businessplan!

**Wassermann, Otto; Schwarzer, Michael**

## **Das intelligente Unternehmen**

Schlummernde Potenziale realisieren

Berlin: Springer-Verlag, 6. Auflage 2012, 233 S., € 39,95

ISBN 978-3-540-76863-0

[www.springer.com](http://www.springer.com)

Niemand auf der Welt kennt die Schwachstellen im Unternehmen besser als jene, die seit Jahren tagtäglich darin arbeiten. Und sie haben längst gute Ideen, wie sie diese beseitigen würden. Außerdem beneidet uns die ganze Welt um die gute Ausbildung und Disziplin unserer Mitarbeiter. Deshalb nutzen die „Wassermänner“ das Wissen, das Engagement und die Ideen dieser wertvollen Menschen zum Aufbau hocheffizienter Unternehmensorganisationen.

Vorbild für hocheffiziente Unternehmensorganisationen sind dynamische Startups sowie inhabergeführte Kleinunternehmen. Trotz ihrer sehr begrenzten Markt- und Finanzmacht lehren sie die etablierten Unternehmen mit ihrer Schnelligkeit, Flexibilität, Effizienz und unbedingter Kundenfokussierung immer wieder das Fürchten.

Also organisieren die „Wassermänner“ etablierte Unternehmen um in einen lukrativen und attraktiven Verbund hocheffizienter Kleinunternehmen. So gelingt es, der wertvollen Erfahrung, Markt- und Finanzmacht der etablierten Unternehmen die wettbewerbsrelevante Schnelligkeit, Flexibilität, Effizienz und Innovationskraft der Kleinunternehmen hinzuzufügen. So entstehen offensichtlich unschlagbare Unternehmensorganisationen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Yogeshwar, Ranga (Hrsg.)**

**Fortschritt-Macher (Top 100 2013)**

Die innovativsten Unternehmen im Mittelstand

München: Redline Verlag, 2013, 264 S., € 19,99

ISBN 978-3-86881-509-2

[www.redline-verlag.de](http://www.redline-verlag.de)

Innovationen sind der Garant für Fortschritt und Zukunftsfähigkeit – wie speziell der Mittelstand eindrucksvoll belegt. Benchmarker Compamedia und Herausgeber Ranga Yogeshwar vergleichen und prämiieren die innovativsten Mittelständler des Jahres 2013 und stellen die fortschrittlichsten Unternehmen in Porträts vor.

Darüber hinaus erläutert Ranga Yogeshwar, was Mittelständler den Großkonzernen voraushaben – nämlich die Kultur des Neuen. Dr. Dr. Cay von Fournier bricht eine Lanze für gesunde Menschen in gesunden Unternehmen. Branding-Experte Manfred Gotta verweist auf die entscheidende Rolle von passenden Namen für neue Produkte. Die Business-Querdenker Anja Förster und Dr. Peter Kreuz fordern eine neue Einstellung zur Arbeit und Innovationsexperte Jens-Uwe Meyer plädiert für eine Revolution durch radikale Innovationen.

Der Herausgeber präsentiert diese gelungene Mischung aus Analyse und vielen Unternehmensbeispielen.

**Zdrowomyslaw, Norbert (Hrsg.)**

**Grundzüge des Mittelstandsmanagements**

Vom Erkennen zum Nutzen unternehmerischer Chancen

Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 2013, 279 S., € 38,00

ISBN 978-3-88640-156-7

[www.betriebswirte-verlag.de](http://www.betriebswirte-verlag.de)

Führungskräfte sollten sich nicht allein auf ihre Erfahrungen und ihre Intuition verlassen. Das Verstehen der Gegenwart und Gestalten der Zukunft erfordert ein systematisches und zielorientiertes Vorgehen im Rahmen der Managementprozesse, um Fehlschlüsse und Fehlentscheidungen zu vermeiden.

Kleine und mittlere Unternehmen können aufgrund ihrer Betriebsgröße schneller und flexibler auf Veränderungen reagieren. Allerdings setzt dies voraus, dass die Führungskräfte Marktänderungen oder erforderliche organisatorische Veränderungen rechtzeitig wahrnehmen. Außerdem müssen sie über das entsprechende Instrumentarium verfügen, um Risiken rechtzeitig zu erkennen und die Chancen sofort zu nutzen. Mit dem Buch „Grundzüge des Mittelstandsmanagements“ werden dazu dem Leser in komprimierter und nachvollziehbarer Form sowie in anschaulicher Art und Weise die wichtigsten Facetten der Unternehmensführung präsentiert.

# Materialwirtschaft

**Hauer, Andreas; Hiebler, Stefan; Reuß, Manfred**

**Wärmespeicher**

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 5. Auflage 2013, 151 S., € 29,80

ISBN 978-3-8167-8366-4

[www.irb.fraunhofer.de](http://www.irb.fraunhofer.de)

***Abwärme und Solarenergie zeitversetzt nutzen***

Wärmespeicher ermöglichen es, momentan nicht benötigte Wärme in Zeiten mit sicherer Nachfrage zu überführen. Erst durch leistungsfähige Speicher lassen sich viele Energiequellen wie Sonnenenergie oder industrielle Abwärme effizient nutzen. Das neue BINE-Fachbuch »Wärmespeicher« stellt ein breites Spektrum an aussichtsreichen Techniken vor: vom Kurzzeitspeicher bis zu saisonalen Großanlagen und vom Kältespeicher bis zu Hochtemperaturspeichern für die Industrie. Für eine effizientere Energieversorgung sind Wärmespeicher eine Schlüsselkomponente. Das Fachbuch spannt einen Bogen von den charakteristischen Größen thermischer Speicher bis zu ihrer Integration in ein Energiesystem. Der Schwerpunkt liegt auf der Anlagentechnik in der Anwendung. Ausführliche Beispiele dokumentieren den Stand von Technik und Forschung. Vorgestellt werden Materialien und Systeme, die sensible, thermochemische oder Latentwärme nutzen.

Das Autorenteam forscht am Bayerischen Zentrum für Angewandte Energieforschung e. V. (ZAE Bayern). Das Fachbuch ist gedacht für Planer, Berater, die Immobilienwirtschaft und die Aus- und Weiterbildung.

# Produktion, Fertigung und Technik

**Böttcher, Martin; Meiren, Thomas (Hrsg.)**

## **Anforderungen an die Produktivität und Komponentisierung von Dienstleistungen**

*Ergebnisse einer Studie unter technischen Dienstleistern*

Stuttgart: Fraunhofer Verlag, 2012, 53 S., € 29,00

ISBN 978-3-8396-0242-3

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)

Durch die Veränderung der Dienstleistungswirtschaft existiert eine erhöhte Notwendigkeit der Produktivitätsbetrachtung, um trotz der zunehmenden Komplexität von Dienstleistungsangeboten diese gewinnbringend und auch in stark umkämpften Märkten anbieten zu können. Ein Lösungsansatz besteht in der Komponentisierung des Dienstleistungsangebots. Das „Baukastenprinzip“ ermöglicht die Standardisierung einzelner Komponenten bei gleichzeitig kundenindividueller Konfiguration der Gesamtleistung und erleichtert das systematische Produktivitätscontrolling.

Im Rahmen der vorliegenden Trendstudie unter Anbietern technischer Dienstleistungen wurden Wissensstand und Praxisanforderungen zur komponentenbasierten Gestaltung von Dienstleistungen und zur Integration spezifischer Produktivitätskennzahlen erhoben. Darüber hinaus wurden Handlungsbedarfe hinsichtlich der Produktivität und Komponentisierung von Dienstleistungen abgeleitet.

Die Publikation erscheint im Rahmen des Verbundvorhabens »KoProServ - Produktivitätssteigerung durch komponentenbasierte Dienstleistungen«. Das Projekt entwickelt und bewertet hierzu Methoden zur Modularisierung von Dienstleistungen und der Evaluation dieser Komponenten sowie der gesamten Dienstleistung unter Gesichtspunkten der Produktivität. Wichtiger Bestandteil dieser Forschung ist darüber hinaus die Analyse und Bereitstellung geeigneter Produktivitätskennzahlen.

**Voigt, Ingrid; Zehrfeld, W. Axel (Hrsg.)**

## **Ressourceneffizienz**

*Der Innovationstreiber von morgen*

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2013, 361 S., € 29,90

ISBN 978-3-89981-305-0

[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

### ***Knappe Ressourcen: kostenoptimiert und innovationsfördernd***

Zwar sorgt im Idealfall der Marktpreis für eine effiziente Nutzung von Ressourcen, doch ist dieser bis zuletzt von einer hohen Volatilität gekennzeichnet. Zum einen wächst die globale Nachfrage nach Rohstoffen kontinuierlich und trifft dabei auf ein begrenztes Angebot, zum anderen bieten sich Finanzinvestoren wie etwa im Fall von Rohöl Spekulationsmöglichkeiten, die den Marktpreis verzerren. Diese Entwicklungen zwingen gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dazu, deren Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ständig zu hinterfragen: Werden diese auch effizient eingesetzt?

Der Sammelband aus der Reihe „Mittelstand im Fokus“ beantwortet nicht nur diese Frage, sondern belegt mit zahlreichen Fachbeiträgen, dass in der Zukunft mit der richtigen Nutzung und Beschaffung weitere Wertschöpfungspotentiale gehoben werden können. So behandelt er etwa Themen wie die Bedeutung des Cradle-to-Cradle-Prinzips bei der Produktentwicklung. Best-Practice-Beispiele zeigen, wie Kosten gespart, Innovationen gefördert und dabei die Umwelt geschont werden kann.

- Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis in einem Buch
- Eine Vielzahl an Praxisbeispielen mit bereits erfolgreicher Ressourcenbeschaffung und -nutzung
- Für Unternehmer, Mittelständler, Einkäufer, Produktentwickler und Zukunftsforscher.

**Hübner, Sabine; App, Reiner**

**Tue dem Kunden Gutes und rede darüber!**

Mehr Erfolg durch die richtige Service-Kommunikation

München: Redline Verlag, 2013, 256 S., € 24,99

ISBN 978-3-86881-336-4

[www.muenchner-verlagsgruppe.de](http://www.muenchner-verlagsgruppe.de)

***Servicekommunikation - das Marketing der Zukunft***

Inzwischen blüht es zwar in der Servicewüste Deutschland und viele Firmen bieten innovative Dienstleistungen und hervorragenden Service, doch oft verstehen die Unternehmen es nicht, ihr Angebot auch wirksam zu kommunizieren. Die Kunden von heute lassen sich jedoch keine Angebote von der Stange mehr vorsetzen. Sie wollen Unternehmen menschlich erleben, auf allen Kanälen mit ihnen in Kontakt sein und ihre Marken mitgestalten.

Die Service-Spezialistin Sabine Hübner und der Kommunikationsexperte Reiner App zeigen in 18 Kapiteln den Weg zur perfekten Servicekommunikation. Sie führen vor, wie Unternehmen mit packenden Erlebnissen, Inszenierungen und echtem Dialog ihre Zielgruppen begeistern, involvieren und dauerhaft binden.

**Pepels, Werner (Hrsg.)**

**Praxishandbuch Relaunch**

Potenziale vorhandener Marken richtig ausschöpfen

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2013, 427 S., € 69,00

ISBN 978-3-86329-602-5

[www.symposion.de](http://www.symposion.de)

Wer am Markt überleben will, braucht erfolgreiche Produkte. Doch angesichts sich wandelnder Kundenbedürfnisse müssen viele Unternehmen in immer kürzeren Abständen immer mehr Innovationen hervorbringen. Der Haken: Innovation ist teuer und nicht frei von Risiken.

In dieser Situation erweist sich eine Strategie als unverzichtbar, um die Potenziale vorhandener Marken nachhaltig auszuschöpfen: der Relaunch.

Dabei geht es nicht nur um Markenrevival oder Facelifting. Vielmehr bedeutet Relaunch eine umfassende »Produkt-Politik«, die produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitische Aspekte umfasst.

Das vorliegende Handbuch bietet einen Überblick zu allen Facetten des Themas Relaunch und beantwortet die wichtigsten Fragen:

- Mit welcher Zielsetzung erfolgt der Relaunch?
- Für welche Produkte ist er sinnvoll?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt für den Relaunch?
- Wie soll der Relaunch erfolgen?

Mit zahlreichen Beispielen beleuchten die Autoren die vielen Gesichter des Relaunchs und verdeutlichen, wie die Wiedereinführung eines Produktes gelingt, darunter der Relaunch von Konsumgütern, Industriegütern, Marken, Dienstleistungen, digitalen Produkten und Printmedien.

Ein lesenswertes und praxisorientiertes Handbuch, das eine Fülle von Möglichkeiten für unternehmerisches Wachstum aufzeigt.

**Roth, Stefan (Hrsg.)**

**Aktuelle Beiträge zur Dienstleistungsforschung**

Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2013, 194 S., € 49,99

ISBN 978-3-658-00252-7

[www.springer.com](http://www.springer.com)

***Aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Beiträge***

Der vorliegende Sammelband umfasst die Beiträge zum 16. Workshop Dienstleistungsmarketing, der im Jahr 2012 vom Lehrstuhl für Marketing an der Technischen Universität Kaiserslautern ausgerichtet wurde. Die Beiträge greifen aktuelle Problemstellungen aus der Dienstleistungsforschung auf, die theoretisch-konzeptionell und empirisch-quantitativ beleuchtet werden. Dieser Sammelband liefert damit wichtige Erkenntnisse und Einblicke für Praktiker und Forscher.

Der Inhalt

- Konsumenten-Konsumenten-Beziehungen
- Nutzung von Dienstleistungen
- Anreiz- und Zielvereinbarungssysteme
- Wettbewerbsprofilierung durch Individualisierung
- Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit
- Dienstleistungsindividualisierung
- Kundenidentifikation
- Kundenwert.

Die Zielgruppen: Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Dienstleistungsmanagement und -marketing, Handelsmanagement und -marketing. Für Führungskräfte und Unternehmensberater, die in diesen Bereichen tätig sind.

**Baethge, Martin; Severing, Eckart; Weiß, Reinhold**

**Handlungsstrategien für die berufliche Weiterbildung**

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2013, 120 S., € 29,90

ISBN 978-3-7639-1159-2

[www.wbv.de](http://www.wbv.de)

Einem in vielen Sektoren wachsenden Fachkräftebedarf steht in den kommenden Jahrzehnten ein gleichbleibendes oder in einigen Regionen schrumpfendes Erwerbspersonenpotenzial gegenüber. Aufgrund der demografischen Entwicklung kommt der beruflichen Weiterbildung der Erwerbspersonen eine zentrale Rolle bei der Sicherung des Fachkräftebedarfs und für die wirtschaftliche Entwicklung zu.

Das gemeinsam von den drei Instituten f-bb, SOFI und BIBB erstellte Gutachten für das Bundesministerium für Bildung und Forschung analysiert die Ausgangssituation und leitet Handlungsperspektiven für die Weiterbildungspolitik und die künftige Weiterbildungsforschung ab. Neben den Ergebnissen von Fachleuten fließen auch die Ergebnisse von sechs Workshops in die Untersuchung mit ein. Die Themen waren: Weiterbildung und Sicherung des Arbeitskräftebedarfs im demografischen Wandel, Strukturfragen der Weiterbildung, Anerkennung und Anrechnung informellen und non-formalen Lernens, Qualifizierungs- und Weiterbildungsberatung, Weiterbildung im Kontext von Zuwanderung, Qualitätssicherung in der Weiterbildung.

**Bartel, Stefan**

**1x1 der Kommunikation für Führungskräfte**

Handlungsanleitungen, Praxisbeispiele, Tools

Weinheim: Wiley-VCH Verlag, 2013, 304 S., € 24,90

ISBN 978-3-527-50711-5

[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)

Wie bringe ich andere dazu, das zu tun, was ich möchte? Wie nehme ich Einfluss auf Menschen, so dass Dinge nachhaltig umgesetzt werden? Wie schaffe ich eine Balance zwischen Motivation und Manipulation? Welche generellen Möglichkeiten der Einflussnahme habe ich als Führungskraft?

Auf diese und noch mehr Fragen gibt der Autor in seinem Leitfaden für Führungskräfte präzise und hilfreiche Antworten.

Aufbauend auf der Psychologie der Einflussnahme erklärt Bartel, wie Führungskräfte heute agieren sollten und können, um Mitarbeiter mitzunehmen und zu leiten. Das betrifft sowohl 4-Augen-Führungssituationen als auch Gruppen. Neben Rhetorik und Körpersprache werden insbesondere sprachliche Muster analysiert, deren Wirkung verdeutlicht und bessere Alternativen angeboten. Genauso werden die Leser mit Methoden unfaire Dialektik vertraut gemacht, um so mit Angriffen souverän umgehen zu können.

Für schwierige Führungssituationen, wie z. B. Kritik- und Beurteilungsgespräche gibt der Autor genauso detaillierte, von tausenden Menschen bereits erfolgreich angewandte Handlungsanleitungen wie auch für die Gestaltung von Teamsitzungen.

Hier erfahren Sie alles Wichtige über die richtige Kommunikation mit Mitarbeitern. Es ist eine praktische Hilfe und Anleitung, mit der Sie die anstehenden Führungsaufgaben erfolgreich bewältigen können und Spaß und Freude an der immer wieder hochspannenden Tätigkeit einer Führungskraft gewinnen.

**Berg, Peter; Heilmann, Micha; Ratayczak, Jürgen;  
Hayen, Ralf-Peter**

## **Betriebsratswahl 2014**

### Normales Wahlverfahren und vereinfachtes Wahlverfahren

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 7. Auflage 2013, 340 S., € 49,90

ISBN 978-3-7663-6225-4

[www.bund-verlag.de](http://www.bund-verlag.de)

### **BR-Wahl 2014: sicher vorbereiten und durchführen**

Wer Wahlanfechtungen vermeiden will, muss gut gewappnet sein: Die Unterlagen zur Betriebsratswahl 2014 bieten zuverlässig und rechtlich fundiert Lösungen zu allen Fragen rund um das normale und das vereinfachte Wahlverfahren.

Betriebsratswahl 2014 enthält:

*Formularmappe:* Mit allen Formularen und Aushängen, die man für die Einleitung und Durchführung einer Betriebsratswahl im normalen und vereinfachten Wahlverfahren braucht. Viele unterschiedliche Muster erleichtern dem Wahlvorstand den Schriftverkehr.

*CD-ROM* mit neuer Wahlsoftware und zahlreichen Funktionen.

*Broschüre »Wahl des Betriebsrats«:* Sie beantwortet viele Rechtsfragen und weist den Weg durch das komplizierte Wahlverfahren. Sie gibt etwa Auskunft zur Berechnung der Betriebsratssitze unter Berücksichtigung des Minderheitengeschlechts bzw. der Höchstzahlen oder zum vereinfachten Wahlverfahren für Kleinbetriebe. Ein umfassender Rechtsprechungsteil ergänzt die Broschüre ideal. Er greift insbesondere Entscheidungen seit der Gesetzesnovelle des BetrVG von 2001 auf.

Neue leistungsstarke Software:

- Übersichtlich strukturiert und intuitiv zu bedienen
- Zeitsparender Datenimport in Formulare und den Stimmauszählungsrechner
- Verlinkungen aus dem Wahlkalender auf Formulare und Gesetzestexte
- Ausführliche Hintergrundinformationen.

Die CD-ROM enthält:

- Wahlkalender für das normale und die vereinfachten Wahlverfahren
- Berechnungsprogramm für die Betriebsratsgröße
- Rechner für die differenzierte Ermittlung des Minderheitengeschlechts
- Stimmauszählungs- und Sitzverteilungsprogramm
- Alle benötigten Aushänge, Formulare und Musterschreiben mit Möglichkeit zum Datenimport
- Die wichtigsten Gesetzestexte.

**Claßen, Martin**

## **Change Management aktiv gestalten**

Personalmanager und Führungskräfte als Architekten des Wandels

Köln: Luchterhand, Personalwirtschaft Buch, 2. Auflage 2013, 464 S., € 45,00

ISBN 978-3-472-08534-8

[www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de)

[www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de)

## **Veränderungen erfolgreich managen**

Mit diesem Grundlagenwerk entdecken Sie frische Spuren im Change Management jenseits der rein systemischen Perspektive. Es zeigt Ihnen effiziente Wege der Veränderung: von der Standortbestimmung über die Architektur und das Management bis zu den Instrumenten. So finden Sie tragfähige Lösungen, überzeugen Ihre Mitarbeiter und motivieren alle Beteiligten.

Das Buch bietet praktischen Nutzen für alle Verantwortlichen von Veränderungsprozessen, insbesondere für Personalmanager und Führungskräfte, die den Wandel in ihrer Organisation professionell steuern und gestalten wollen.

Die Kernthemen im Überblick:

- Unternehmensdiagnostik
- Leadership Management
- Talent Management
- Veränderungsarchitektur
- Veränderungsmanagement
- Veränderungswerkzeuge.

NEU in dieser Auflage: 23 Change-Experten im Interview.

**Fritz, Tina**

## **Die monetäre Bewertung von Bildungsmaßnahmen als Teilaspekt des betrieblichen Bildungscontrollings**

Darstellung, kritische Beurteilung und Weiterentwicklung des gegenwärtigen Forschungsstandes

Hamburg: Verlag Dr. Kovac, 2012, 365 S., € 98,00

ISBN 978-3-8300-6185-4

[www.verlagdrkovac.de](http://www.verlagdrkovac.de)

Der Rentabilität von Investitionen kommt heute in fast allen Unternehmensbereichen entscheidende Bedeutung zu. Eine Sonderrolle nehmen Bildungsinvestitionen ein: Hier wird das Fehlen eines Rentabilitätsnachweises noch toleriert, da dieser als schwierig gilt. Aufgrund hoher Weiterbildungsausgaben stehen aber auch Personalverantwortliche zunehmend unter Druck, den ökonomischen Erfolg ihrer Arbeit nachzuweisen. Sie fragen deshalb seit einigen Jahren verstärkt nach Instrumenten zur monetären Bewertung von Bildungsmaßnahmen. Trotz des belegten Interesses wird der monetäre Nutzen von Bildungsmaßnahmen in der betrieblichen Praxis aber noch immer nur selten berechnet.

Für diesen scheinbaren Widerspruch zeigt die Autorin eine Erklärung auf: Eine kritische Beurteilung der derzeit verfügbaren Ansätze weist diesen grobe Mängel nach und belegt, dass bis dato kein Ansatz zur Verfügung steht, der eine verlässliche monetäre Bewertung von Bildungsmaßnahmen ermöglicht. Als Grundlage einer aussagekräftigen monetären Bewertung wird deshalb das ENTRUTAS-Modell (model of enhanced training utility assessment) entwickelt. Ergänzend werden ausführliche Umsetzungsempfehlungen bereitgestellt, welche das methodische Vorgehen verständlich erklären ohne Expertenwissen vorauszusetzen. Unter Anwendung des ENTRUTAS-Modells ist es vielfach möglich, den monetären Wert einer Bildungsmaßnahme näherungsweise zu ermitteln. Dieser kann klassische pädagogische Entscheidungskriterien um die monetäre Dimension ergänzen und so betriebliche Bildungsentscheidungen sinnvoll unterstützen.

**Geropp, Bernd**

**Ist die Katze aus dem Haus...**

So arbeiten Ihre Mitarbeiter eigenverantwortlich  
und selbstständig

München: Redline Verlag, 2013, 246 S., € 24,99

ISBN 978-3-86881-503-0

[www.m-vg.de](http://www.m-vg.de)

In vielen Unternehmen gelangen Fachkräfte und Spezialisten in Führungspositionen, deren Stärken zwar im Konstruieren, Entwickeln und Produzieren liegen, die sich aber mit Mitarbeiterführung oft schwertun. Sie greifen zu stark ins operative Geschäft ein, trauen ihren Mitarbeitern zu wenig zu und haben stets Angst vor Rückschlägen oder Fehlern, wenn sie mal nicht da sind. Dadurch bleiben oft die Mitarbeiter und das Unternehmen, aber auch die Führungskraft unter ihren Möglichkeiten.

Der Autor zeigt frischgebackenen ebenso wie etablierten Führungskräften, Geschäftsführern und Unternehmern, wie in der Mitarbeiterführung die richtige Balance zwischen Eigenverantwortung und Vorgaben aussehen sollte. Sein Ziel ist es, dass Führungskräfte akzeptieren, dass Mitarbeiter auch ohne ständige Kontrolle gute Ergebnisse bringen. Nur so werden die Führungskräfte weniger Stress und mehr Freiräume für ihre eigentlichen Aufgaben haben - zum Wohle des gesamten Unternehmens. Und nicht zuletzt der Führungskraft.

**Hinterseer, Tobias; Belabed, Christian A.**

**Zehn Mythen zur Zukunft der Arbeit**

Studien und Berichte

Wien: Ögb Verlag des Österr. Gewerkschaftsbundes, 2013,  
113 S., € 19,90

ISBN 978-3-7035-1576-7

[www.oegbverlag.at](http://www.oegbverlag.at)

Wie wir in Zukunft arbeiten und wie sich die Arbeitswelt verändern wird, dies ist von vielen Einflussfaktoren abhängig. Komplexe Entwicklungen werden in der Öffentlichkeit oft verkürzt dargestellt. Das bietet Raum für Spekulationen, und diese verdichten sich zu Mythen. Die Autoren greifen die zehn gängigsten Mythen zur Zukunft der Arbeit auf.

Diskutiert werden der Wandel der Arbeitsgesellschaft, das vermeintliche Ende der Arbeit und des Industriezeitalters, Mythen zur Gewerkschaft, zu Migranten/innen, Mindestlöhnen sowie Zusammenhang von Investitionen und Gewinnen, genauso wie Flexibilität im Job. Insbesondere wird auch erläutert, warum die vorgestellten Mythen aus wissenschaftlicher Sicht nicht haltbar sind.

**Hoffmeier, Andrea; Smith, Dolores (Hrsg.)**

### **Interkulturelle Kompetenz und Kulturelle Erwachsenenbildung**

Erfahrungsfelder, Möglichkeitsräume, Entwicklungsperspektiven

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2013, 223 S., € 29,90

ISBN 978-3-7639-5233-5

www.wbv.de

Mehr Interesse von Menschen mit Migrationshintergrund für die Kulturelle Erwachsenenbildung zu gewinnen - dies war einer der Ansätze des Projektes ‚Interkulturelle Kompetenzen in der Weiterbildung im Bereich der Kulturellen Bildung‘.

Kern des Projekts war es, ein Konzept mit dem Schwerpunkt Kulturelle Bildung zum Erwerb interkultureller Kompetenzen für Lehrende in der Erwachsenenbildung zu entwickeln und zu erproben.

#### *Die vorliegende Arbeitshilfe*

- stellt die im Projektkontext entwickelten Handlungsstrategien und ihre kultur- und lerntheoretischen Grundlagen vor
- bündelt die Erfahrungen der Projektbeteiligten und leitet daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab
- stellt strukturelle und inhaltliche Aspekte einer gelingenden interkulturellen Bildungsarbeit aus Sicht der wissenschaftlichen Begleitung des Projekts vor.

Die beigelegte DVD enthält Beispiele aus der Praxis.

Zwischen September 2010 und Februar 2013 führte die Katholische Bundesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung (KBE) das Forschungs- und Entwicklungsprojekt durch. Vertreterinnen und Vertretern aus bundesweit 14 Mitgliedseinrichtungen der KBE ermöglichte das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderte Projekt, sich mit den aktuellen Themen ‚interkulturelle Öffnung‘, ‚inklusionsorientierte Angebots- und Einrichtungsentwicklung‘ und ‚interkulturelle Kompetenz‘ zu beschäftigen und entsprechend zu qualifizieren.

**Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin et al. (Hrsg.)**

**Junghanns, Gisa; Morschhäuser, Martina**

### **Immer schneller, immer mehr**

Psychische Belastung bei Wissens- und Dienstleistungsarbeit

Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2013, 226 S., € 29,99

ISBN 978-3-658-01444-5

www.springer.com

#### **Aktuelle sozialwissenschaftliche Beiträge**

Zeit- und Leistungsdruck ist eine der zentralen Belastungen in der heutigen Arbeitswelt. Dieses Buch vermittelt neue Erkenntnisse und wirft Forschungsfragen zur psychischen Belastung im Wandel der Arbeit und zu Interventionsmöglichkeiten auf. Der Schwerpunkt liegt dabei auf qualifizierter Dienstleistungsarbeit, einem Bereich, der zunehmend in das Blickfeld der Stressforschung gerät. Der Forschungsstand und Ergebnisse aktueller Studien zur Thematik werden aus dem Blickwinkel namhafter WissenschaftlerInnen sowohl aus Soziologie als auch Psychologie reflektiert.

Der Inhalt:

- Wandel der Arbeit
- Psychische Belastung, Stress
- Zeit- und Leistungsdruck
- Qualifizierte Dienstleistungstätigkeiten.

## **Messer, Barbara**

### **Inhalte merk-würdig vermitteln**

Weinheim: Beltz Verlag, 2012, 286 S., € 34,95

ISBN 978-3-407-36519-4

[www.beltz.de](http://www.beltz.de)

Die Autorin präsentiert in diesem Buch ihren Methodenschatz zur Wissensvermittlung. Trainerinnen und Trainer erfahren eine Fülle an Methoden und Möglichkeiten, wie sie Inhalte so vermitteln können, dass die Teilnehmenden das Gelernte auch wirklich in ihren Köpfen behalten.

Damit Inhalte wirklich würdig sind, sie sich zu merken, müssen sie interessant dargeboten werden. Das zu Lernende soll mit möglichst vielen Sinnen aufgenommen werden, da dies die Merkfähigkeit erhöht. Auf der Grundlage der Suggestopädie und der Gehirnforschung stellt die Autorin für die einzelnen Trainingsphasen geeignete Methoden vor. So bekommen Trainer Anregungen, wie sie jenseits von PowerPoint und Vortrag Inhalte spannend aufbereiten können.

Alle Methoden werden an konkreten inhaltlichen Beispielen (inklusive Alternativen) vorgestellt.

Methodenauswahl:

- Die Lust der Pinnwand
- Lernplakate
- Landkarte
- Vernissage
- Fernsehsendung
- Diashow.

## **Rump, Jutta; Walter, Norbert (Hrsg.)**

### **Arbeitswelt 2030**

*Trends, Prognosen, Gestaltungsmöglichkeiten*

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2013, 185 S., € 29,95

ISBN 978-3-7910-3275-7

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

Wie wird das System Arbeit im Jahr 2030 aussehen? Ältere und multikulturelle Belegschaften, War for Talents, virtuelle Teams, Gesundheitsrisiken, neue Wirtschaftszentren - das sind nur einige der spürbaren Veränderungen infolge des demografischen und technologischen Wandels sowie des verschärften globalen Wettbewerbs.

Das Buch untersucht ausführlich, wie sich im Jahr 2030 die einzelnen Teile des Systems Arbeit darstellen werden: Arbeitsmarkt, Bildung, Unternehmen und Märkte, Arbeitsrecht, Sozialpartnerschaft und soziale Sicherung. Mit Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen für Unternehmen, Verbände, Politik.

Die Lektüre vermittelt:

- Was Unternehmen heute tun können, um 2030 gut aufgestellt zu sein
- Ergebnisse einer Studie der Robert-Bosch-Stiftung
- Fundiert analysiert, objektiv bewertet, kompakt zusammengefasst.

**Stracke, Friedemann**

**Menschen verstehen - Potenziale erkennen**

Die Systematik professioneller Bewerberauswahl  
und Mitarbeiterbeurteilung

Leonberg: Rosenberger Fachverlag, 4. Auflage 2013, 259 S., € 35,00

ISBN 978-3-931085-52-0

[www.rosenberger-fachverlag.de](http://www.rosenberger-fachverlag.de).

Jedes Unternehmen wünscht sich engagierte Mitarbeiter. Aber wie findet man Persönlichkeiten mit Rückgrat, Mut, Initiative und Einfühlung? Sind die Suchinstrumente der Personalabteilungen überhaupt darauf ausgerichtet, mehr zu erfassen als die Oberfläche?

Friedemann Stracke, Leiter des Recruitment Centers des Otto-Versands, mit seinem Team verantwortlich für bis zu 500 Stellenbesetzungen und tausende Potenzialeinschätzungen jährlich, entlarvt den beiderseitigen Bluff, den Bewerber- und Mitarbeitergespräche oft darstellen. Und er zeigt auf, wie es anders und besser geht. Der Autor nimmt die gängigen Verfahren unter die Lupe und ruft die Grundlagen jedes Auswahl- und Beurteilungsprozesses ins Bewusstsein.

Stracke vermittelt die hohe Kunst der professionellen und gleichzeitig menschlichen Gesprächsführung, die Voraussetzung für gute Personalentscheidungen. Jede Führungskraft und jeder Personalexperte wird davon profitieren. Ein Buch für die berufliche Praxis und darüber hinaus.

**Lück, Maria; Kergel, Christian**

### **Wahlpaket - Betriebsratswahl 2014**

Alles Wissenswerte auf den Punkt gebracht

Kissing: Weka Media Verlag, 2013, € 49,00

ISBN 978-3-8111-1021-2

[www.weka.de](http://www.weka.de)

In der Zeit vom 01.03. bis 31.05.2014 finden wieder die regulären Betriebsratswahlen statt. Es ist also an der Zeit, eigentlich Altbekanntes aufzufrischen oder sich auch neues Wissen anzueignen.

Egal, ob normales, einstufiges oder zweistufiges Wahlverfahren: Dieses Fachbuch führt Sie sicher durch Ihre Betriebsratswahl. Schritt für Schritt werden Sie anhand von praktischen Beispielen, hilfreichen Anleitungen und rechtlichen Ausführungen von den Wahlvoraussetzungen hin zur Wahldurchführung geleitet. Ebenso finden Sie viele nützliche Zusatzinformationen wie z.B. PR-Strategien für Betriebsräte.

Mit dieser Kombination von rechtlichen Aspekten, Praxisbeispielen und Schritt-für-Schritt-Anleitungen wird das Thema Betriebsratswahl transparent. Ziel des Fachbuchs ist es, Sie vor Fehlern und Stolperfallen zu schützen, die Ihre Betriebsratswahl anfechtbar machen können.

Im Paket enthalten sind:

- Die Wahlsoftware „Wahlmanager“ auf CD-ROM: Nachdem Sie alle notwendigen Angaben zu Ihrer Betriebsratswahl gemacht haben, entscheidet das Programm, welches Wahlverfahren für Sie in Frage kommt. Es leitet Sie zum Wahlcockpit, von dem aus Sie sämtliche Aufgaben und Fristen Wahl im Blick haben. Von hier aus können Sie auch Ihre Wählerlisten erstellen und verwalten, die Kandidaten eintragen und das Ergebnis der Wahl ausrechnen. Zu den jeweiligen Aufgaben werden hilfreiche Zusatzinformationen, direkt übernehmbare Mustervorlagen, Checklisten, Gesetze angezeigt. Sie können auch eigene Dokumente hochladen. Eigene Dateien lassen sich z.B. bei der Wählerliste kinderleicht importieren. Damit sparen Sie bei der weiteren Bearbeitung viel Zeit.
- Umfangreiche leicht verständliche Fachbroschüre mit allen vertiefenden Informationen.
- Hinweispfeile zu Ihrer Betriebsratswahl
- Wahlplaner mit Anlagestreifen.

Der „WEKA Wahlmanager Betriebsratswahl 2014“ ist auch außerhalb des regelmäßigen Wahlzeitraums geeignet. Sie können die Unterlagen bis zum nächsten regelmäßigen Wahljahr 2018 nutzen.

**Huber, Melanie**

## **Kommunikation & Social Media**

Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 3. Auflage 2013, 232 S.,

€ 29,99

ISBN 978-3-86764-380-1

[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

Die Autorin stellt in ihrem Standardwerk die bekannten und weniger bekannten Dienste des Social Web vor und zeigt mögliche Strategien, wie man im Netz überhaupt wahrgenommen wird. Das Buch hilft bei der Entscheidung, ob Aktivitäten im Netz »etwas bringen« und wie viel Engagement innerhalb sozialer Netze nötig ist, um messbare Erfolge zu verzeichnen.

Mit Weblogs komplett neue Märkte und Zielgruppen erobern, mit kleinen Budgets innovative Produktideen entwickeln, immerzu gehört werden von den Kunden – bis vor rund zwei Jahren war dies eine Kleinigkeit; zumindest für die Unternehmen, die den Schritt in die so genannte Social Media Kommunikation wagten und offen waren für das Neue. Heute, bald zehn Jahre nach den ersten Blogs und rund sechs Jahre nach der Gründung von Facebook sieht die digitale Welt völlig anders aus.

Es geht nicht nur darum, sich auf Augenhöhe dem Dialog mit dem Endverbraucher »zu stellen«. Heute besteht der wichtigste Schritt darin, überhaupt aufzufallen, gefunden und gehört zu werden. Wie kann man Aufmerksamkeit erzeugen oder gar Botschaften nachhaltig platzieren, wenn die Kommunikation über das Verbreiten von Links und über Kurzkommentare läuft?

Die Autorin gibt in der dritten überarbeiteten Auflage von »Kommunikation & Social Media« Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Sie stellt darin u. a. Google+ und Cloud Computing neu vor und geht breiter auf Apps und iPad/Tablets ein.

**Kappes, Martin**

## **Netzwerk- und Datensicherheit**

### **Eine praktische Einführung**

Heidelberg: Springer-Verlag, 2. Auflage 2013, 362 S., € 34,99

ISBN 978-3-8348-0636-9

[www.springer.com](http://www.springer.com)

### **Schneller als der Hacker! Netzwerk- und Datensicherheit für Einsteiger**

Sie sind ein erfolgreicher Hacker, finden jede Sicherheitslücke, überwinden jede Firewall und sind es gewohnt, immer an Ihr Ziel zu kommen? Dann haben wir jetzt schlechte Nachrichten für Sie: Dieses Buch wird Ihnen das Leben schwer machen! Dem Autor gelingt es, solide und verständlich das Hintergrundwissen über Netzwerk- und Datensicherheit zu vermitteln, das Ihnen das Handwerk legt.

In dieser zweiten Auflage wurden die Inhalte des Buches aktualisiert und erweitert, unter anderem wurden Praxistests von OpenVPN und TLS mit Java neu aufgenommen.

Kein Problem - mir fällt immer etwas Neues ein, das nicht im Buch steht, denken Sie? Dann haben wir noch eine schlechte Nachricht: Ihre neuesten Tricks verraten wir immer aktuell auf der Homepage zum Buch. Dort finden Sie auch Videos zu den praktischen Experimenten und zu weiterführenden Themen.

#### **Inhalt**

Einführung - Kryptographische Prinzipien und Methoden - Authentifikation - Betriebssysteme und ihre Sicherheitsaufgaben - Anwendungen - Malware - Netzwerke und Netzwerkprotokolle - Sicherheit in Netzwerken - Firewalls - Virtual Private Networks (VPN) - Netzwerküberwachung - Verfügbarkeit - Netzwerkanwendungen - Realzeitkommunikation - Sicherheit auf der Datenverbindungsschicht und in lokalen Netzen - Richtlinien für die Praxis.

**Karthaus, Detlef**

## **Schlagfertig Paroli bieten**

*Der Weg aus der Sprachlosigkeit*

Wien: Goldegg Verlag, 2013, 305 S., € 19,95

ISBN 978-3-902903-18-1

[www.goldegg-verlag.at](http://www.goldegg-verlag.at)

### **„DAS HÄTTE ICH SAGEN SOLLEN!“**

Etliche Hindernisse können Menschen von einer schlagfertigen Antwort abhalten. Einigen fällt vor lauter Ärger kein Konter ein, andere haben eine Antwort, suchen aber ewig nach den passenden Worten. Bevor der flotte Spruch über die Lippen kommt, wird mehrmals verbal Anlauf genommen. Manchen fehlt der Mut für eine Reaktion, anderen wiederum der notwendige Humor.

Solche Barrieren müssen nicht bleiben. Wer will, kann sich Humor oder Mut aneignen, und wer übt, wird seine Kreativität steigern und die eigene Wortfindung beschleunigen. Die Möglichkeit, sofort schlagfertig zu kontern, hat jeder! Mit ein paar einfachen Werkzeugen und den richtigen Methoden brillieren Sie in Gesprächen und bei Verbalattacken. Finden Sie Ihren Weg aus der Sprachlosigkeit – witzig, kreativ und punktgenau! Der Autor erklärt wie man sich effektiv gegen Angriffe und Provokationen wehrt, Konflikte verbal behebt und sich mit geschliffener Rhetorik respektvoll durchsetzt.

Themen: Schlagfertigkeit, Durchsetzungskraft, Karriere, Bewerbungsgespräch, Machtspiele, Kommunikation, Eloquenz, Rhetorik, Körpersprache.

**Köhler, Thomas R.**

## **Die Internetfalle**

*Google+, Facebook, Staatstrojaner – Was Sie für den sicheren Umgang mit dem Netz wissen müssen*

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2013, 256 S., € 19,90

ISBN 978-3-89981-280-0

[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Mehr als 40 Millionen Menschen nutzen allein in Deutschland soziale Netzwerke wie Facebook, Google+ oder XING im Internet. Dabei sind die meisten Dienstangebote im Netz nur vermeintlich kostenlos. Der Nutzer zahlt mit der Preisgabe persönlicher Daten - mit teils erschreckenden Folgen für Privatleben und Beruf, Datenklau, Cyberstalking. Identitätsdiebstahl und Online-Mobbing sind nur einige Beispiele für die möglichen Nebenwirkungen eines allzu sorglosen Umgangs mit dem Internet.

„Die Internetfalle“ liefert einen Blick hinter die Kulissen der Webwirtschaft. Konkrete Tipps und Handlungsempfehlungen für den Umgang mit den eigenen Daten im Internet helfen nicht nur, Risiken zu beherrschen und typische Fallen zu vermeiden, sondern auch, Chancen zu erkennen und für sich zu nutzen.

Der Autor zeigt, wie Sie die eigene Online-Identität aktiv steuern, um nachhaltigen Erfolg im Berufs- und Privatleben zu erreichen - online wie offline. Hier erfahren Sie, wie sie sich geschützt und frei in den digitalen Weiten bewegen können!

**Lang, Michael (Hrsg.)**

**CIO-Handbuch - Band 2**

Erfolgreiches IT-Management in Zeiten von Social Media,  
Cloud & Co

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2013, 383 S., € 69,00

ISBN 978-3-86329-612-4

[www.symposion.de](http://www.symposion.de)

Das CIO-Handbuch zeigt, mit welchen Themen IT-Leiter in den nächsten Jahren rechnen müssen. Anhand von 19 Best Practices beschreibt es, wie IT-Entscheider die erfolgskritischen Entwicklungen in der IT und im IT-Management bewältigen und deren Potenziale nutzbringend für das eigene Unternehmen heben können. Neue Technologien und organisatorische Umbrüche verändern die Geschäftswelt in einem bislang ungeahnten Tempo. Ein entscheidender Treiber dieser Entwicklung ist die IT.

Dies führt zu neuen Herausforderungen für CIOs und ihre Mitarbeiter. Themen wie Bring Your Own Device, Cloud Computing, Soziale Netzwerke oder Big Data sind Indizien für umwälzende Änderungen, von denen einige bereits deutlich sichtbar sind. Wer diese Trends verpasst, hinkt nicht nur hinterher, sondern schneidet sich selbst vom Wettbewerb ab.

Das Potenzial dieser Veränderungen ist enorm. Zugleich bringen sie aber auch enorme Herausforderungen für das IT-Management mit sich. Wie kann der CIO heute auf diese Entwicklungen Einfluss nehmen, ohne morgen davon zerrieben zu werden? Welche neuen Strategien und innovativen Managementansätze sind erforderlich, damit die IT und das Unternehmen gleichermaßen davon profitieren können?

Das Buch behandelt dabei u.a. folgende Themen:

- Wie lässt sich die IT strategisch positionieren?
- Was sind Best Practices für Cloud-Computing, Mobile IT, Big Data und den War for Talents?
- Wie können CIOs optimal entscheiden und führen?
- Wie lassen sich IT-Projekte erfolgreich realisieren?
- Was sind die künftigen Bausteine für Informationssicherheit?
- Worin zeigen sich neue Ansätze für die Weiterentwicklung des IT-Managements?

**Wirtz, Bernd W.**

## **Übungsbuch Medien- und Internetmanagement**

Fallstudien - Aufgaben - Lösungen

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2013, 368 S., € 34,95

ISBN 978-3-8349-4149-7

[www.springer.com](http://www.springer.com)

Der Medien- und Kommunikationssektor hat sich zu einem zentralen Wirtschaftsbereich in der Informationsgesellschaft entwickelt. Dieses Buch ermöglicht eine Vertiefung grundlegender Begriffe und Zusammenhänge und ist ein unverzichtbarer Begleiter zum Selbststudium sowie zur Prüfungsvorbereitung.

*Lernziele, Aufgaben und Lösungshinweise zu den Themen:*

- Grundlagen des Medienmanagements
- Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchmanagement
- Film- und TV-Management
- Radio- und Musikmanagement
- Video- und Computerspiele-Management
- Internetmanagement
- Internationales Medienmanagement
- Integrierte Medienverbundunternehmen und Crossmedia.

*Fallstudien mit Aufgaben und Lösungshinweisen zu den Unternehmen:*

- Google
- Axel Springer AG
- RTL Group.

**Däubler, Wolfgang**

## **Internet und Arbeitsrecht**

Social Media, E-Mail-Kontrolle und BYOD - Bring your own device

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 4. Auflage 2013, 421 S., € 29,90

ISBN 978-3-7663-6227-8

[www.bund-verlag.de](http://www.bund-verlag.de)

Das Internet hat die Arbeitswelt revolutioniert. Im Fokus stehen seit längerem Soziale Medien wie Facebook, Twitter und Google+. Auch Interessenvertreter nutzen diese Plattformen zur Kommunikation mit Kollegen oder Freunden. Nicht selten sollen sie auch die geschäftlichen Belange des Arbeitgebers propagieren. Damit verbunden sind jedoch arbeitsrechtliche Risiken. Was tun, wenn sich etwa ein Arbeitnehmer auf Facebook kritisch über den Arbeitgeber äußert und daraufhin gekündigt wird – allein aufgrund von über Facebook erlangten Informationen? Zu solchen brisanten Themen gibt es erste Urteile.

Private und berufliche Sphäre verwischen immer stärker und dies hat entscheidenden Einfluss auf arbeitsrechtliche Fragen. Der jetzt neu erschienene und komplett überarbeitete Ratgeber von Wolfgang Däubler liefert dazu eine Vielzahl von direkt einsetzbaren Informationen. Rund um Internet und Soziale Netzwerke beantwortet der renommierte Autor gut verständlich alle typischen arbeitsrechtlichen Fragestellungen.

Heikel ist auch das Thema »BYOD«, genauer: »Bring your own device«. Der Arbeitnehmer soll z. B. sein eigenes Notebook in den Betrieb mitbringen und damit arbeiten. Kann er sich dagegen wehren? Was passiert, wenn es zu Schäden oder anderen Störungen kommt? Dazu und zu vielen weiteren Fragen stellt der Ratgeber eine Reihe von Beispielfällen zur Verfügung, gibt Vorschläge für Betriebsvereinbarungen und Tipps für Social Media Vereinbarungen.

*Die wichtigsten Themen:*

- Dürfen Arbeitnehmer dienstlichen Internetanschlüsse auch privat nutzen?
- Hat der Arbeitgeber Zugriff auf private Nutzungsdaten des Arbeitnehmers?
- Kann der Arbeitgeber dem Arbeitnehmer aufgrund von Informationen kündigen, die er aus den privaten Social Media Kanälen des Arbeitnehmers ziehen kann?
- Was kann der Betriebsrat gegen Kontrollmaßnahmen tun?
- Wie könnten eine E-Mail- und eine Internet-Betriebsvereinbarung aussehen?
- Darf der Betriebs- oder Personalrat eine eigene Homepage ins Intranet oder ins Internet stellen?
- Was ist zu beachten, wenn die ganze Arbeit über das Netz erfolgt?
- Welche Rechte haben Software-Programmierer?

**Effertz, Jörg**

## **TVöD-Jahrbuch Bund 2013**

Kommentierte Textsammlung. TVöD mit dem Besonderen Teil Verwaltung. Überleitungstarifvertrag

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2013, 1197 S., € 22,00

ISBN 978-3-8029-7945-3

[www.walhalla.de](http://www.walhalla.de)

### **Das aktuelle Tarifrecht des Bundes**

#### **Mit Erläuterungen und Bearbeitungshinweisen, Vergütungsordnung, ergänzenden Tarifverträgen**

Das seit Jahrzehnten stets aufs Neue bewährte „TVöD-Jahrbuch Bund“ - für alle Arbeitnehmer des Bundes, für Personal-sachbearbeiter, für die Mitarbeiter der Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände:

- Der aktuell geltende Tarifabschluss
- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Erläuterungen einschließlich dem Besonderen Teil Verwaltung (BT-V)
- Überleitungstarifvertrag mit Kommentierung (TVÜ-Bund)
- Die für die Eingruppierung geltenden Regeln mit den Tätigkeitsmerkmalen für den Bereich des Bundes
- Tarifvertrag Altersversorgung
- Die neuen Regelungen zur Altersteilzeit mit Durchführungshinweisen und Empfehlungen zu Vor- und Nachteilen
- Die tariflichen Regelungen für Auszubildende
- Der neue Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten (TVPöD)
- Wichtige Gesetzestexte, z. B. das Arbeitszeitgesetz, Teilzeit- und Befristungsgesetz.

Zusätzliche Orientierung bieten die „TVöD Trends 2011“, aktuelle Urteile (u. a. „Emmely“), die Ausführungen zum Bereitschaftsdienst gemäß EuGH (Feuerwehrurteil) und zu den Vor- und Nachteilen der neuen Altersteilzeit.

**Kürth, Sebastian**

## **Änderungsvorbehalte im Arbeitsvertrag**

Eine dogmatische Untersuchung

Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 2013, 216 S., € 78,90

ISBN 978-3-428-14001-5

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)

Die Angemessenheitskontrolle arbeitsvertraglicher Änderungsvorbehalte darf nicht am Änderungskündigungsschutz ausgerichtet werden. Der Kündigungsschutz dient allein dem Bestandsschutz und steht Änderungsvorbehalten nur entgegen, wenn sie einer Durchbrechung der Kontinuität des Arbeitsverhältnisses dienen. Solche Änderungsvorbehalte sind gemäß § 134 BGB nichtig. Das ist etwa bei Konzernversetzungsvorbehalten der Fall. Hinsichtlich einer Angemessenheitskontrolle sind alle arbeitsvertraglichen Änderungsvorbehalte am Maßstab des § 308 Nr. 4 BGB zu messen. Das gilt insbesondere auch für Versetzungsvorbehalte, weil der Pflicht zur Arbeitsleistung die Beschäftigungspflicht des Arbeitgebers korrespondiert und diese »Leistung des Verwenders« ist. Die Vorbehaltsausübung ist eine unternehmerische Entscheidung. Mit ihr verbundene Verschlechterungen der kündigungrechtlichen Position anderer Arbeitnehmer sind vor dem Hintergrund des Gebots der sozialen Auswahl nur insoweit zulässig, wie die Ausübung durch die unternehmerische Entscheidungsfreiheit des Arbeitgebers geschützt ist.

**Goldbach, Rainer; Obenberger, Thomas**

**Die betriebliche Altersversorgung nach dem Betriebsrentengesetz**

Ein Leitfaden für die Praxis

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 3. Auflage 2013, 427 S. € 48,00

ISBN 978-3-503-14417-4

[www.esv.info](http://www.esv.info)

***Mehr Transparenz in der bAV***

Die betriebliche Altersversorgung wird in Zukunft eine wesentliche Rolle bei der Ergänzung der Leistungen aus der gesetzlichen Rentenversicherung spielen. Der Gesetzgeber hat daher in den vergangenen Jahren begonnen, das System der Alterssicherung neu auszurichten.

Die Neuauflage dieses Werkes berücksichtigt neben aktueller Rechtsprechung auch alle seit Erscheinen der Voraufgabe in Kraft getretenen Gesetzesänderungen, insbesondere das Gesetz zur Förderung der zusätzlichen Altersvorsorge und zur Änderung des Dritten Buches Sozialgesetzbuch sowie das RV-Altersgrenzenanpassungsgesetz.

Die Autoren bringen Transparenz in die sehr vielschichtige Materie der betrieblichen Altersversorgung und bieten Ihnen

- den umfassenden Überblick über die Durchführung der betrieblichen Altersversorgung, ihre Besonderheiten sowie die steuer- und sozialversicherungsrechtliche Behandlung,
- grundlegende Informationen zum arbeitsrechtlichen Versorgungsverhältnis, die Leistungssysteme und die Gestaltung eines Versorgungswerkes,
- weiterführende Informationen u.a. zur Abänderung von Versorgungswerken und zur betrieblichen Altersversorgung bei Kauf und Verkauf eines Unternehmens sowie zu den betrieblichen Versorgungsrechten im Versorgungsausgleich,
- zahlreiche schematische Grafiken, Übersichten und praxisnahe Beispiele zum besseren Verständnis des Betriebsrentenrechts.

Zielgruppe: Personalabteilungen, Führungskräfte in Unternehmen, Arbeitgeberverbände, Betriebsräte, Rentenberater.

**Wiegand, Bernd**

**BEEG Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz**

Kommentar

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2013, 974 S., € 72,00

ISBN 978-3-503-09780-7

[www.esv.info](http://www.esv.info)

## ***Betreuungsgeld: Familienförderung oder „Herdprämie“?***

Durch das Gesetz zur Einführung eines Betreuungsgeldes vom 15. Februar 2013 wurde das BEEG abermals grundlegend geändert. Die Gesetzesänderung tritt zum 1. August 2013 in Kraft. Ab dann erhalten Eltern im Anschluss an das Elterngeld für bis zu 22 Monate Betreuungsgeld, sofern sie ihr Kind zu Hause selbst betreuen oder von einer nicht öffentlich geförderten Stelle betreuen lassen. Das gilt für Kinder, die nach dem 31. Juli 2012 geboren worden sind. Das Betreuungsgeld soll zunächst 100 Euro monatlich betragen und 2014 auf 150 Euro im Monat erhöht werden.

Der »Wiegand« hat die aktuellen Entwicklungen bereits aufgegriffen und alle Änderungen kommentiert, insbesondere die neuen Regelungen zum Betreuungsgeld. So finden Sie schnell alle nötigen Informationen und zuverlässige Antworten auf Ihre offenen Fragen, z.B.:

- Unter welchen Voraussetzungen wird Betreuungsgeld gewährt und wann kann dieser Anspruch ausgeschlossen sein?
- Wer hat überhaupt Anspruch auf Elterngeld?
- Wie berechnet sich die individuelle Höhe des Elterngeldes?
- Welche Konsequenzen ergeben sich für den Arbeitgeber?
- Werden andere Leistungen auf das Betreuungsgeld angerechnet?
- Wie können Eltern sich die Elternzeit aufteilen?
- Welche Beteiligungsrechte haben Betriebs- und Personalräte?

Der Kommentar vermittelt einen Überblick über das gesamte Spektrum des BEEG und berücksichtigt dabei die relevanten Nebengesetze, wie z. B. das Mutterschutzgesetz und das Bundeskindergeldgesetz.

Durch die Bereitstellung der Richtlinien zum BEEG des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend erhalten Sie weiteres Hintergrundwissen und die nötige Rechts- und Argumentationssicherheit für die tagtägliche Praxis. Musterformulare für Anträge, Ausfüllhilfen sowie ein Praxisleitfaden unterstützen Sie zusätzlich.

# Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

**Pilz, Gerhard**

**Europa im Würgegriff**

Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2013, 200 S., € 19,99

ISBN 978-3-86764-422-8

[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

Die Staatsschuldenkrise in der Eurozone nimmt immer größere Ausmaße an. Selbst renommierte Wirtschaftswissenschaftler warnen in einem öffentlichen Aufruf vor den verheerenden Folgen der Krise. Finnland erwägt, im Zweifelsfall aus der Eurozone auszutreten, und Griechenland gibt zu, dass es die Sparziele wieder einmal verfehlt hat. Als die Europäische Zentralbank schließlich die Leitzinsen auf ein historisches Rekordtief senkte, machte sich an den Börsen keineswegs Erleichterung breit. Vielmehr wächst die Sorge, dass sich weitere ernsthafte Probleme ergeben.

Dieses Buch erklärt die Staatsverschuldung für alle verständlich von Grund auf. Der Autor ordnet die aktuelle Krise in einen historischen und gesellschaftlichen Kontext ein, ohne sie zu verharmlosen. Er beleuchtet das komplexe Euro-System und vernachlässigt dabei nie die Wirkung auf den einzelnen Bürger. Gleichzeitig zeigt er auf satirische Weise mögliche Folgen einer Währungsauflösung auf.

Da die wirtschaftliche und politische Entwicklung sowohl in naher als auch in ferner Zukunft unvorhergesehene Wendungen einnehmen wird, begleitet der Autor den Leser auf [www.europa-im-wuergegriff.de](http://www.europa-im-wuergegriff.de) mit 100 Blogbeiträgen in den nächsten 2 Jahren – mit Informationen zu aktuellen Entwicklungen und neuesten Bewertungen der Krisensituation.

**Bollin, Elmar; Huber, Klaus; Mangold, Dirk**

**Solare Wärme für große Gebäude und Wohnsiedlungen**

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 2013, 159 S., € 29,80

ISBN 978-3-8167-8752-5

[www.irb.fraunhofer.de](http://www.irb.fraunhofer.de)

Ein Schwerpunkt des Fachbuchs ist die solare Wärmeversorgung großer Gebäude. In Mehrfamilienhäusern oder Siedlungen ist durch viele Verbraucher mit unterschiedlichen Lebensgewohnheiten die Wärmenachfrage gleichmäßiger als in Einfamilienhäusern. Einer solaren Wärmeversorgung kommt das sehr entgegen. Außerdem sinken bei Großanlagen die spezifischen Kosten. Zu diesem Thema werden die Erfahrungen aus zwanzig Jahren Energieforschung aufbereitet. Im Fokus stehen die System- und Anlagentechnik, das Monitoring sowie die Funktions- und Ertragskontrolle.

Solar unterstützte Nahwärmenetze mit saisonaler Wärmespeicherung bilden den zweiten Schwerpunkt. Hier stehen die Erfahrungen mit den verschiedenen Speichertypen und die optimale Integration in Wärmenetze von Siedlungen im Vordergrund.

Das BINE-Fachbuch richtet sich an Planer, Architekten, die Wohnungswirtschaft, kommunal Verantwortliche und Studierende. Es gründet auf den Erfahrungen der beiden Förderprogramme Solarthermie2000 und Solarthermie2000plus. Kenntnissreich geben die Autoren einen Überblick über die System- und Anlagentechnik und die Wirtschaftlichkeit.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Wärmenetze und große Kollektorfelder
- Planungshinweise
- Pilot- und Demonstrationsanlagen.

# Grenzgebiet Volkswirtschaft

**Jánszky, Sven Gábor; Abicht, Lothar**

**2025**

*So arbeiten wir in der Zukunft*

Wien: Goldegg Verlag, 2013, 272 S., € 24,90

ISBN 978-3-902903-05-1

[www.goldegg-verlag.at](http://www.goldegg-verlag.at)

***Im Jahr 2025 wird es Gewinner und Verlierer geben - bereiten Sie sich jetzt auf die Entwicklungen der Zukunft vor!***

Die Autoren geben Einblick, wie unser Leben an einem normalen Arbeitstag des Jahres 2025 konkret verlaufen wird: Wir erleben Vollbeschäftigung und Jobnomaden, lebenslange Wissenscoaches und Roboter, die uns die Arbeit erklären, Unternehmen ohne Mitarbeiter und Arbeitslose ohne Zukunft, Bildungsbürgermeister und den Wahlkampfslogan „Alle studieren!“, Unternehmensgründer mit 60, das Rentenalter bei 80 u.v.m.

Umwälzende Lebensveränderungen in Privat- und Berufsleben warten auf uns. Was wie Science-Fiction klingt, ist bereits dabei, Wirklichkeit zu werden!

2025 liegt die Lebenserwartung vieler Menschen schon über 90 Jahren, erste Autos benötigen keine Fahrer mehr, Kunden werden zu Experten, lukrative „Hidden Champions“ entwickeln sich zu Weltmarktführern, Caring Companys sind beliebte Arbeitsplätze, gefragte Projektarbeiter lösen feste Angestellte ab, künstliche Organe bescheren uns lange Gesundheit und Leistungsfähigkeit, menschliche Ersatzteile werden einfach ausgedruckt, „Ermöglichungspädagogik“ wird das Schlagwort der Bildung, Frauen profitieren von der Entwicklung des Arbeitsmarkts, Alterspflege und die Gestaltung des persönlichen Glücks werden wichtige Parameter der Zukunft, klassische Lebensphasenmodelle haben ausgedient ...