

## Schulen, Fachhochschulen, Universitäten



- Gründungsservice an Hochschulen (Gründungslehre / Exit): z.B. Mentoring, Beratung, Informationen, Workshops, Seminare, Teammatching, Infrastruktur, Netzwerk, Alumni-Gründer als Testimonials,
- Wettbewerbe: auf allen Ebenen für verschiedene Zielgruppen
- Gründungen an Schulen: Planspiele, Innovationspreise, Workshops, Seminare, Servicestelle Schülerfirmen
- Vernetzung Wissenschaft und Praxis
- Informationsangebote und Informationsvielfalt
- Beratungsangebote und Unterstützungsleistungen

## Politik



- Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie
- Ministerium für Wirtschaft und Energie Brandenburg: Innovationsstrategien (z.B. innoBB+)
- Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur
- Land Brandenburg als Europäische Unternehmerregion (EER)

## Endkunden (B2C)



Bevölkerung Land Brandenburg:  
 - ca. 2.5 Millionen Einwohner (Stand 2016)  
 - Kaufkraft innerhalb des Landes in Potsdam und im Landkreis Potsdam-Mittelmark am größten

Probleme:  
 - Alterung der Bevölkerung wegen demographischem Wandel  
 - Wegziehen der Bevölkerung nach Berlin

Chancen in folgenden Bereichen:  
 - Tourismus  
 - Gastronomie  
 - Gesundheit / Wellness / soziale Versorgung  
 - Gesundheit und Wellness

## Potenzielle Gründer und Talentpool



- Stärken**
- Fachkräfte
  - Hochschulen
- Schwächen**
- (nicht) akademische Bildungsangebote
  - Raum für Austausch fehlt

## Inspiration



- Nähe zu Berlin
- etablierte Netzwerke
- Hochschulen
- Veranstaltungen zu Gründung (z.B. Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg)
- Marktchancen & Alltagsprobleme
- Ideen & Visionen von Gründern
- praxisorientierte Lehre an Hochschulen
- Work-Life-Balance als Motivation

## Gründerszene



**Stärken**

- Starke Präsenz der Hochschulen mit Förderung und Events
- Vernetzung institutioneller Angebote der Landesförderungen für Gründungsberatungen
- ca. 80% der Gründerszenevents sind öffentlich gefördert

**Schwächen**

- Gründungssensibilisierung erst zur potentiellen Gründerzeit
- wenige Vorbilder
- Akteure handeln egoistisch

## Trends



- vielfältige Lebens- und Wirtschaftsstruktur
- Brandenburg als Lebens- und Arbeitsraum

## Nachfrage/ Produkte & Services



- Stärken & Chancen:**
- Zugang nach Osteuropa, grenznah
- Branchen:**
- Tourismus / Gastronomie (Abenteuer, Gesundheit, Ökologie / nachhaltiger Tourismus)
  - Landwirtschaft (Rekultivierung, nachhaltige Landwirtschaft, "Bio")
  - Gesundheitswirtschaft (Telemedizin, Pflege, Datenmanagement)
  - Industrie 4.0 (Digitalisierung, Dienstleistungen)

## Unternehmen



- traditionelle Stärke in bestimmten Forschungs- und Wirtschaftszweigen (bspw. Medizintechnologie)
- fehlende Aufgeschlossenheit von Unternehmen (Wirtschaft) und Banken (Finanzen) für wichtige Trends (z.B. Sicherheit von IT Systemen und Infrastruktur)

## Unterstützung & Infrastruktur



**Stärken**

- gute Förderangebote für Information, Beratung, Finanzierung
- Hochschulen, Netzwerke
- hohe Lebensqualität in der Region
- flächendeckende Wirtschaftsförderung verfügbar
- große Bekanntheit der Förderprogramme (des Landes und des Bundes)
- günstige Bedingungen für Unternehmen (günstige Beschaffung von Human Ressourcen, preiswerte Produktionsflächen)
- viele Fördermittel, volle Fördertöpfe

**Schwächen:**

- mangelnde Überschaubarkeit im Fördersystem
- bürokratische Hürden
- fehlende Inventare
- Kommunikationsprobleme zwischen den Förderakteuren
- fehlende / unzureichende preiswerte Immobilien für Gründungen im Umland
- schwierige Infrastruktur
- Gründer interessieren sich wenig für Förderprogramme

## Geschäftskunden (B2B)



- regionale Cluster
- Landwirtschaft / Nähe zu Berlin
- breiter Mittelstand
- Ressourcen einer Grenzregion
- Flughafenregion