

## Schulen, Fachhochschulen, Universitäten



Welche Fachrichtungen gibt es?  
Welche Rolle spielt das Thema Entrepreneurship in der Ausbildung?  
Wie sind die Ausbildungseinrichtungen in der Region eingebunden?

### Merkmale:

- Absolventen aus Schulen und Universitäten
- Transferprogramme
- Spin-off-Aktivitäten
- Regionale Netzwerke

## Politik



Welche Rahmenbedingungen und Fördermaßnahmen bietet die (regionale) Politik für Gründer und Startups?

### Merkmale

- Zeit- und Kostenaufwand für eine Unternehmensgründung
- Förder- und Investitionsprogramme auf EU-, Bundes-, Landes- und regionaler Ebene
- Steuern, Gesetze, Regulierungsvorschriften, etc.

## Endkunden (B2C)



Welche Chancen bietet der B2C-Bereich?

### Privatpersonen als Kunden

- demografische Merkmale
- sozioökonomische Merkmale
- psychografische Merkmale

## Potenzielle Gründer und Talentpool



Wie setzt sich der Talentpool zusammen?

### Merkmale

- Fachlicher Hintergrund der Talente
- Talente mit Migrationshintergrund
- Qualifikationsniveau

## Inspiration



Woher kommen die Ideen für potenzielle Gründer?  
Welche positiven Impulse bietet das regionale Umfeld?

### Merkmale

- Unternehmen und Universitäten als Quellen für Ideen und neue Technologien
- Berichte über erfolgreiche regionale Gründer

## Gründerszene



Wer sind die treibenden Kräfte? Gibt es Vorbilder?  
Wie sind die Netzwerke konfiguriert?  
Welche Einstellungen sind typisch?

### Merkmale

- Präsenz von Promotoren: z.B. Unternehmer, Startups, Politiker
- Events und regionale Netzwerke: z.B. Pitch-Events, Gründerstammtische, Orte für informelle Treffen
- Einstellungen und Kultur: z.B. Chancenorientierung, Risikobereitschaft, Offenheit

## Trends



Welche Trends beeinflussen den Markt und die Gründungschancen?

### Trendarten

- Megatrends
- Soziokulturelle Trends
- Zeitgeist- oder Konsum-Trends
- Mikrotrends
- Branchentrends

## Nachfrage / Produkte & Services



Welche Chancen bietet die (regionale) Nachfrage für Gründer?  
Wie stellt sich die Wettbewerbssituation dar?

### Nachfrage- und Marktstruktur

- Marktpotenzial und -volumen
- Konkurrierende Technologien
- Wettbewerb
- Eintrittsbarrieren

## Unternehmen

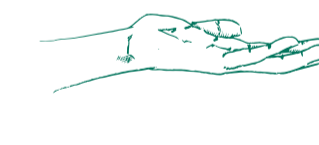


Welche sind wichtige Unternehmen in der Region?  
Erfolgt die Durchführung von Forschungs- und Entwicklung?  
Wie sind die Unternehmen in der Region eingebunden?

### Merkmale

- Mitarbeiterstruktur der Unternehmen
- Unterstützung von Entrepreneurship in der Region (z.B. durch Inkubatoren oder Weiterbildung)
- Regionale Netzwerke

## Unterstützung & Infrastruktur



Wer unterstützt regionale Gründer?  
Welche Finanzierungsmöglichkeiten bieten sich Gründern / Startups?  
Wie sind die Standortfaktoren ausgeprägt?

### Unterstützung: Merkmale

- Öffentliche Beratung
- Private Berater
- Mentoren
- Finanzierung: Banken, Business Angels, Venture Capital, Crowdfunding, etc.

### Infrastruktur: Merkmale

- Büro- und Gewerbeflächen
- Breitbandinternet
- Verkehrsanbindung

## Geschäftskunden (B2B)



Welche Chancen bietet der B2B-Bereich?

### Private Unternehmen und öffentliche Einrichtungen als Kunden

- Branchencluster
- Technologieorientierung
- Organisation der Wertschöpfung