

Global Entrepreneurship Monitor
Länderbericht Deutschland
2025/26

Gründungsaktivitäten verstehen

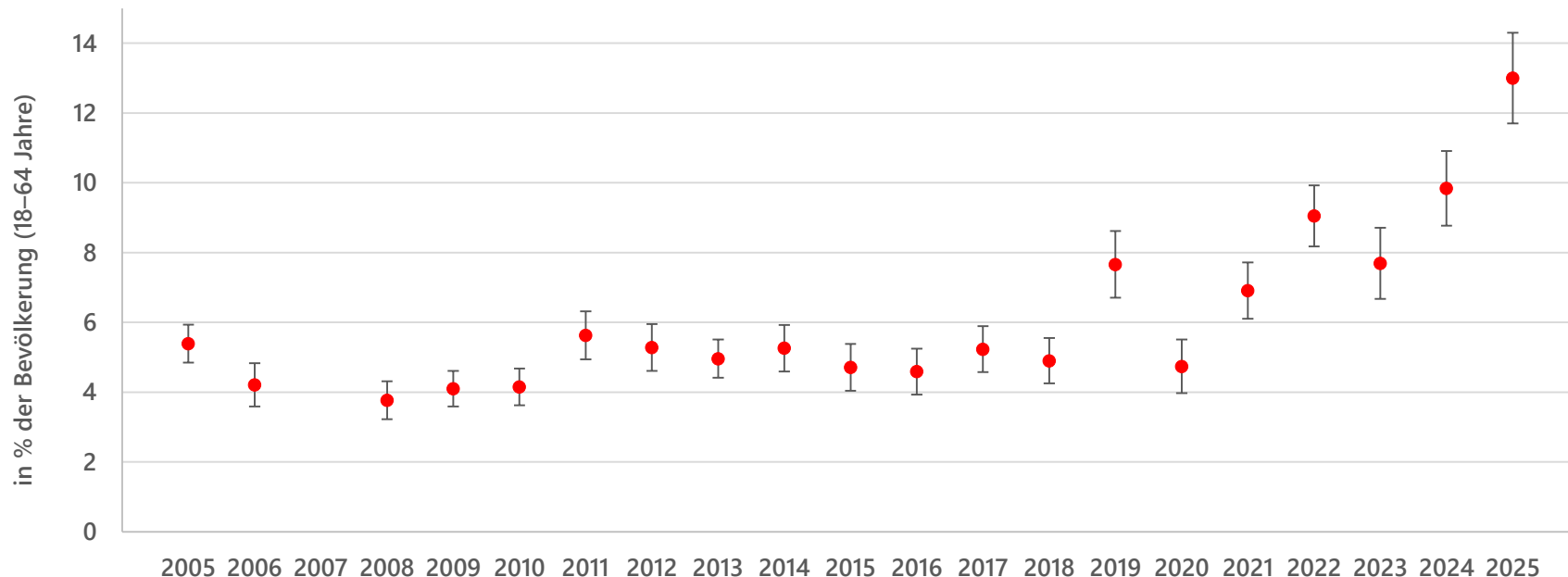
Ergebnisse des Global Entrepreneurship Monitor
Länderberichts Deutschland 2025/26

Gründungsaktivitäten in Deutschland in zeitlicher und internationaler Perspektive

Dr. Christian Bergholz

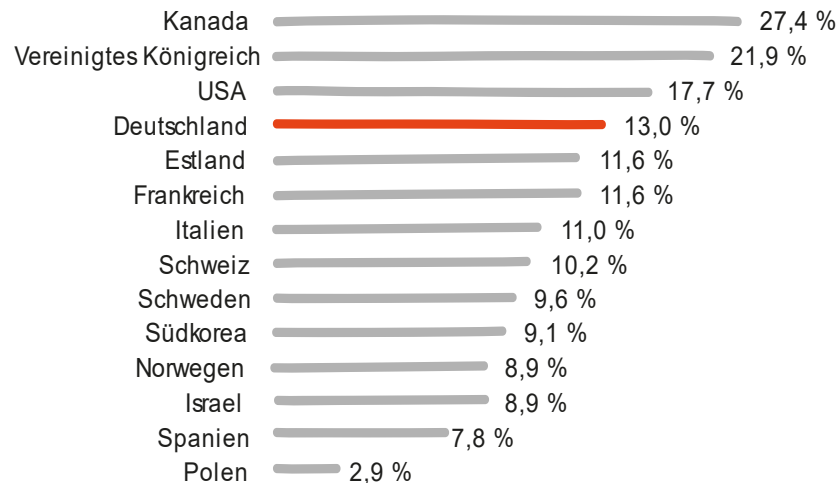
Johann Heinrich von Thünen-Institut für Innovation und Wertschöpfung in ländlichen Räumen

TEA-Gründungsquoten in Deutschland



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2005–2025

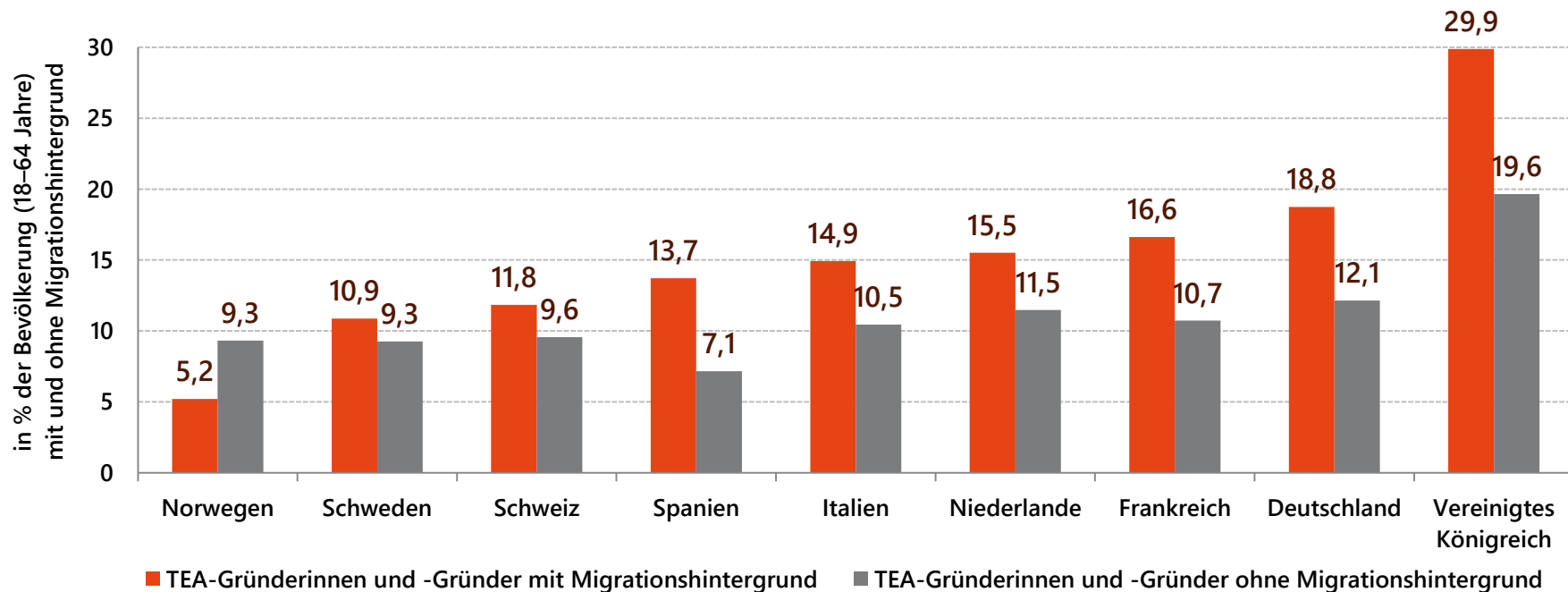
Gründungsaktivitäten in einkommensstarken Ländern



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2025

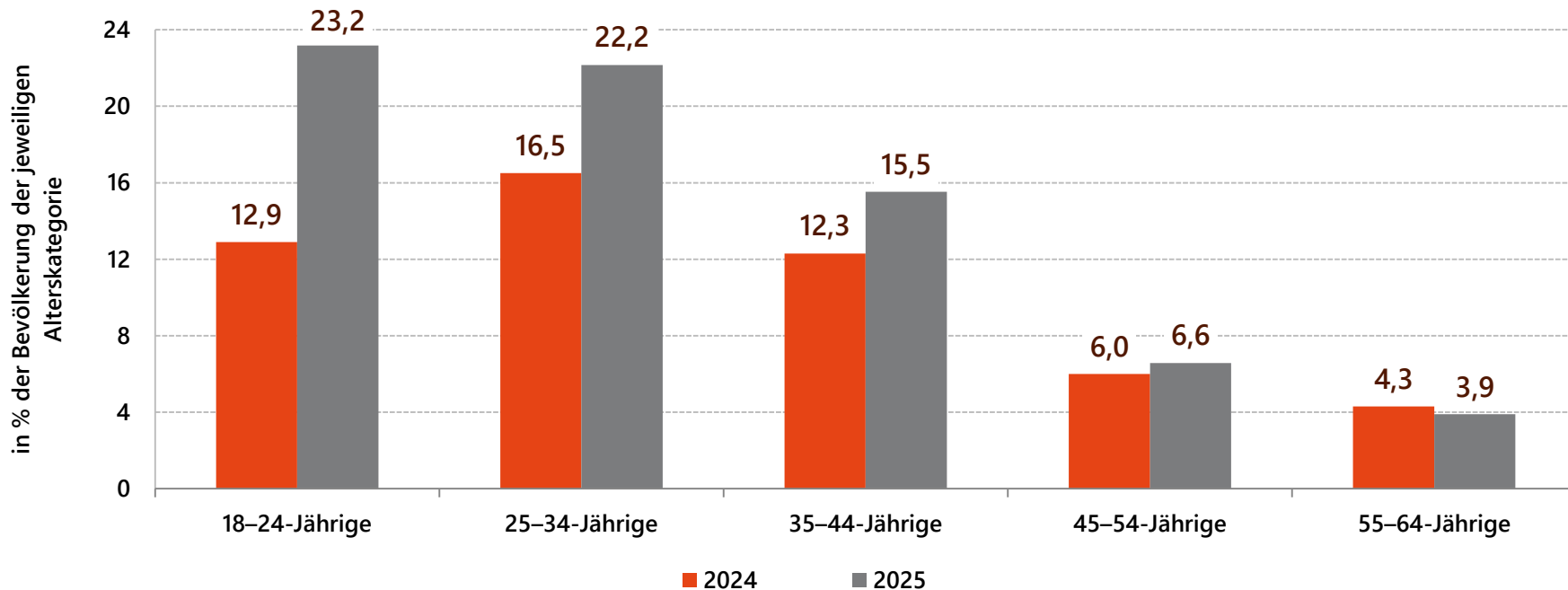
Zeichnung: Daniel Jennewein RKW

TEA-Gründungsquoten nach Migrationshintergrund in ausgewählten GEM Ländern



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2025

TEA-Gründungsquoten nach Altersgruppen in Deutschland, 2024–2025



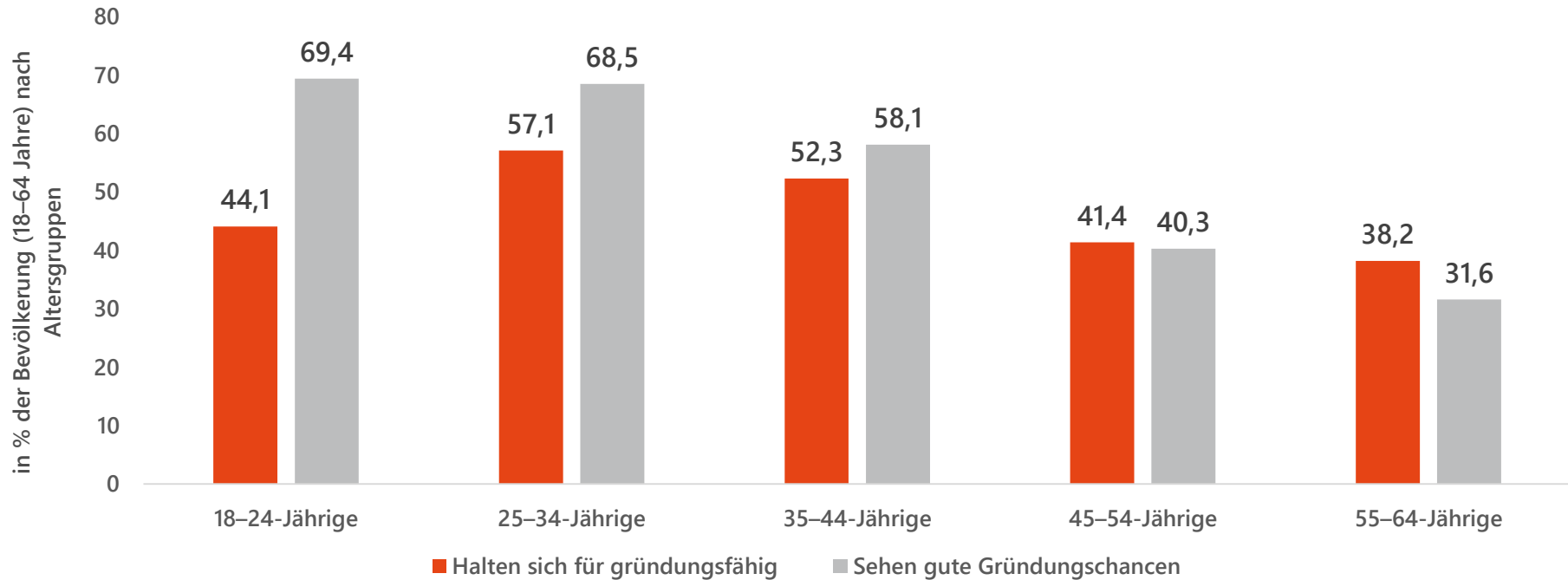
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2024–2025

Gründungsmotive und Gründungseinstellungen

Julia Schauer

RKW Kompetenzzentrum

Wie schätzen die Altersgruppen ihre Gründungsfähigkeiten und –chancen ein?



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Warum wird gegründet?



65,4 %

streben nach Wohlstand



62,1 %

gründen wegen des Arbeitsplatzmangels



49,9 %

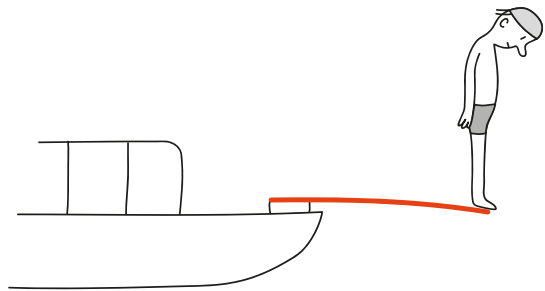
wollen die Welt verändern



37,5 %

führen eine Familientradition fort

„Sie würden aufgrund der Angst zu Scheitern kein Unternehmen gründen“



Deutschland: **48,6 %**

Vereinigte Staaten: **50,1 %**

Schweiz: **46,5 %**

Schweden: **46,1 %**

Anteil der „Ja“-Antworten an der jeweiligen Gesamtbevölkerung

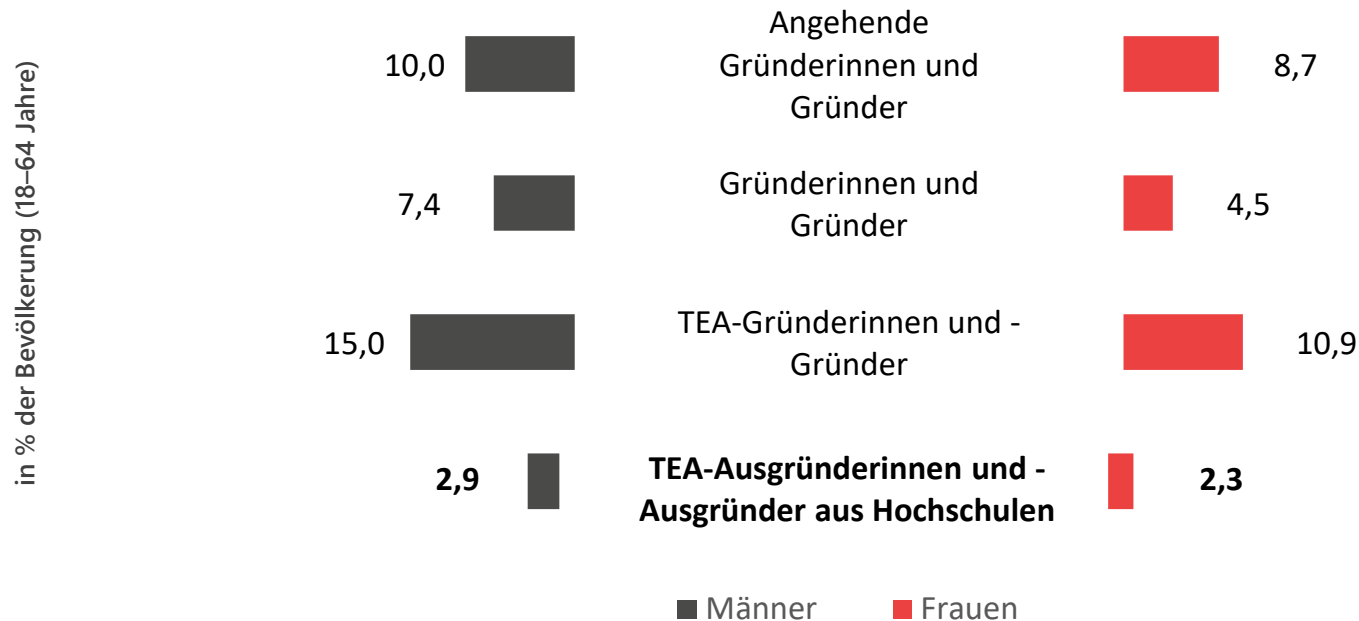
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2025

Zeichnung: Daniel Jennewein RKW

Akademische Gründungen

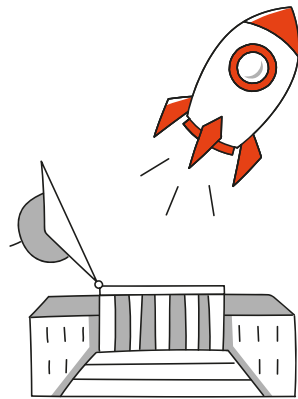
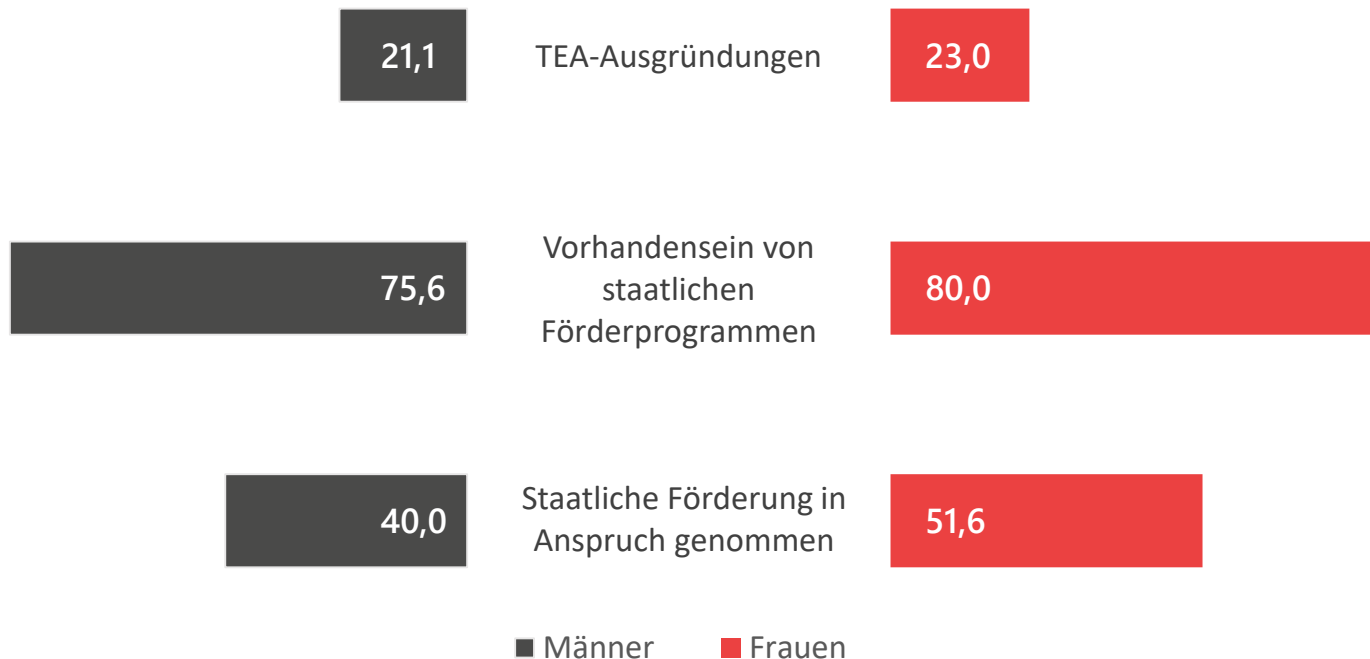
Dr. Natalia Gorynia-Pfeffer
RKW Kompetenzzentrum

Frauen und Männer: Von der Gründungsabsicht zum Unternehmertum



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

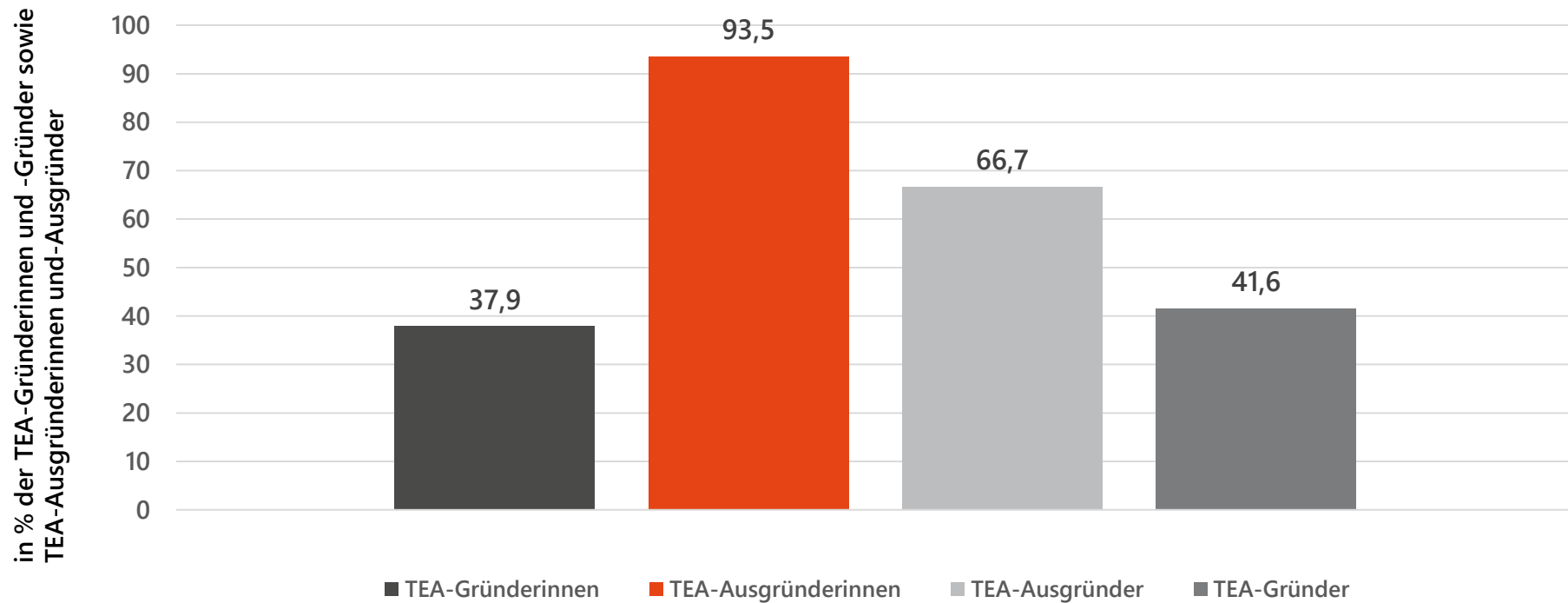
TEA-Ausgründungen nach Geschlecht in Deutschland



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Zeichnung: Daniel Jennewein RKW

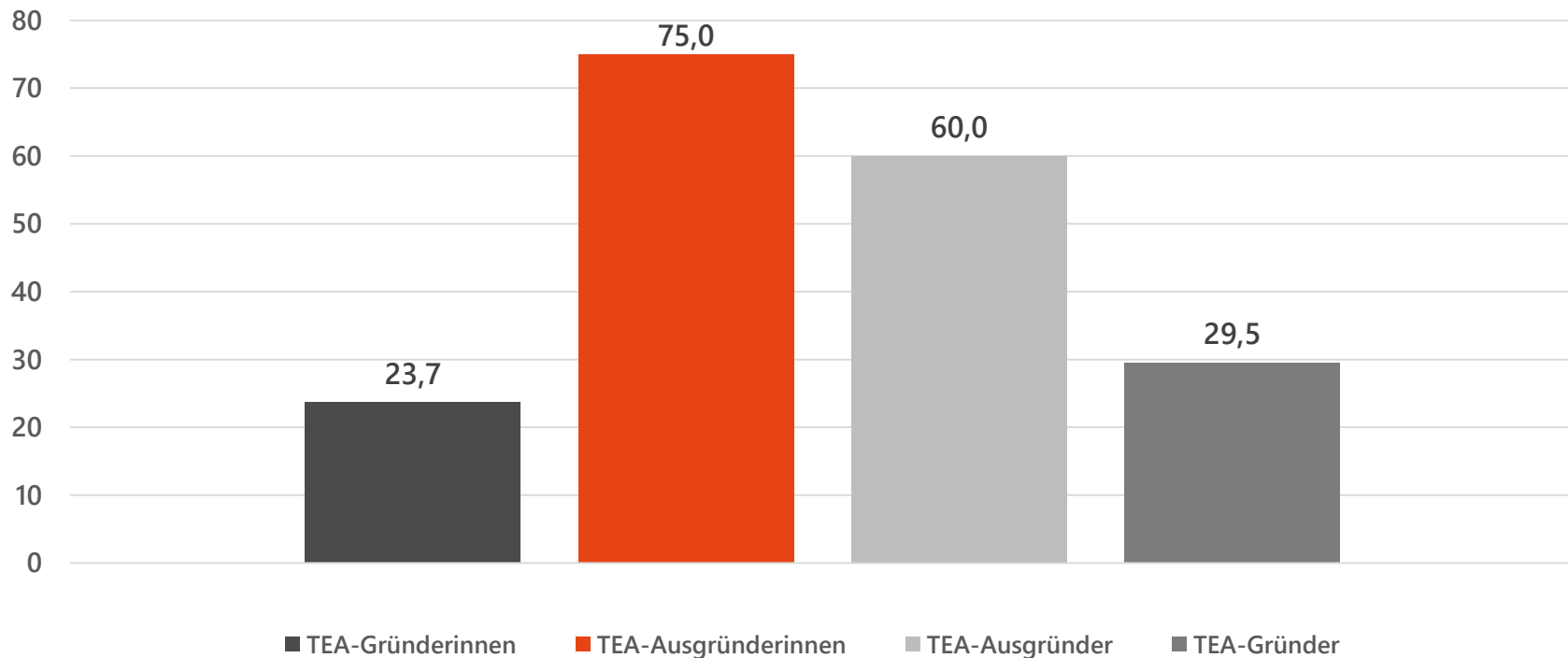
Gründungsberatung in Anspruch genommen



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Planung der Patentanmeldung

in % der TEA-Gründerinnen und -Gründer sowie
TEA-Ausgründerinnen und -Ausgründer



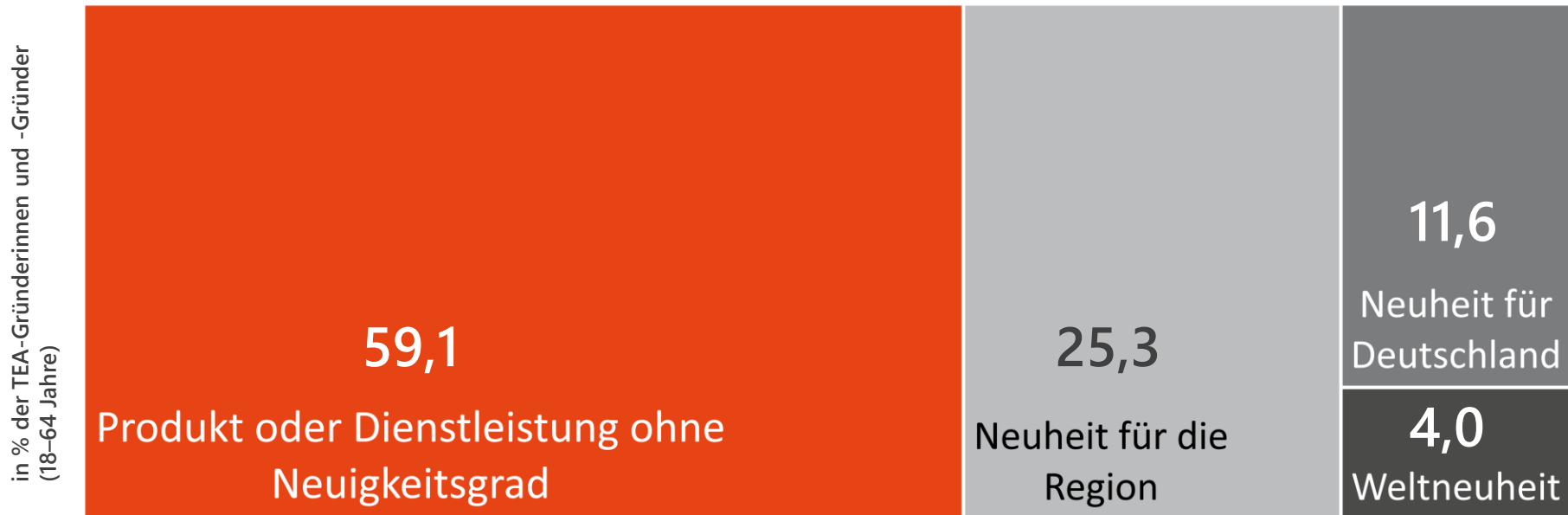
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Technologie- und Innovationsorientierung

Armin Baharian

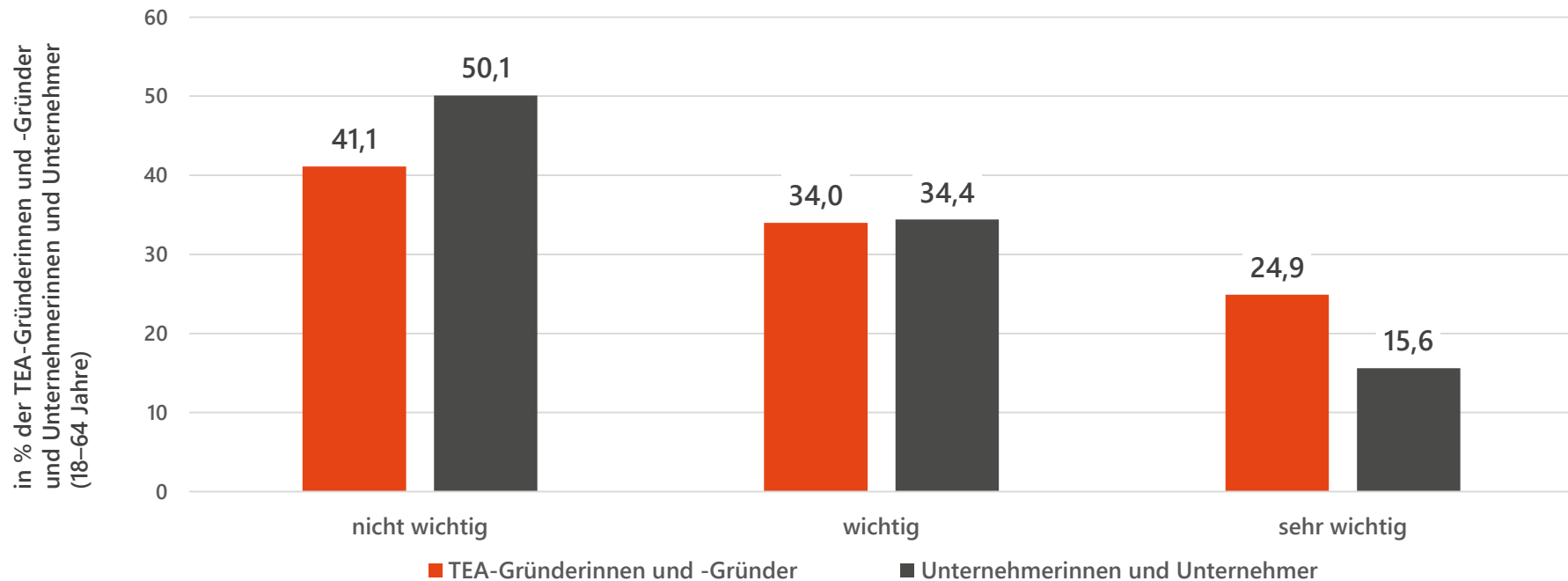
RKW Kompetenzzentrum

TEA-Gründerinnen und Gründer mit Produkt und/oder Dienstleistungsinnovationen



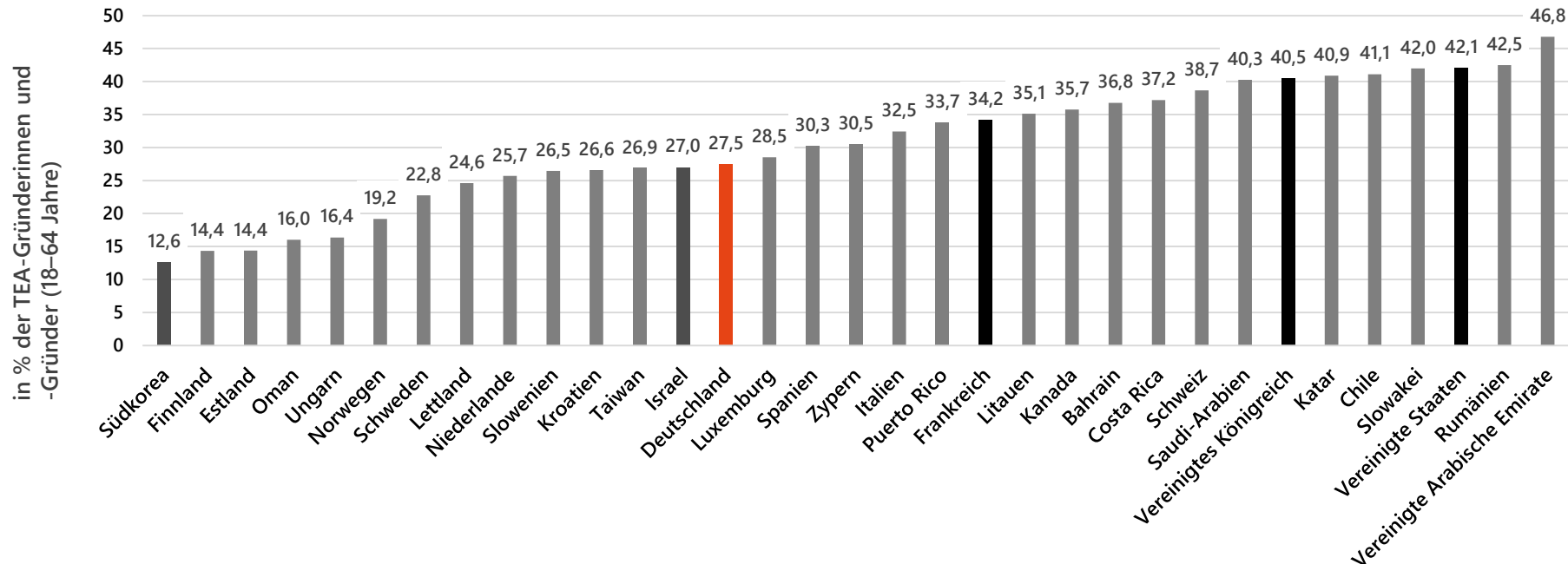
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Wichtigkeit von KI für die Umsetzung des Geschäftsmodells und der Geschäftsstrategie in den nächsten drei Jahren



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2025

Hohes Misstrauen oder Widerstand gegenüber KI bei Kundinnen und Kunden

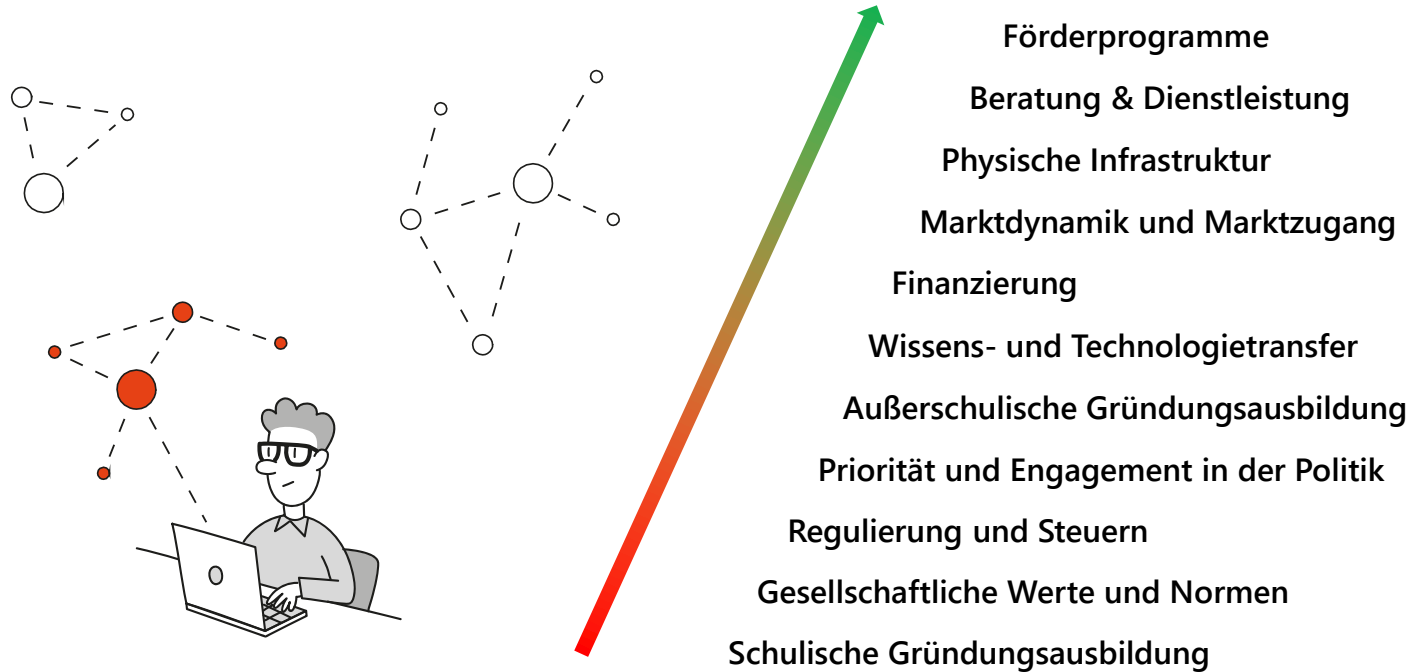


Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2025

In welchem Kontext wird gegründet?

Dr. Matthias Wallisch
RKW Kompetenzzentrum

Der Gründungsstandort Deutschland aus Expertensicht

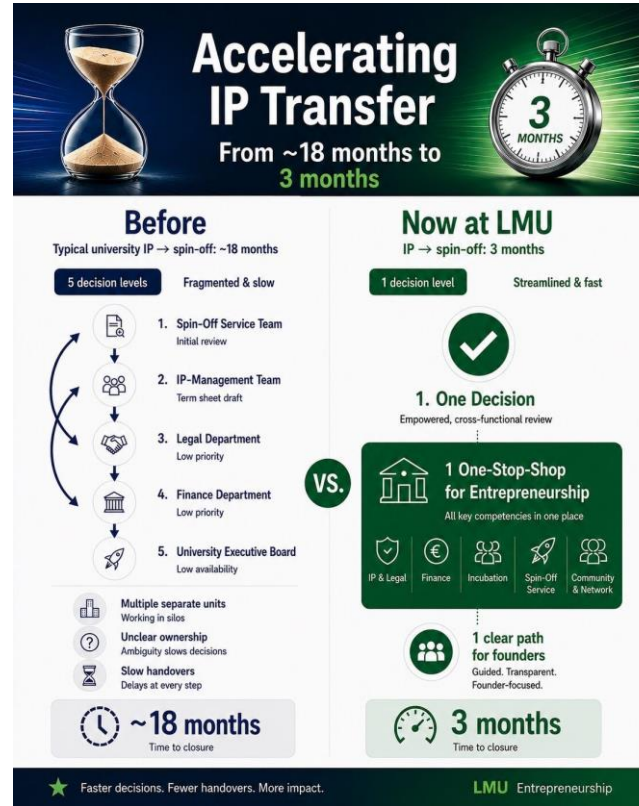


Im Fokus: Wissens- und Technologietransfer

Bisheriger Prozess

Fünf Entscheidungsebenen

1. Spin-Off Service Team
2. IP-Management Team
3. Rechtsabteilung
4. Finanzabteilung
5. Universitätsleitung



Neuer Prozess

One-Stop-Shop für Gründungen

IP & Rechtsfragen
Finanzierung
Inkubation
Spin-off Service
Community & Netzwerke

Global Entrepreneurship Monitor Länderbericht Deutschland 2025/26 und GEM Poster



Bergholz, C., Gorynia-Pfeiffer, N., Schauer, J., Baharian, A., Wallisch, M.

Global Entrepreneurship Monitor: Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich
Länderbericht Deutschland 2025/26

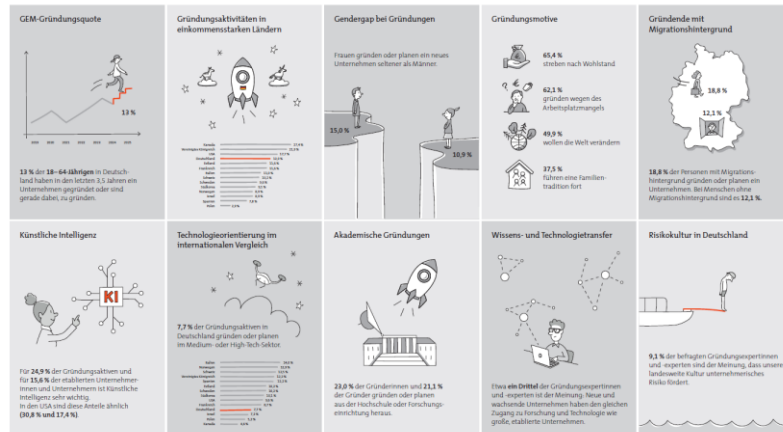
Gettyimages – dem10



www.gem-deutschland.de



Gründungsaktivitäten verstehen
mit dem Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2025/26



Der Global Entrepreneurship Monitor ist die weltweit größte Gründungsquote. Wir listen Ihnen eine Auswahl an Daten und Fakten rund um das Gründungsgeschehen in Deutschland im internationalen Vergleich. GEM-Gründungsquote: Prozentanteil derjenigen 18-64-Jährigen, die während der letzten 12 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18-64-Jährigen. Gründungspläne: Prozentanteil derjenigen, die während der letzten 12 Jahre ein Unternehmen gründen wollen oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die GEM-Bewertungsbefragungen und GEM-Experten- und Expertenbefragung 2025 in Deutschland und weltweit.

