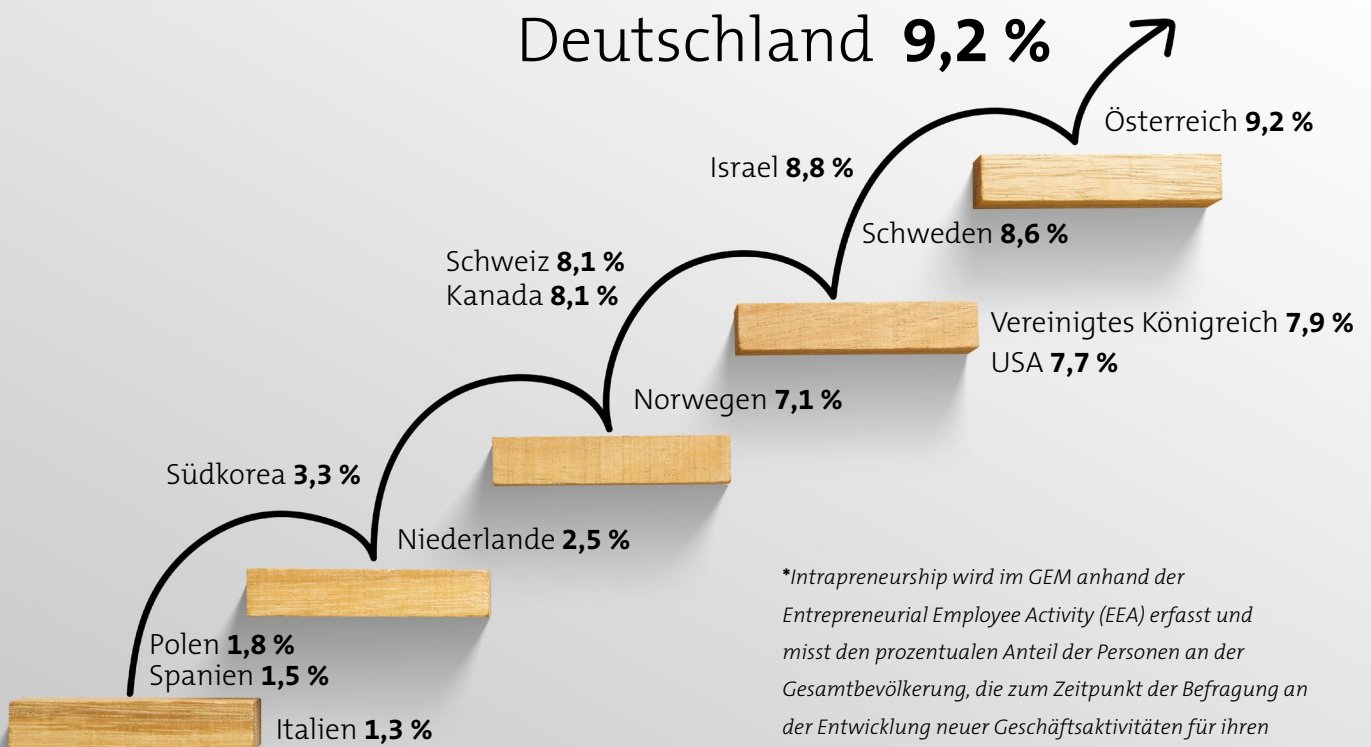


Deutschland ist bei Intrapreneurship* Spitzenreiter!

Neben Österreich ist in keinem anderen GEM-Referenzland mit hohem Einkommen der Intrapreneurship-Anteil so hoch wie in Deutschland.

Intrapreneurship im internationalen Vergleich in Prozent, 2020

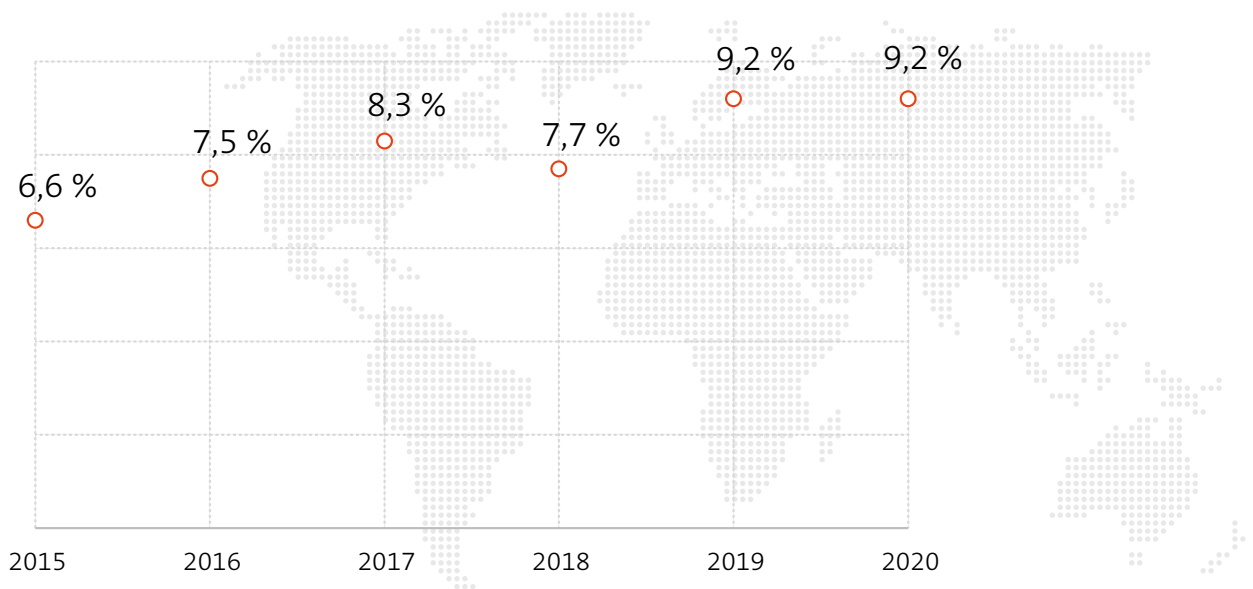
Deutschland liegt 2020 im Vergleich mit 13 ausgewählten anderen GEM-Ländern mit hohem Einkommen bei Intrapreneurship gemeinsam mit Österreich auf dem Spitzenplatz. 9,2 % der erwerbstätigen Bevölkerung zwischen 18–64 Jahren in Deutschland war innerhalb der letzten drei Jahre in einer führenden Rolle als Intrapreneurin oder Intrapreneur aktiv.



**Intrapreneurship wird im GEM anhand der Entrepreneurial Employee Activity (EEA) erfasst und misst den prozentualen Anteil der Personen an der Gesamtbevölkerung, die zum Zeitpunkt der Befragung an der Entwicklung neuer Geschäftsaktivitäten für ihren Hauptarbeitgeber beteiligt waren, so wie beispielsweise an der Entwicklung und Einführung neuer Produkte bzw. Dienstleistungen oder am Aufbau neuer Abteilungen, neuer Niederlassungen oder eines Tochterunternehmens.*

Entwicklung von Intrapreneurship in Deutschland in Prozent, 2015–2020

Die Intrapreneurship-Quote der erwerbstätigen Bevölkerung zwischen 18–64 Jahren in Deutschland ist in den letzten fünf Jahren kontinuierlich gestiegen. Die Ergebnisse zeigen auch, dass die Intrapreneurship-Quote im von der COVID-19-Pandemie beeinflussten Jahr 2020 gegenüber 2019 stabil geblieben ist.



Intrapreneurship in Deutschland nach Geschlecht in Prozent, 2015–2020

Insgesamt gibt es mehr männliche Intrapreneure als weibliche Intrapreneure. Bei beiden Geschlechtern ist die Intrapreneurship-Quote zwischen 2015 und 2020 gestiegen.

