## Image von Gründungen und Selbstständigkeit wird immer besser

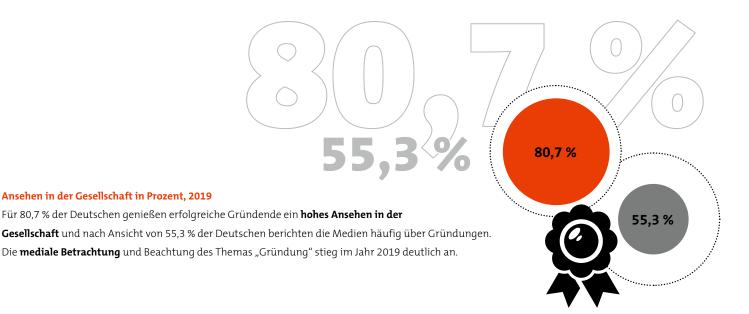
Gesellschaftliche Wahrnehmung von Gründungen in Deutschland in Prozent, 2009–2019















**Sozialer Status von Gründenden:** "Prozentanteil der 18–64-Jährigen, die folgender Aussage zustimmen: In Deutschland genießen erfolgreiche Gründende Respekt und hohes Ansehen".

**Einfluss der Medienresonanz auf Unternehmensgründungen in Deutschland:** "Prozentanteil der 18–64-Jährigen, die folgender Aussage zustimmen: In Deutschland wird in den Medien oft über erfolgreiche neue Unternehmen berichtet".

## Gründungsbezogene Rahmenbedingungen im Aufwärtstrend (Mittelwerte), 2018-2019

Im Vergleich zum Jahr 2018 ist eine leicht positive Veränderung vor allem bei solchen gründungsbezogenen Rahmenbedingungen wie "Gründungskultur", "Schulische bzw. außerschulische Gründungsausbildung", "Wertschätzung neuer Produkte und Dienstleistungen aus Unternehmenssicht" sowie "Finanzierung" zu verzeichnen.

Rahmenbedingungen	2018	2019
Gesellschaftliche Werte und Normen	4,5	4,8
Schulische Gründungsausbildung	3,1	3,8
Außerschulische Gründungsausbildung	4,5	4,8
Wertschätzung neuer Produkte und Dienstleistungen aus Unternehmenssicht	5,6	6,0
Finanzierung	5,0	5,3

Die Bewertung der nationalen Rahmenbedingung durch die Expertinnen und Experten in den Jahren 2018 und 2019 wurde auf der Basis einer 9er-Skala (1 = vollkommen unzutreffend, 9 = vollkommen zutreffend) vorgenommen.