

## Programm

- 15:00** Begrüßung durch Linda Jeromin  
*Referentin Industrie*
- 15:15** Geschäftsmodell 4.0 –  
Grundlagen und Aktualität
- 16:00** Geschäftsmodell 4.0 –  
Übung anhand eines konkreten  
Beratungsfalles
- 17:00** Vorstellung und Diskussion  
der Ergebnisse im Plenum
- 17:30** Ausklang

## Veranstaltungsort

### IHK Karlsruhe

Lammsstr. 13-17, 76133 Karlsruhe

Wir freuen uns auf Sie  
und Ihre Impulse!

Bildquelle: iStock\_liuzishan

## Kontakt



RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum  
der Deutschen Wirtschaft e. V.

RKW Kompetenzzentrum  
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn  
[www.rkw-kompetenzzentrum.de](http://www.rkw-kompetenzzentrum.de)

### Ansprechpartnerin:

Sabine Erdler  
[erdler@rkw.de](mailto:erdler@rkw.de), 06196-495 3207



RKW Baden-Württemberg GmbH  
Königstraße 49, 70173 Stuttgart

### Ansprechpartner:

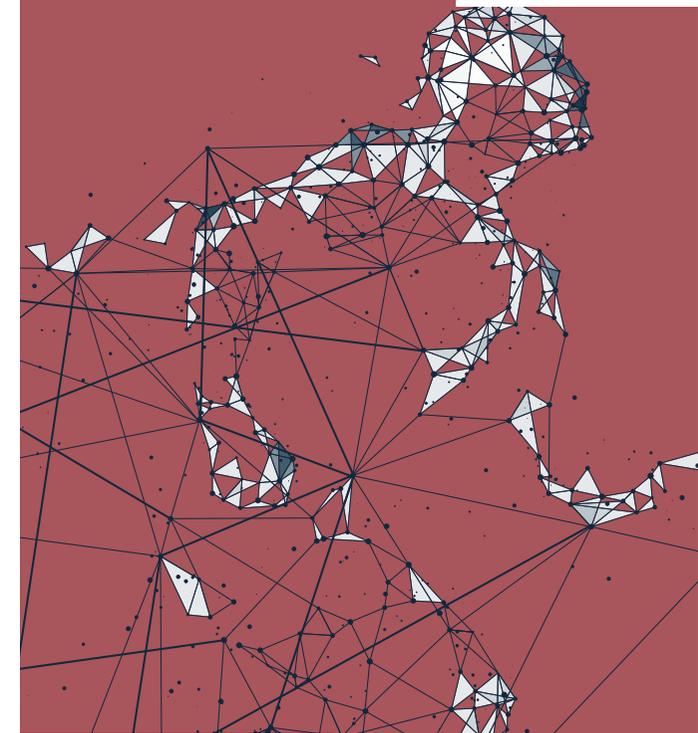
Gernod Kraft  
[kraft@rkw-bw.de](mailto:kraft@rkw-bw.de), 0711 22998 - 39

### Veranstaltungspartner vor Ort:

IHK Karlsruhe



Details zum Programmablauf und zur Anmeldung  
finden Sie unter: [rkw.link/roadshow2018](http://rkw.link/roadshow2018)



Roadshow

Ihr Geschäftsmodell

4.0

23. April 2018 in Karlsruhe



## Unser Geschäftsmodell von morgen:

maßgefertigte, gesunde Freizeitschuhe

mit Stil für Kunden weltweit – dank

Online-Konfigurator und Footprintbox.

Markus Schott,  
Gründer der myVALE Manufaktur in Homberg/Efze

## Passt Ihr Geschäftsmodell noch?

Wer sind unsere Kunden von morgen und welche Wünsche werden sie haben? Welche Produkte können und wollen wir ihnen bieten? Wie können wir unsere Produkte verbessern und damit auch noch Geld verdienen? Welche Prozesse müssen wir dafür optimieren? Als Unternehmerin oder Unternehmer kommen Ihnen solche und ähnliche Fragen sicher bekannt vor.

Kein Wunder, ist doch um Sie herum viel in Bewegung: Märkte, Wettbewerber, Technologien, Digitalisierung, Personalfragen,... ganz zu schweigen von Ihrem inneren Antrieb, etwas zu gestalten und zu verändern, oder anderen persönlichen Interessen und Bedürfnissen – die Liste ist höchst individuell und mitunter sehr lang.

Kurzum: Es gibt viele Anlässe, über Ihr Geschäftsmodell nachzudenken und es weiter zu entwickeln – und Sie tun es (mehr oder weniger bewusst) höchstwahrscheinlich schon längst. Würde es Ihr Unternehmen sonst noch geben?

Was wir in vielen Jahren Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen aber auch gelernt haben: Dafür, diesen Gedanken systematisch nachzugehen, Ideen zu durchdenken, Ihr Geschäftsmodell als Ganzes auf den Prüfstand zu stellen, haben Sie wenig Zeit – geschweige denn dafür, sich mit anderen darüber auszutauschen.

Und hier kommen wir ins Spiel...

## Der Weg zu Ihrem Geschäftsmodell 4.0

Gemeinsam mit kleinen und mittleren Unternehmen haben wir Wege und Instrumente entwickelt, mit denen Sie relativ schnell herausfinden, ob Ihr Geschäftsmodell auch künftig noch trägt und wie Sie es gegebenenfalls anpassen können. Diese möchten wir im Rahmen des Workshops „Ihr Geschäftsmodell 4.0“ nun auch gern mit Ihnen teilen.

Kurz und kompakt werden wir

- Ihnen einen Geschmack vermitteln, wie eine pragmatische Geschäftsmodellentwicklung aussehen kann,
- anhand eines realen Unternehmensbeispiels gemeinsam üben und
- Ihnen natürlich ausreichend Raum fürs Netzwerken geben.

Sie werden sehen: Viele Fragen, um die Sie immer wieder kreisen, werden sortiert und getrennt bearbeitet, um sie dann wieder aufeinander zu beziehen. Denn nur aus dem Zusammenspiel der Elemente ergibt sich ein tragfähiges Geschäftsmodell.

