

Trendanalyse

Alte Welt (20__)

Wie ist meine aktuelle geschäftliche Situation in Bezug auf Branche, Wettbewerb, Kunden, Technologien, Gesetze, Gesellschaft, Arbeits- und Finanzmarkt, ...?

Wie verändern sich die Spielregeln für Dein Geschäft?

Blicke auf das Heute – und von dort aus in die Zukunft, indem Du diese Übersicht ausfüllst. Markiere: Worauf willst Du reagieren?

Neue Welt (20__)

Wie werden sich diese Aspekte in 5, 10 oder gar 15 Jahren verändern?

Beispiel: SHK-Handwerksbetrieb

Trendanalyse

Alte Welt (2020)

Wie ist meine aktuelle geschäftliche Situation in Bezug auf Branche, Wettbewerb, Kunden, Technologien, Gesetze, Gesellschaft, Arbeits- und Finanzmarkt, ...?

- Gute Auftragslage trotz Corona; hoher Anteil an Neubauprojekten, konstanter Anteil Wartung und Instandhaltung; Wettbewerb ist angespannt.
- Fachkräftemangel und alternde Belegschaft, seit 2 Jahren kein Azubi mehr.
- Hohe Anforderungen an Klimaschutz, Energieeffizienz usw.
- Kunden kommunizieren digital und wünschen Smart Home
- Hoher Koordinierungsaufwand (Bauherren, Baubehörden, andere Gewerke, Schornsteinleger...)
- Kunde wünscht Projekte aus einer Hand.
- Kunde wünscht mehr Information und Transparenz während des Projekts.

Wie verändern sich die Spielregeln für Dein Geschäft?
Blicke auf das Heute – und von dort aus in die Zukunft, indem Du diese Übersicht ausfüllst. Markiere: Worauf willst Du reagieren?

Neue Welt (2025)

Wie werden sich diese Aspekte in 5, 10 oder gar 15 Jahren verändern?

- Bei Anhalten der Wirtschaftskrise oder nur lang-samer Erholung könnte die Neubaulege stark-er werden, ggf. weniger Neubau; Wettbewerb wird schwieriger, mehr Preisdruck
- Hohe Arbeitslosigkeit schwächt Fachkräfte-mangel ab. Neue Mitarbeiter aus der Industrie müssen aber qualifiziert werden.
- Digitalisierung sollte Normalität sein.
- Ggf. Inneviert der Dinge, starke Vernetzung von Geräten u. Anlagen auch außerhalb der Gebäude, mit Energieversorgern usw.
- Bessere Angebote aus einer Hand, mehr (digitale) Kommunikation mit dem Kunden, mehr Projekte in Kooperation mit anderen Gewerken.

Geschäftsideentagebuch

Dieses Tool ist Teil unseres Geschäftsideentagebuchs und damit für alle geeignet, die gern an ihrem Geschäft tüfteln und ihrer Kreativität und Innovationskraft Raum geben wollen. Es ist ein flexibler Begleiter auf dem ganz persönlichen und individuellen Weg zu neuen Geschäftsideen und in erster Linie ein praktisches Notizbuch. Darüber hinaus bietet es aber auch einige handverlesene Übungen, Tipps und Motivationen, die an unterschiedlichen Punkten unterstützen können. Ob zur Inspiration und Orientierung oder zum Schärfen und Ausprobieren von Ideen – für alle wesentlichen Belange in der Ideenentwicklung ist etwas dabei.

Das komplette Buch kannst Du hier kostenfrei downloaden oder als Printversion bestellen: www.rkw.link/ideentagebuch.

Hier findest Du auch weitere Tools zum Thema in unserer Online-Toolbox.

Dieses Produkt erscheint in der Reihe „Chefsachen“. Unter dieser Klammer richten wir uns an alle, die kleine und mittlere Unternehmen führen und entwickeln (wollen). Inhaltlich gehen wir beispielsweise Fragen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Führung und strategischer Personalarbeit nach.

Mehr unter: www.chefsachen.de



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages