

WORKSHOP-SET „NACHHALTIGKEIT UNTERNEHMEN“

STANDORTBESTIMMUNG & IDEENSAMMLUNG

Die Standortbestimmung liefert ein klares Bild zur aktuellen Unternehmenssituation. Mit ihr identifizieren Sie Ihre Stärken wie Schwächen und priorisieren Handlungsfelder für Ihre Ideen und unternehmerische Weiterentwicklung.

Beginnen Sie unten links und arbeiten Sie zickzackförmig durch die Leitfragen. Notieren Sie alle Beiträge auf Haftnotizen, diskutieren Sie diese und entscheiden Sie, was verbleiben soll. In diesem Schritt ist das Ziel, ein gemeinsames Bild zu bekommen, ohne Detailfragen zu klären. Diese werden in der Wesentlichkeitsanalyse bearbeitet.

SCHRITT 2

„Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit für uns?“

Wie wollen wir unsere
Stärken ausbauen?

Wie wollen wir an unseren
Schwächen arbeiten?

Wo sind wir bereits nachhaltig?

Wo wollen wir investieren?

Worauf können wir bauen?

Wo wollen wir investieren?

