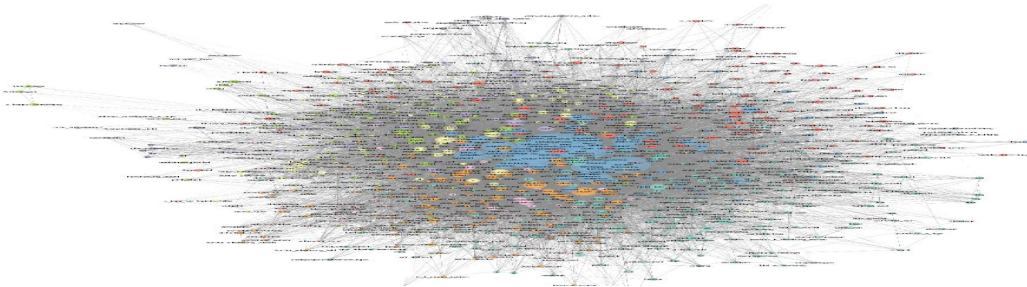




# Daten Roboter für die Neukunden- Gewinnung und Technologiebeobachtung



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
eStandards



Professor Dr. Peter Vieregge

VIDEO



GOOD  
MORNING  
AMERICA

MORNING RUNDOWN



8:06 59°

# Zukunft:Umsatz mit KI, Daten-Roboter & Co. Erfolgsstandards der Markterschließung automatisieren

Fachreferent

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum **eStandards**  
c/o HAGENagentur Gesellschaft für Wirtschaftsförderung,  
Stadtmarketing und Tourismus mbH  
Rathausstraße 2 · 58095 Hagen

+49 171 5039886

vieregge@kompetenzzentrum-estandards.digital

[www.estandards-mittelstand.de](http://www.estandards-mittelstand.de)

**kostenlos!**



Professor Dr. Peter **Vieregge**

## Ansprechpartner Ringvergleich Innovationsmanagement 4.0

rum eStandards  
ft für Wirtschaftsförderung  
mbH

Peter Vieregge

**... diese Präsentation  
richtet sich an  
Laien ...**

**... Sie wollen die  
Werkzeuge nicht nur  
für sich, sondern mit  
eigenen Kunden  
testen? Kein Problem!**

**... wir gehen zügig  
durch die Ideen ...**

**Präsentation steht  
nachher zu Verfügung!**

# Mittelstandsgerechte Lösungen

- **Aufwand, um Datentest zu starten: ab 5 Minuten ...**
- **Ergebnisse am nächsten Tag bzw. in Echtzeit**
- **Kosten: ab „Null“ Euro bis Ebene von 200-300 Euro / Monat**
- **Projektbeendigung: tagesscharf, keine Jahreslizenzen**
- **Daten exportierbar in eigene Systeme, kein „Log-In“**



# Inhalte heute

**Daten Roboter für die Neukunden-  
Gewinnung und Technologiebeobachtung**

- **In was für Zeiten leben wir eigentlich?**
- **Der Werkzeugkasten**
- **Beispiele aus der Praxis**
- **Fazit**

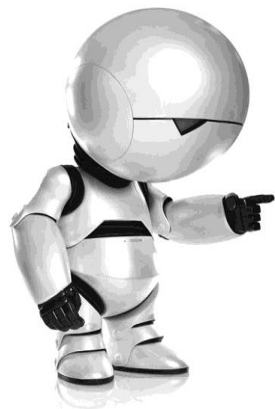
# Inhalte heute

- **In was für Zeiten leben wir eigentlich?**
- **Der Werkzeugkasten**
- **Beispiele aus der Praxis**
- **Fazit**

Zukunftskonferenz „Abenteuer Mittelstand -  
Orientierung in unsicheren Zeiten“



# 2020 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd







**Wie hätten Sie nach diesem Produkt gesucht?**



**Wie hätten Sie nach diesem Produkt gesucht?**



**2x „Penne mit Tomatensauce“ bitte!**











Nokia-Reaktion auf Apples iPhone

## "Wir haben ein Jahr Vorsprung"

Apples iPhone könnte den Markt für Multimedia-Handys gewaltig durcheinanderwirbeln. Der finnische Handyhersteller Nokia fürchtet die neue Konkurrenz mit dem Apfellogo jedoch kaum, wie Firmensprecher Kari Tuuti im Interview mit SPIEGEL ONLINE sagte.

10.01.2007, 11:23 Uhr



**SPIEGEL ONLINE:** Apple steigt in den Handymarkt ein. Macht Ihnen das Angst?

**Kari Tuuti:** Überhaupt nicht. Apple bestätigt damit nur die Strategie von Nokia, die wir seit Jahren verfolgen. Wir glauben, dass derartige vernetzte Multimedia-Geräte jene Geräte ablösen werden, die nur eine einzige Funktion haben. Wir beobachten ein großes Wachstum in diesem Markt. Ich bin sicher, dass es Platz genug für viele Wettbewerber darin gibt.







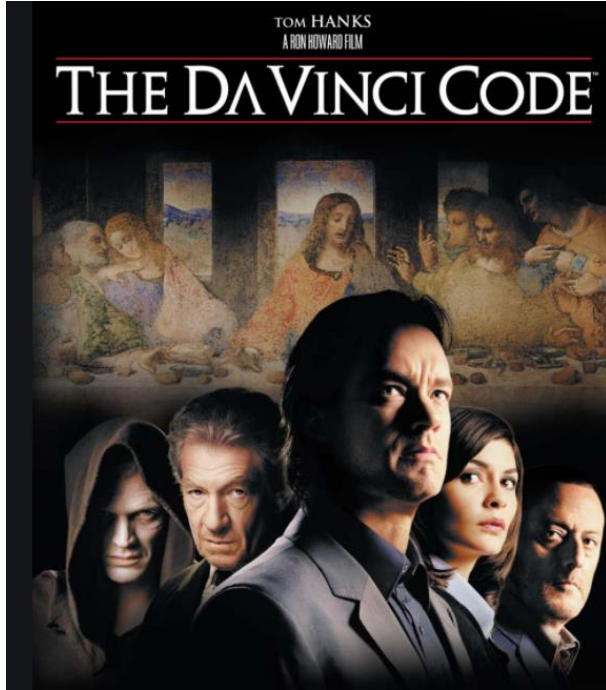


# Zusammenfassung

- Täglich entstehen extrem viele Daten, einige sind interessant für den Vertrieb.
- Wir kennen die Begriffswelt der Kunden nur eingeschränkt.
- Die Text-Daten haben eine chaotische Struktur.
- Sprache / Texte sind nicht eindeutig.
- Wir haben nur eingeschränkte Fähigkeiten mit diesen Daten umzugehen.
- Wir können nicht suchen, was wir nicht kennen.
- Wir haben Schwierigkeiten, unsere Arbeitsweise auf kollaborative Daten-Roboter umzustellen.



# Geheimer „da Vinci Code“ für Ihr Unternehmen?



Geheimnisvolle Symbolik, antike Kryptogramme, Antimaterie, die Kirche und viele Morde – die Thriller von Dan Brown sind so spannend, dass sie millionenfach verkauft werden. Und die Filme sind nicht weniger erfolgreich.

**Behauptung  
des Tages**

**„Textstrukturen  
sind  
Marktstrukturen“**



# Marktbeobachtung mit dem Datenstaubsauger

**Technologie**

Kundenmeinungen

**Konkurrenz**

News

Facebook

Patente

Hochschulen

XING

Personal

Markttrends

Zulieferer

**Zukunfts-  
märkte**

aktuelle  
Kunden

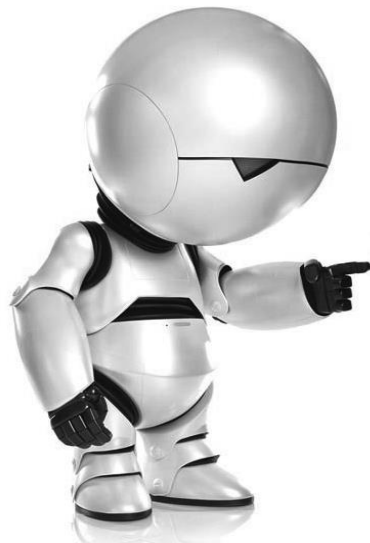
Neukunden



Filter

Sauger





Newskanal

Auswertungsmodul  
Marktplätze

Auswertungsmodul  
Markt- / Umsatzbegriffe

Auswertungsmodul  
Ideenlandkarte

# Schlauer als die Konkurrenz

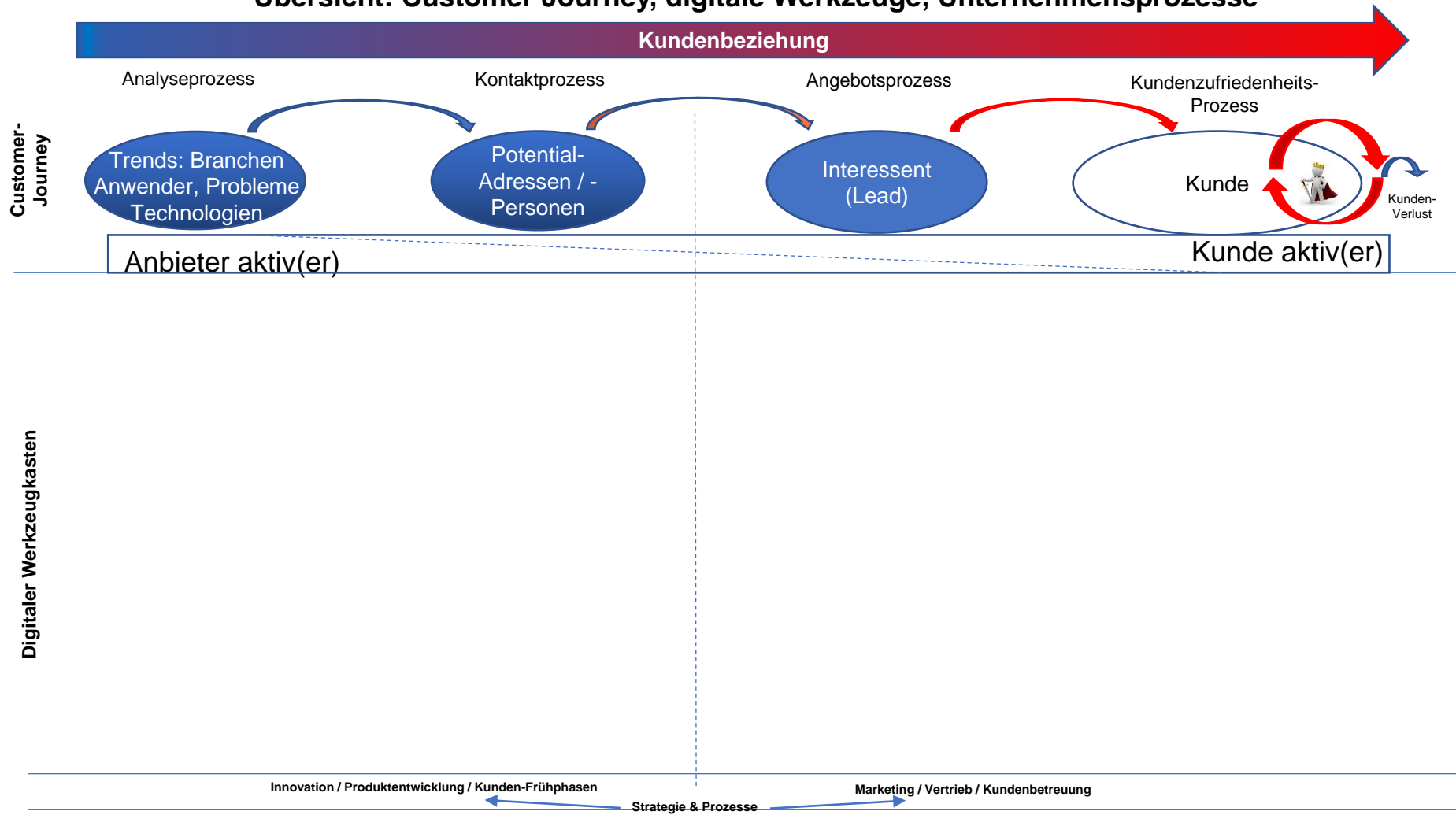
# Inhalte heute

- In was für Zeiten leben wir eigentlich?
- Der Werkzeugkasten
- Beispiele aus der Praxis
- Fazit

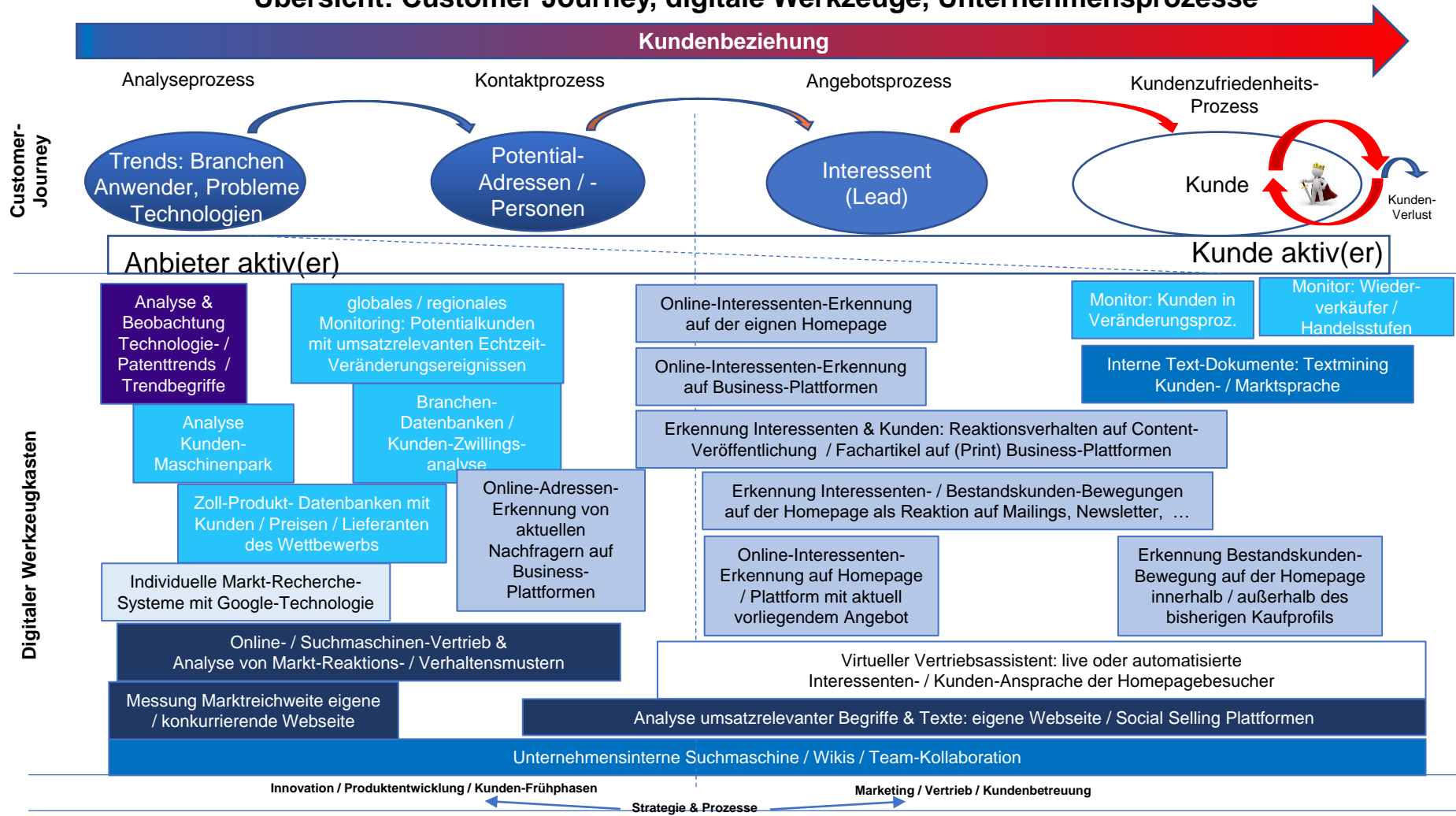
Zukunftskonferenz „Abenteuer Mittelstand -  
Orientierung in unsicheren Zeiten“

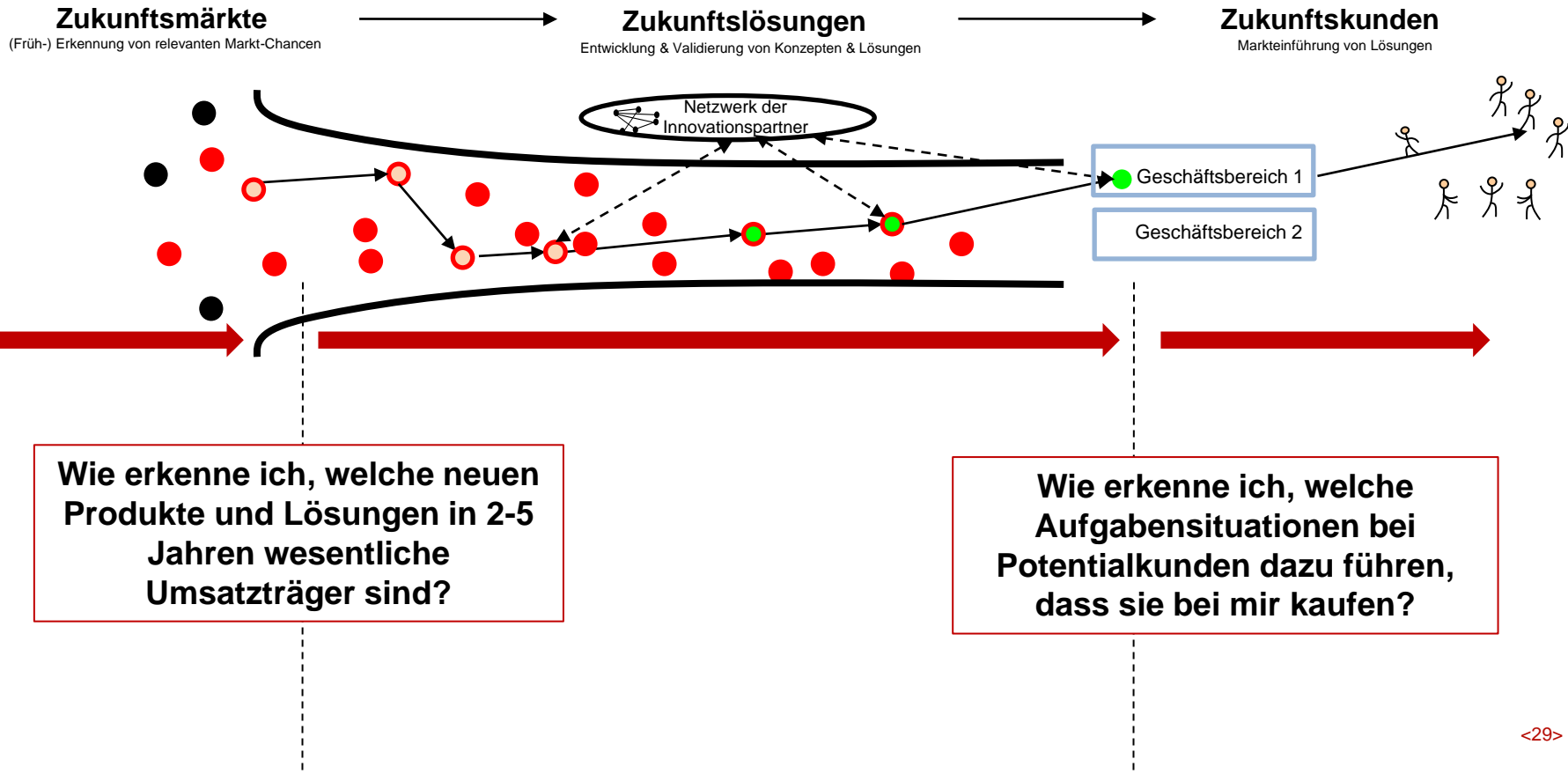


# Übersicht: Customer Journey, digitale Werkzeuge, Unternehmensprozesse



# Übersicht: Customer Journey, digitale Werkzeuge, Unternehmensprozesse





# Innovationsmanagement 4.0

## Struktur der DIN EN ISO 56000

- DIN EN ISO 56000 Innovationsmanagement - **Grundlagen und Begriffe** (ISO 56000:2020); Deutsche Fassung EN ISO 56000:2020 1
- EN ISO 56000 Innovationsmanagement - Grundlagen und Begriffe (ISO 56000:2020)

---

- DIN EN ISO 56002 Innovationsmanagement - **Innovationsmanagementsystem** - Leitfaden (ISO 56002:2019); Deutsche Fassung EN ISO 56002:2020 2
- EN ISO 56002 Innovationsmanagement - Innovationsmanagementsystem - Leitfaden (ISO 56002:2019)

---

- DIN EN ISO 56003 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für **Innovationspartnerschaften** - Leitfaden (ISO 56003:2019); Deutsche Fassung EN ISO 56003:2020 3
- EN ISO 56003 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für Innovationspartnerschaften - Leitfaden (ISO 56003:2019)

---

- ISO / TR 56004, **Bewertung** des Innovationsmanagements – Anleitung 4

---

- ISO/DIS 56005 - 2019-08 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für das **Intellectual Property Management** 5

---

- ISO/DIS 56006 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für das Management **strategischer Informationen / Intelligenzmanagement / Nachrichtenmanagement** - Leitfaden 6

---

- DIN EN ISO 56007 Innovationsmanagement – **Ideenmanagement** 7
- ISO/AWI 56007 Innovationsmanagement - Ideenmanagement

---

- DIN EN ISO 56008 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für die Messung von **Innovationsabläufen** – Leitfaden 8
- ISO/AWI 56008 Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für die Messung von Innovationsabläufen – Leitfaden

**8 Elemente eines Standards für Innovationsmanagement-Systeme**



**Schwerpunkt im eStandards Projekt:  
„Werkzeuge Intelligenzmanagement“**

# Inhalte heute

- In was für Zeiten leben wir eigentlich?
- Der Werkzeugkasten
- Beispiele aus der Praxis
- Fazit

Zukunftskonferenz „Abenteuer Mittelstand -  
Orientierung in unsicheren Zeiten“





Einfach machen



# Wir bauen uns eine vertikale Minisuchmaschine



# Wir bauen uns eine vertikale Minisuchmaschine



[www.bmbf.de](http://www.bmbf.de)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

# Wir bauen uns eine vertikale Minisuchmaschine



„zirkuläre Wertschöpfung“ [site:bmbf.de](https://www.bmbf.de) OR [site:bmwi.de](https://www.bmwi.de)



„zirkuläre Wertschöpfung“ site:bmbf.de OR site:bmwi.de



 [Alle](#)

 [Maps](#)

 [Bilder](#)

 [Shopping](#)

 [Videos](#)

 [Mehr](#)

[Suchfilter](#)

Ungefähr 4 Ergebnisse (0,38 Sekunden)

<https://www.bmbf.de> > Publikationen > bmbf > pdf 


### REGION.innovativ – „Kreislaufwirtschaft“

Die **zirkuläre Wertschöpfung** schafft innovationsbasier- tes Wachstum und bietet gerade im regionalen Kontext strukturschwachen Regionen neue, nachhaltige ...

<https://www.bmwi.de> > Downloads > Studien > sta... 

### Status Deutscher Mode 2021 - BMWi

Rund 1,3 Millionen Menschen sind deutschlandweit in der Modebranche beschäftigt. 2019 trug die Industrie rund 66 Milliarden Euro zum.

<https://www.bmbf.de> > bmbf > 2993\_bekanntmachung 

### Biologisierung der Technik - Bekanntmachung - BMBF

12.05.2020 — Richtlinie zur Förderung von Projekten im Rahmen des „Ideenwettbewerbs

Biologisierung der Technik“, Bundesanzeiger vom 12.05.2020.

Es fehlt: „zirkuläre | Muss Folgendes enthalten: „zirkuläre

<https://www.bmwi.de> > Redaktion > Downloads > fo... 

### Soziale Marktwirtschaft in der digitalen Zukunft - BMWi

01.07.2021 — griff „**Zirkuläre Wertschöpfung**“ gebräuchlich. Die international oft verwendete

„Bezeichnung „Cir- cular Economy“, [wird] in Deutschland [...] ...

# Hat mal jemand ein „Markt-Reizwort“?

Sonst halte ich die Luft extrem lange an!

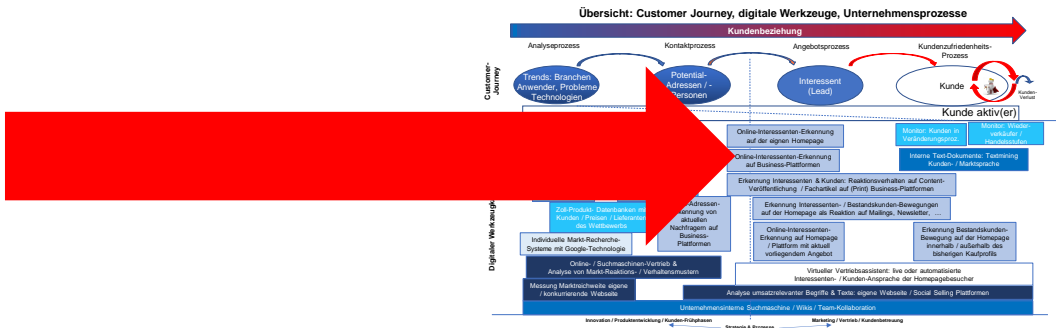




Vertrieb „virtuelle Messe“



## Vertrieb „virtuelle Messe“

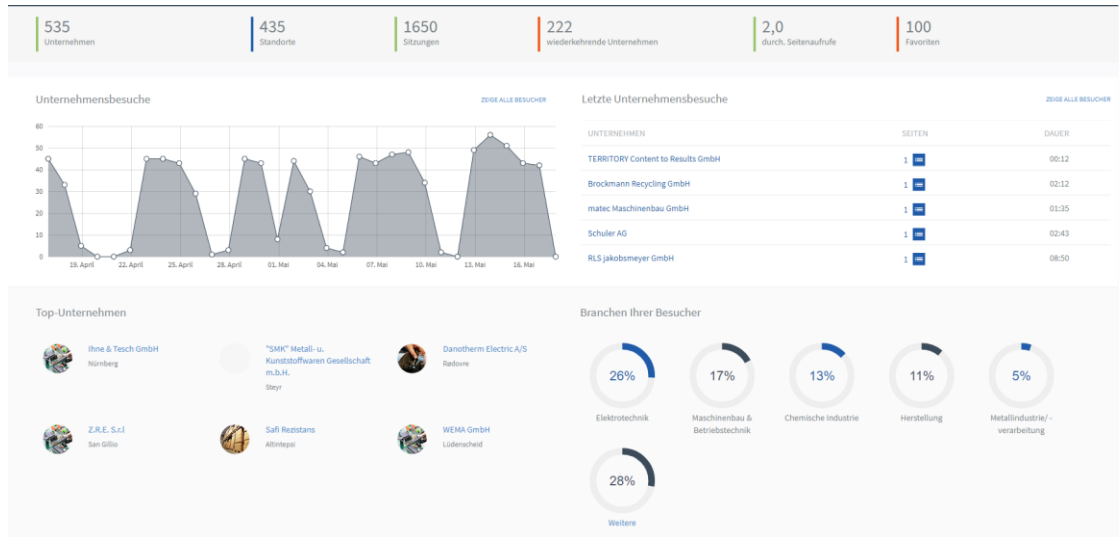









# Wer ist auf meiner Webseite?






## Innovationsnachfrage erkennen

Ihr Unternehmen nutzt keine digitalen Technologien, um die Nachfrage zu identifizieren, die außerhalb der Standard-Produkte auf der Homepage stattfindet oder welche Nachfrager sich auf der Webseite befinden, die „überraschend“ sind.


Die Installation solcher Werkzeuge ist in wenigen Minuten umgesetzt und schafft neue Erkenntnisse.


**VOSS Automotive GmbH**  
Maschinenbau & Betriebstechnik



Die VOSS Gruppe



Fluid-Management für den Fahrzeug- und Maschinenbau

Leiersmühle 2-6  
51688 Wipperfurth


+49 2267 63-0  
automotive@voss.net

[www.voss.de](http://www.voss.de)

Homepage: VOSS Gruppe




DEEEN VOSS GruppeVOSS AutomotiveVOSS FluidArbeitsweltKontakt  
PräsenzGeschichteZahlen & FaktenVerantwortung Die VOSS Gruppe Fluid-  
Management für den Fahrzeug- und MaschinenbauAls größere mittelständische  
Unternehmensg...

[Website](#)
[XING](#)
[LinkedIn](#)



25 Besuche | 3,3 Seiten/Sitzung | 02:13 Min. Ø Besuchszeit | Letzter Besuch Gestern

Meistbesuchte Seiten

1.	 anzhuelen.html	6
2.	 dhuelen.html	6
3.	 rmann.de	6

# Auswertung eines Beispiel- Interessenten

## Wer sucht aktuell nach FTS-Lösungen?



Atlas Copco IAS GmbH  
75015 Bretten, Deutschland

WAREMA International GmbH  
97828 Marktheidenfeld, Deutschland



HÖRNLEIN Umformtechnik GmbH  
73525 Schwäbisch Gmünd, Deutschland

Pentacon Engineering  
2031 EB Haarlem, Niederlande



MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG  
57399 Kirchhundem, Deutschland



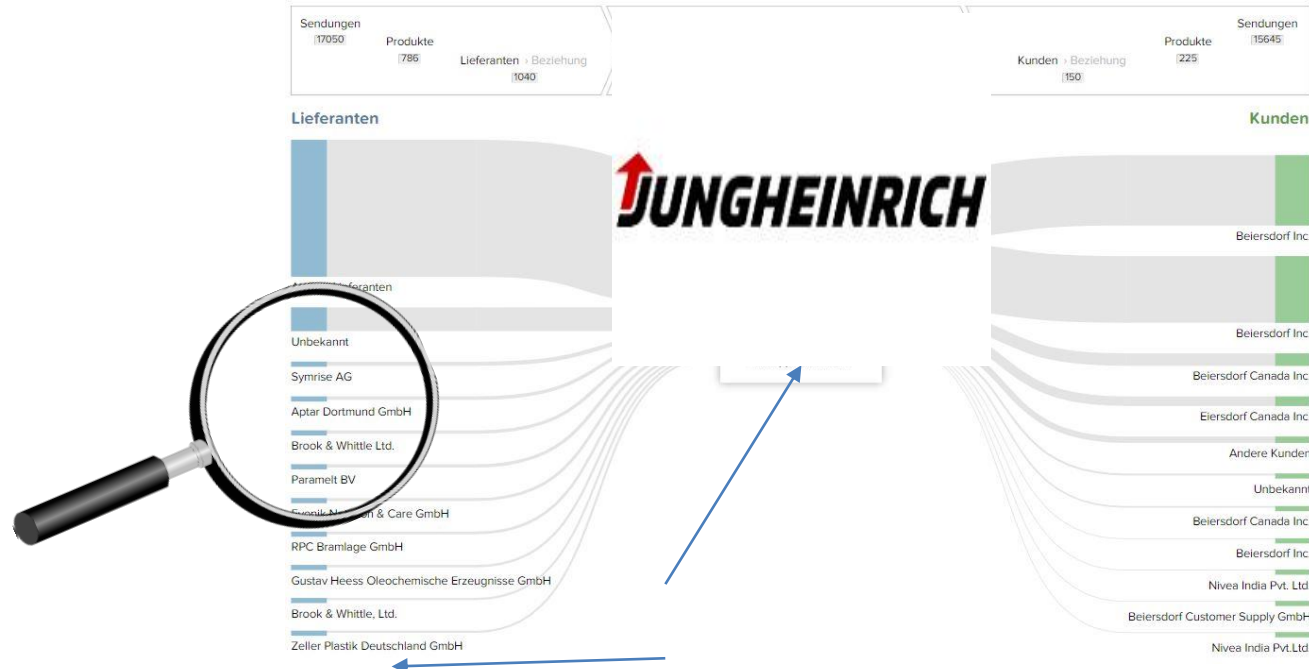
CEWE Stiftung & Co. KGaA  
41238 Mönchengladbach, Deutschland

PHOENIX CONTACT Deutschland GmbH  
32825 Blomberg, Deutschland

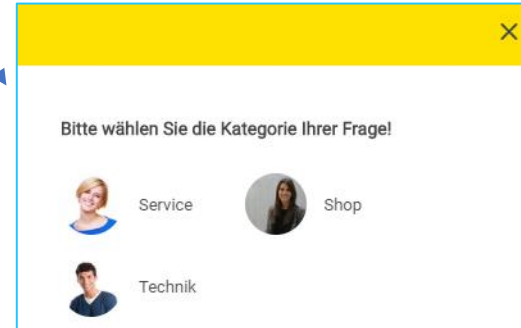
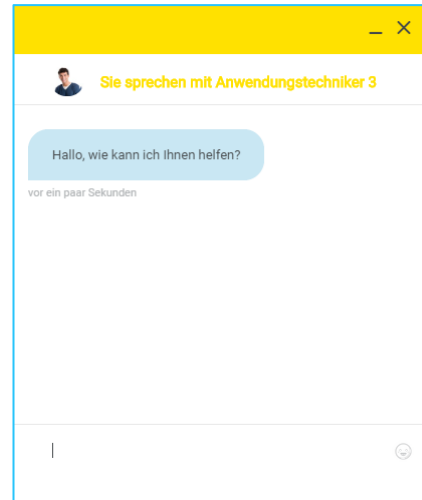
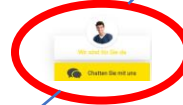
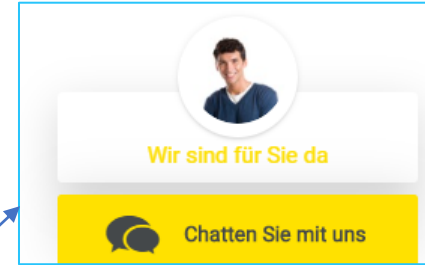


Felsomat GmbH & Co KG  
75203 Königsbach-Stein, Deutschland

# 3.500.000.000 Frachtbriefbewegungen / Jahr: wer verkauft was, an wen, zu welchem Preis, wie oft ....



# Beispielseiten



# Technologie

Kundenmeinungen

# Konkurrenz

News

XING

Facebook

Patente

Hochschulen

Personal

Markttrends

Zulieferer

# Zukunfts- märkte

aktuelle  
Kunden

Neukunden



## Meine Webseite



# Technologie

Kundenmeinungen

# Konkurrenz

News

XING

Facebook

Patente

Hochschulen

Personal

Markttrends

Zulieferer

# Zukunfts- märkte

aktuelle  
Kunden

Neukunden



## Meine Webseite





# Technologie

Kundenmeinungen

# Konkurrenz

News

XING

Facebook

Patente

Hochschulen

Personal

Markttrends

Zulieferer

# Zukunfts- märkte

aktuelle  
Kunden

Neukunden

## Neuer Content



Webseite



YouTube

LinkedIn



EUROPAGES



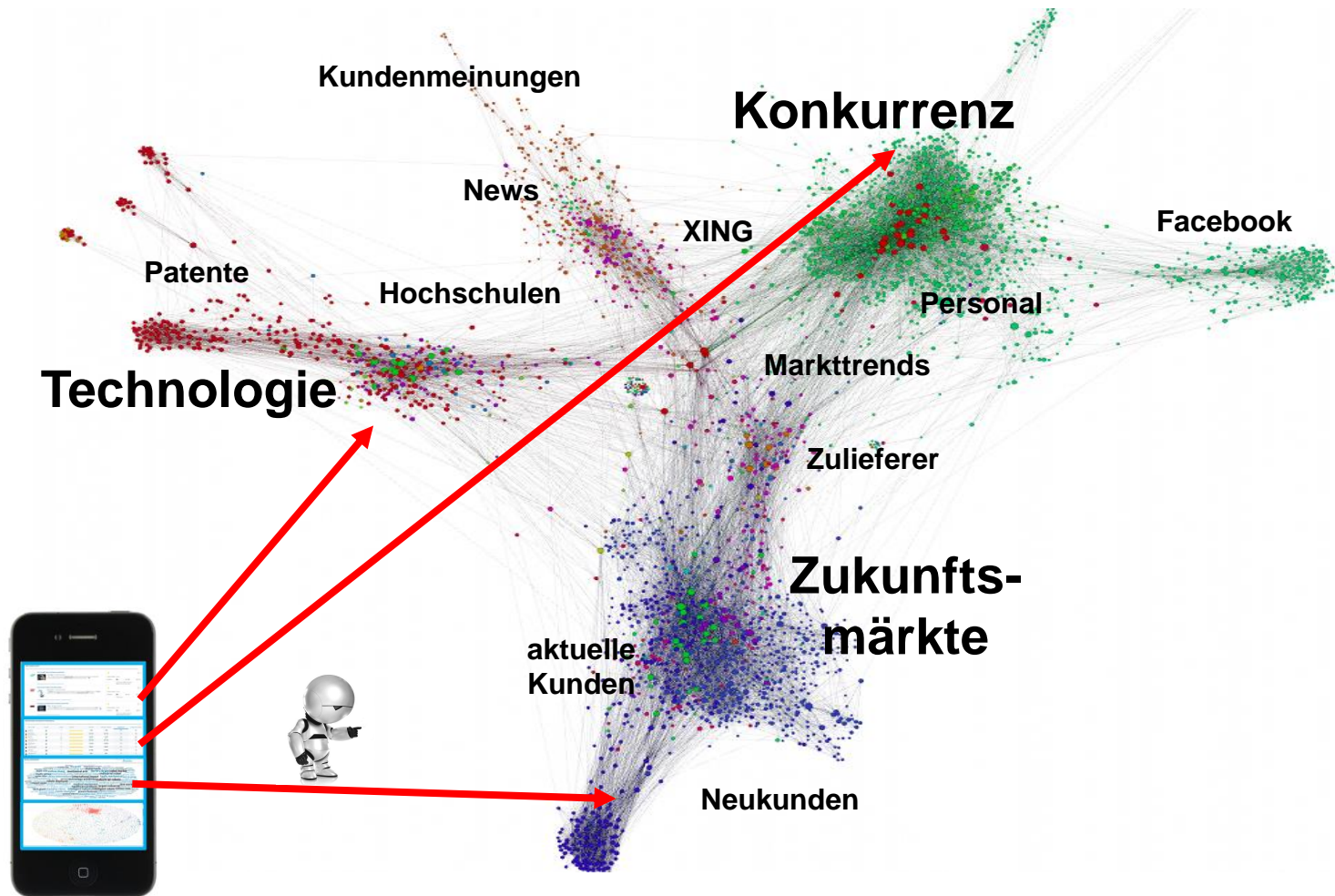
Google Ads

facebook



newsletter



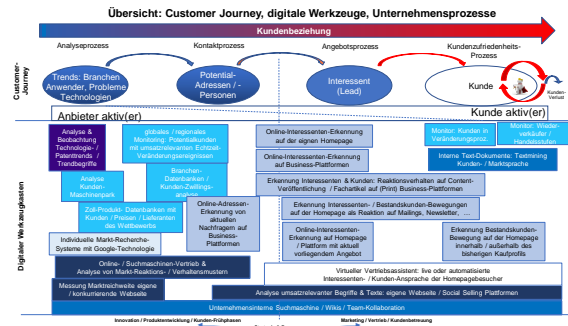


## Der Blick über den Tellerrand - Lernen aus anderen Welten

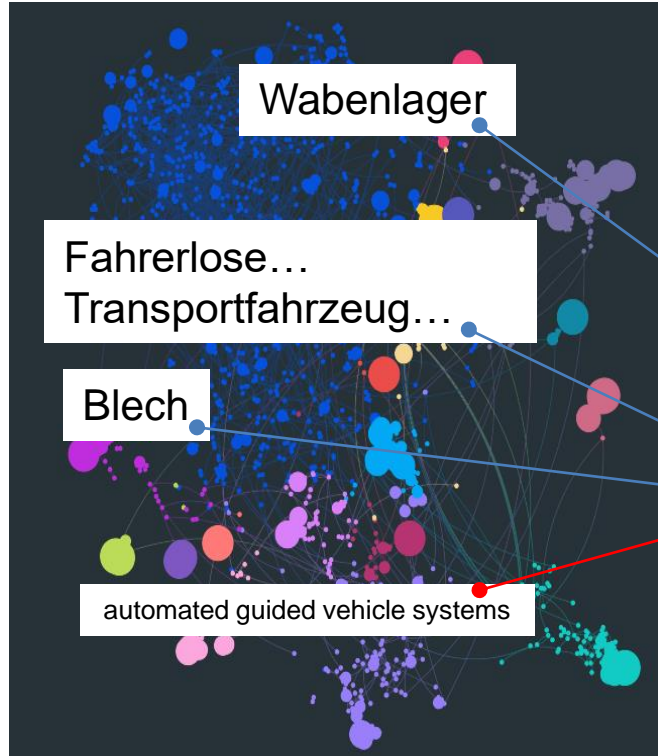
## Zukunftskonferenz „Abenteuer Mittelstand - Orientierung in unsicheren Zeiten“



# Firmenzeitschrift 4.0



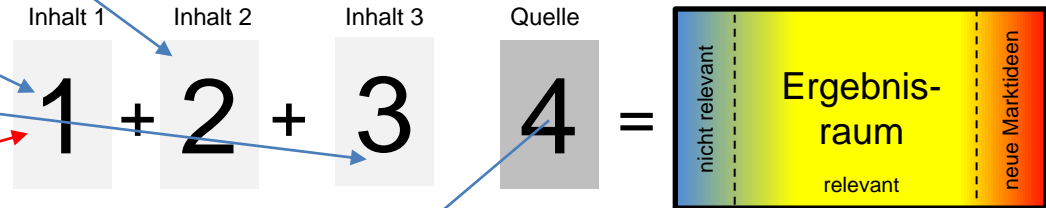




## Fragestellung zur Aufgaben-Situation Chancen-Märkte

Welche Marktstrukturen lassen sich rund um das  
Markt-Reizwort erkennen?

### Marktformel



Quelle 1  
Web / News  
Social Media

Quelle 2  
Lokal-Portale

Quelle 3  
Fachzeitschriften / Print

Quelle 4  
Personal-  
Portale

### Zuschaltung von Quell-Typen

# Aufbau Markt- Algorithmus

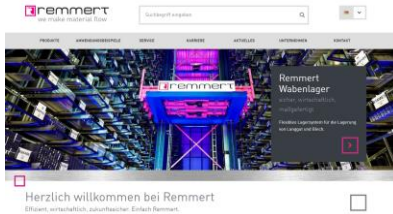
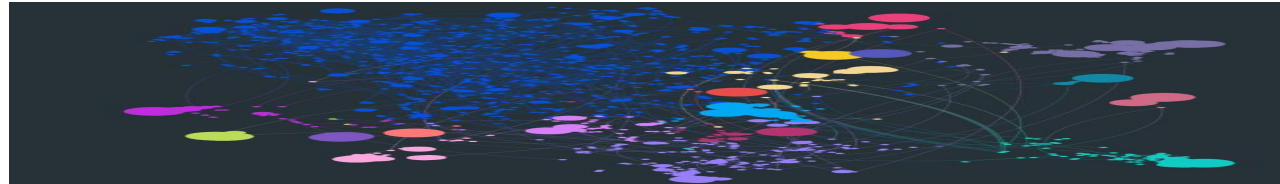
„Fahrerlose\* Transportfahrzeug\*“ + „Fahrerlose\*  
Transportsysteme\*“ + „Automated Guided Vehicle\*“ +  
„automated guided vehicle systems\*“ + (AGVS – **Schweiz**) ...

+

 **AGVS | UPSA**  
Auto Gewerbe Verband Schweiz

blech\* + langgut\* + Wabenlager\* + Brückenlager\* +  
...

=







NEWS THEMEN SERVICE



Foto: Kuka

INTRALOGISTIK 24. November 2020

## Fahrerloses Transportsystem von Kuka im Einsatz bei BMW

Intelligente Intralogistik in der Produktion: Kuka hat erfolgreich ein fahrerloses Transportsystem im Karosseriebau bei BMW integriert.

Für den bayerischen Automobilhersteller BMW integrierte Kuka Anfang dieses Jahres erfolgreich ein fahrerloses Transportsystem im Karosseriebau. Ziel war es, maximale Flexibilität auf einem beschränkten Footprint zu erreichen.

### FTF mit KI an Bord

Mittels künstlicher Intelligenz steuert die Leitsteuerung Kuka Aivi die fahrerlosen Transportfahrzeuge (abgekürzt mit FTF oder im Englischen Automated Guided Vehicle, kurz AGV) und sorgt für den optimalen Materialfluss zur Produktionslinie und gleichzeitig für die perfekte Auslastung der AGVs.

### Fahrerloses Transportsystem optimiert den Materialfluss

Die KMP 1500 von Kuka ist eine omnidirektionale, mobile Plattform, die perfekt auf die Automatisierung in Industrie 4.0 abgestimmt ist. Als fahrerloses Transportfahrzeug mit genauem Hebemechanismus bewegt sich die mobile Plattform omnidirektional und autonom im Raum. 16 weitere KMP 1500 werden künftig bei BMW für den flexiblen Materialfluss einer zusätzlichen Produktionslinie sorgen.

CASE STUDY

09.03.2021 11:17

## Rika setzt auf FTS von Jungheinrich

Neun FTS von Jungheinrich sorgen für die Produktion von Rika Blechkomponenten unterwegs. Und beweisen, wie effizient die Zusammenarbeit von Mensch und Maschine sein kann.

f t i Intralogistik Jungheinrich FTS Automatisierung

Alle 5 Schlagworte anzeigen



Rund **12.000 Tonnen Blech** verarbeitet Rika Blechkomponenten pro Jahr. Die Produktion der Oberösterreicher läuft rund um die Uhr. Verteilt über die gesamte Produktionsstätte setzt Rika für die Puffer-Lagerung der Zwischen- und Endprodukte **auf neun fahrerlose** Transportfahrzeuge vom Typ EKS 215a von Jungheinrich.

In den Produktionsbereichen befinden sich die Übergabeplätze am Boden, im Regal oder auch auf Rollwägen. Das FTS stellt die Waren ab, **die letzten Meter zu** den Bearbeitungsmaschinen werden manuell bewerkstelligt. Ein Zusammenspiel von Mensch und Maschine, das sich als besonders effizient erwiesen hat.

CASE STUDY

09.03.2021 11:17

## Rika setzt auf FTS von Jungheinrich

Neun FTS von Jungheinrich sind in der Produktion von Rika Blechkomponenten unterwegs. Und beweisen, wie effizient die Zusammenarbeit von Mensch und Maschine sein kann.

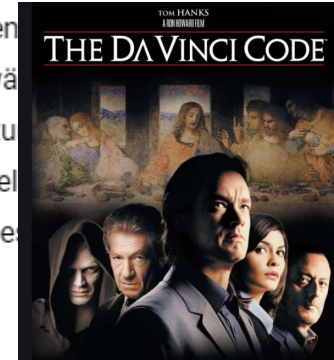
f t i Intralogistik Jungheinrich FTS Automatisierung

Alle 5 Schlagworte anzeigen

# Blech-Tonnen-Umsatz Zwilling

Rund 12.000 Tonnen Blech verarbeitet Rika Blechkomponenten pro Jahr. Die Produktion der Oberfl...

In den Produktionsbereichen befinden sich die letzten Meter zu den Bearbeitungsstellen. Ein Zusammenspiel, das sich als besonders effizient erwies.





## Autonome mobile Roboter vs. fahrerlose Transportfahrzeuge

Der häufigste Vergleich, wenn es um autonome mobile Roboter geht, ist der mit fahrerlosen Transportfahrzeugen (FTF, oder engl.: AGV für Automated Guided Vehicle), die im Lager bereits im Einsatz sind.

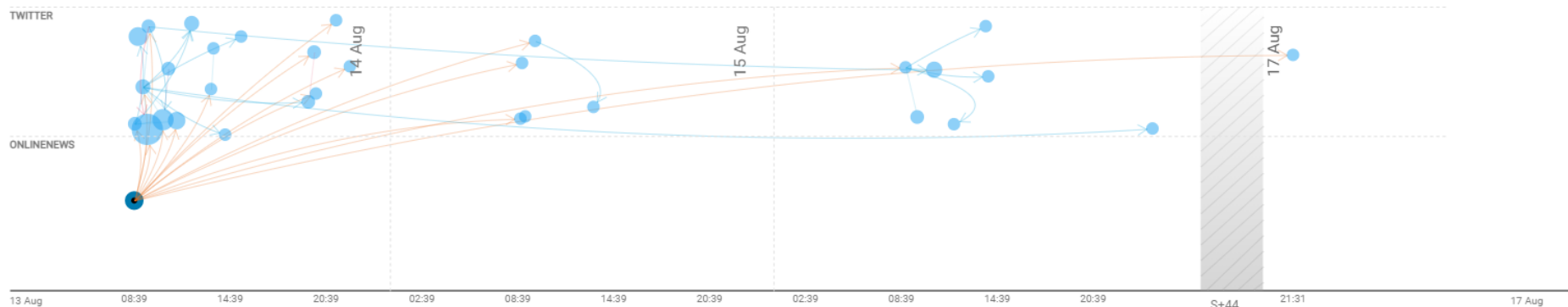
Der Hauptunterschied zwischen selbstgeführten Fahrzeugen und mobilen Robotern besteht darin, dass es sich beim ersten genannten um ein automatisches System handelt und bei letzterem um ein autonomes. Während sich FTF auf einer vordefinierten Route bewegen, die sie mit Hilfe einer Laser- oder Drahtsteuerung erkennen, passen autonome Roboter ihre Route dank künstlicher Intelligenz ständig an. Auch die Tragfähigkeit ist ein wichtiger Unterschied: Autonome mobile Roboter arbeiten normalerweise mit Kisten oder leichten Paketen, wohingegen FTF eher bei Paletten zum Einsatz kommen.

Laut der *Automated Guided Vehicle Market Analysis von Research and Markets* betrug der Gesamtanstieg im FTF- bzw. AGV-Sektor im Jahr 2019 6,8%. Die AMR wuchsen jedoch einem Bericht der Beratungsfirma IDC zufolge um mehr als 20%.

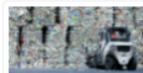
Keines der beiden Systeme ist besser als das andere. Beide erfüllen unterschiedliche Bedürfnisse. So sind beispielsweise selbstfahrende Fahrzeuge enorm effizient, wenn es darum geht, schwere Lasten in einem kontinuierlichen Betrieb (z. B. in der Produktionslogistik) zu handhaben. Deshalb finden sie vermehrt in Branchen wie der Automobil- oder Lebensmittelindustrie ihren Einsatz, so der *Europe Automated Guided Vehicle (AGV)-Marktbericht der Beratungsfirma Mordor Intelligence*.



## VIRALITY MAP



### Debattenreihe Klima: Zero Waste ist machbar



Heike Holdinghausen hat einen Post erstellt

Debattenreihe Klima: Zero Waste ist machbar Der Begriff der Kreislaufwirtschaft ist ähnlich sinnentleert wie der der...

veröffentlicht am 13/08/21 um 08:39 | Onlinenews | Deutschland | [taz.de](https://taz.de)



#### METRIKEN

241

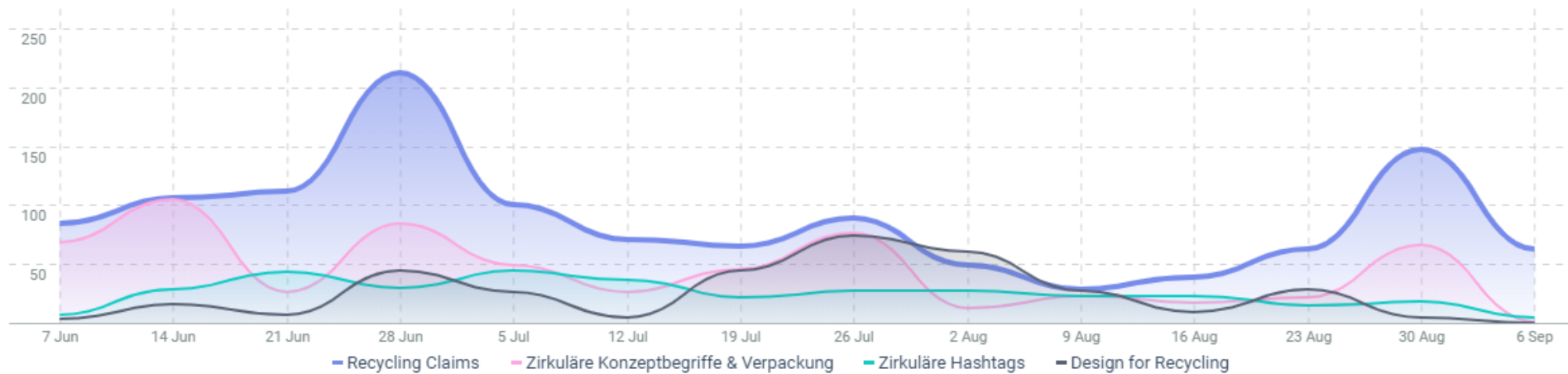
1,6M

0/10









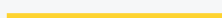





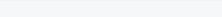

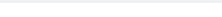


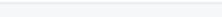
30 Twitter Shares, 1 Facebook Shares, 1 Facebook Likes,  
209 Kommentare, 5,6M Alexa Pageviews,  
1,6M Alexa monthly unique visitors



2,6K Ergebnisse



## TOP INFLUENCER – INSGESAMT

Influencer 	Netzwerk	Beiträge	Sentiment	Reichweite	Reichweite pro Beitrag	Engagement	Engagement pro Beitrag 
 <b>alfons frese</b> tagesspiegel.de		1		3,4M	3,4M	1,6K	1,6K
 <b>Fortuna Düsseldorf</b> youtube.com		1		15,2K	15,2K	435	435
 <b>HANNOVER 96</b> youtube.com		1		5,1K	5,1K	353	353
 <b>annette plomin, yase...</b> ndr.de		1		4,8M	4,8M	177	177
 <b>Heike Holdinghausen</b> taz.de		2		3,3M	1,6M	245	122,5
 <b>Otto (GmbH &amp; Co ...</b>  @otto_de		1		33,6K	33,6K	94	94
 <b>Hannover 96</b>  @Hannover96		1		317,9K	317,9K	83	83
 <b>vögelchen</b> thebirdsnewnest.com		1		0	0	76	76
 <b>EUWID Recycling und ...</b> euwid-recycling.de		1		0	0	71	71
 <b>testfrau1</b> konsumgoettinnen.de		1		0	0	66	66

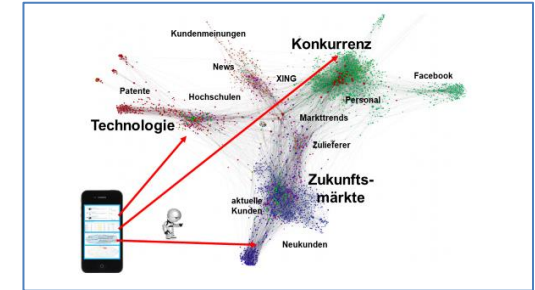
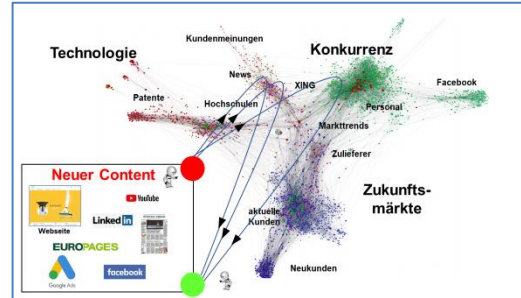
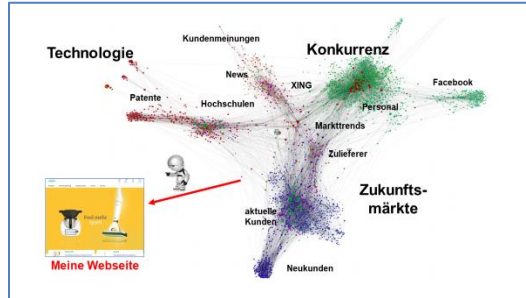
# Für Wirtschaftsförderungen: Regionalmonitoring 4.0

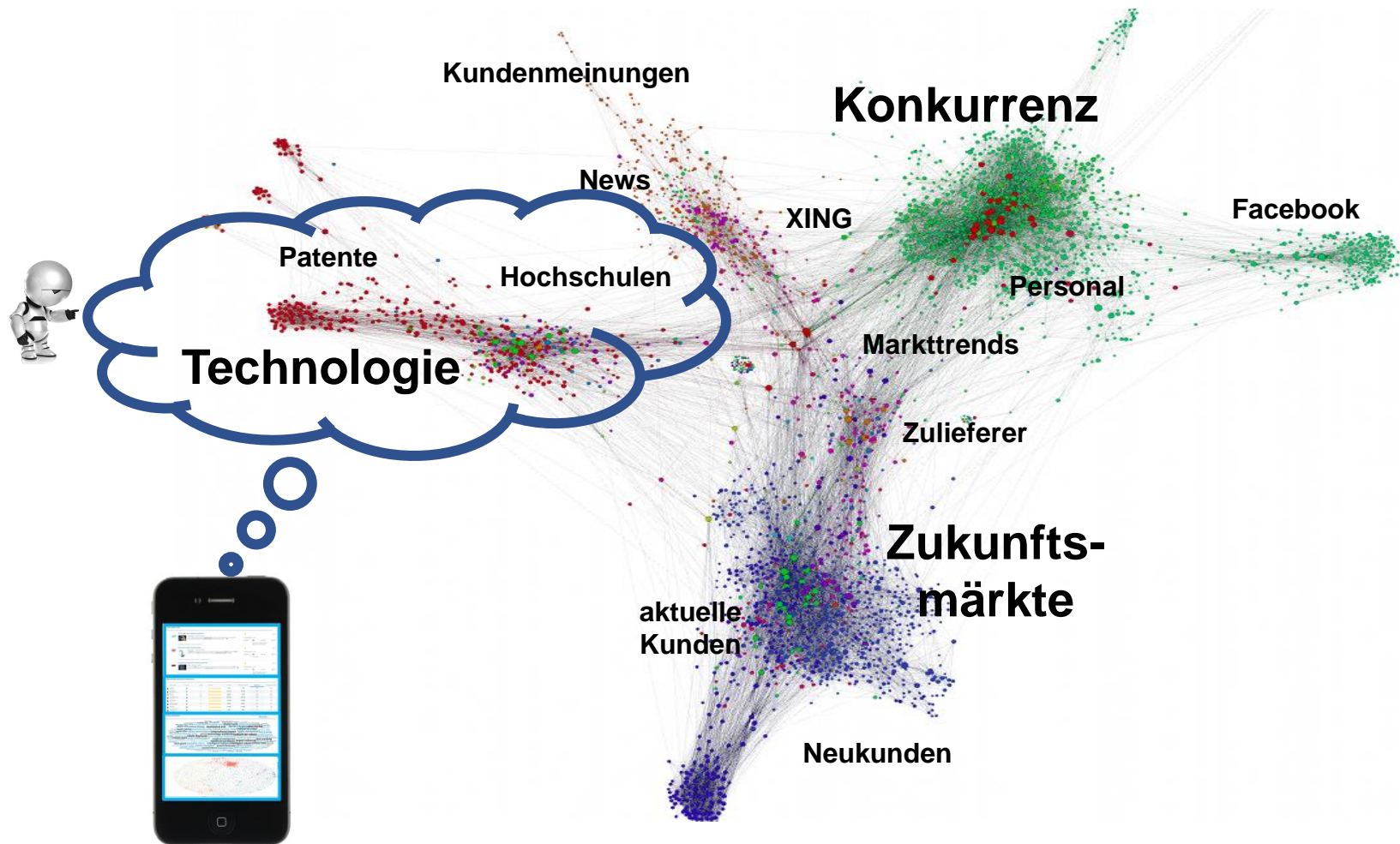
**Wenn die Region wüsste,  
was die Region weiß ...**



**Ein regionaler Innovationsmanager:in  
hat die Aufgabe,  
Kreative, Erfinder (Inventor) und  
Innovatoren  
zu entdecken, zu fördern, zu vernetzen  
oder  
an den Standort zu holen.**

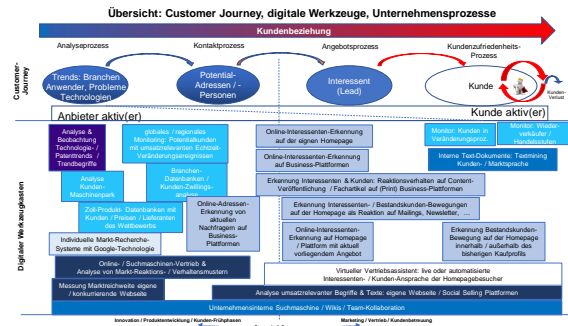
# Zusammenfassung



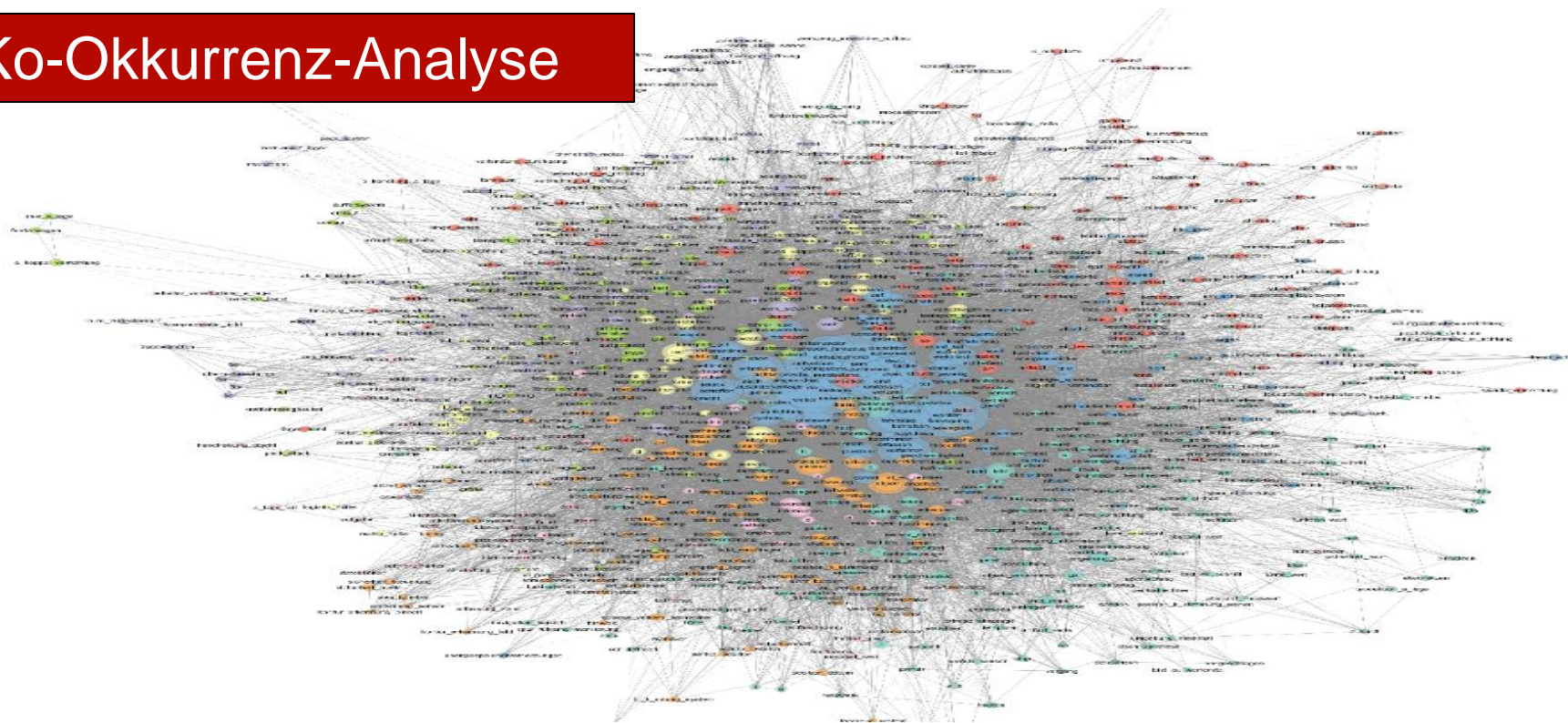




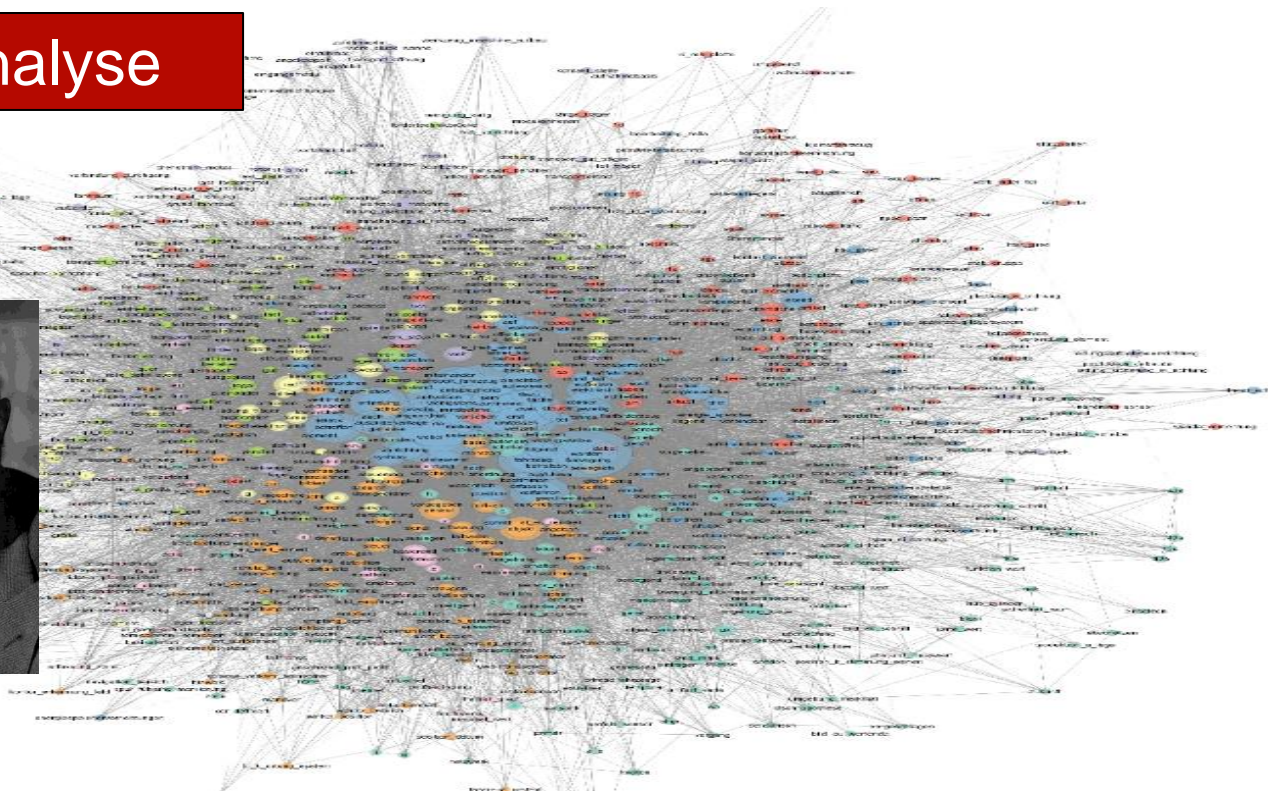
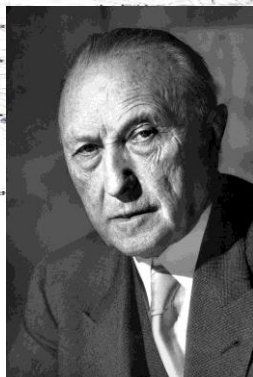
# Lese-Roboter



# Ko-Okkurrenz-Analyse



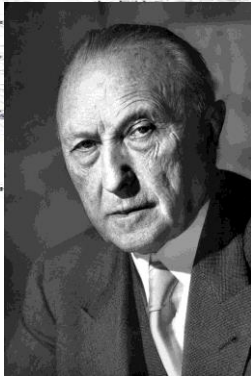
# Ko-Okkurrenz-Analyse







# Ko-Okkurrenz-Analyse



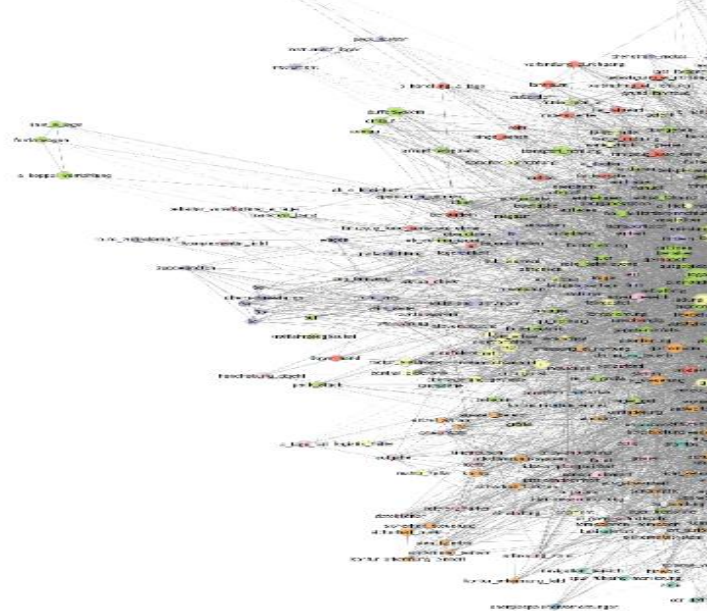
# Ko-Okkurrenz-Analyse







# Ko-Okkurrenz-Analyse



- warum kann ich
- warum kann ich **nicht schlafen**
- warum kann ich **nicht schlafen obwohl ich müde bin**
- warum kann ich **nicht weinen**
- warum kann ich **keine sms empfangen**
- warum kann ich **nicht abnehmen**
- warum kann ich **nicht mit paypal bezahlen**
- warum kann ich **nicht schlafen test**
- warum kann ich **nicht mit klarna bezahlen**
- warum kann ich **mich nicht verlieben**
- warum kann ich **ihn nicht vergessen**

Uns







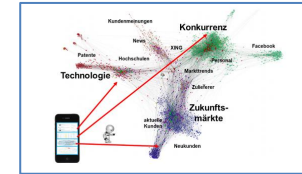
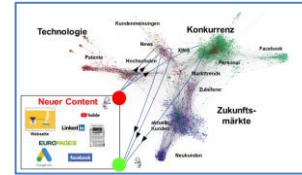
# Zusammenfassung





## Zusammenfassung

- Täglich entstehen extrem viele Daten, einige sind interessant für den Vertrieb.
- Wir kennen die Begriffswelt der Kunden nur eingeschränkt.
- Die Text-Daten haben eine chaotische Struktur.
- Sprache / Texte sind nicht eindeutig.
- Wir haben nur eingeschränkte Fähigkeiten mit diesen Daten umzugehen.
- Wir können nicht suchen, was wir nicht kennen.
- Wir haben Schwierigkeiten, unsere Arbeitsweise auf kollaborative Daten-Roboter umzustellen.



Leads

Lead-Tests

Lead-Monitoring

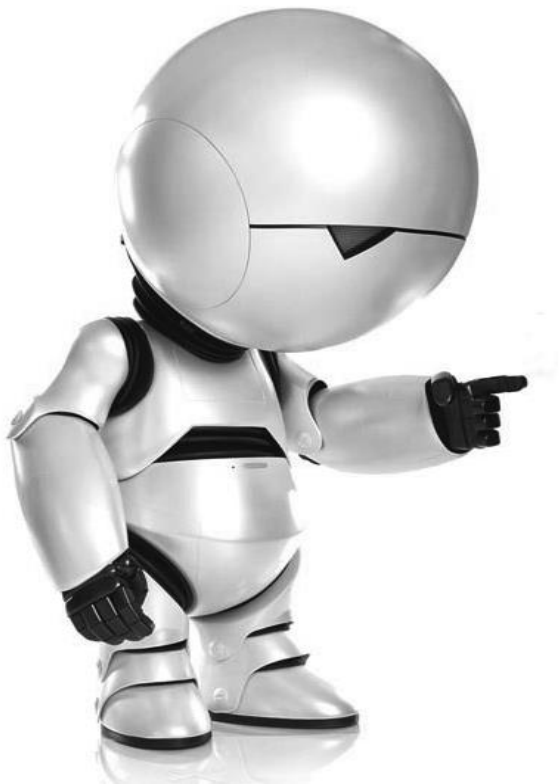
Lead-Landschaften



## Der Start:

Sehr einfache  
Fragestellung  
formulieren ...

...und anrufen



Newskanal

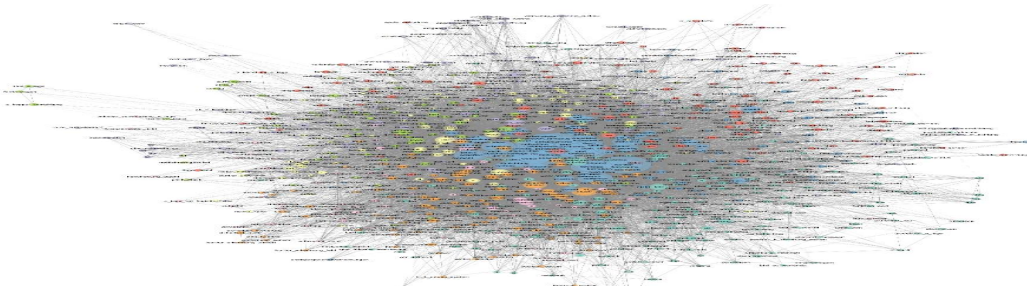
Auswertungsmodul  
Marktplätze

Auswertungsmodul  
Markt- / Umsatzbegriffe

Auswertungsmodul  
Ideenlandkarte



Vielen Dank für die Mühe, die ich  
gemacht habe ...



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
eStandards

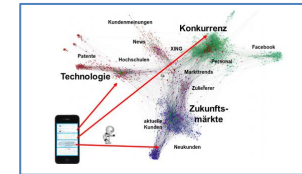
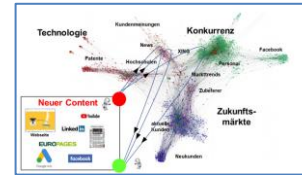


Professor Dr. Peter Vieregge



## Zusammenfassung

- Täglich entstehen extrem viele Daten, einige sind interessant für den Vertrieb.
- Wir kennen die Begriffswelt der Kunden nur eingeschränkt.
- Die Text-Daten haben eine chaotische Struktur.
- Sprache / Texte sind nicht eindeutig.
- Wir haben nur eingeschränkte Fähigkeiten mit diesen Daten umzugehen.
- Wir können nicht suchen, was wir nicht kennen.
- Wir haben Schwierigkeiten, unsere Arbeitsweise auf kollaborative Daten-Roboter umzustellen.



Leads

Lead-Tests

Lead-Monitoring

Lead-Landschaften