

## **RKW-Kongress: Der Blick über den Tellerrand - Lernen aus anderen Welten Innovationskraft durch Kunst: Wie Unternehmen lernen, anders und neu zu denken**

Dr. Ulrike Lehmann

**„Kunst wäscht den Staub des Alltags von der Seele“** (Pablo Picasso)

Künstler wie auch Unternehmer haben den inneren Schaffensdrang, etwas Neues in die Welt zu bringen, das einzigartig ist und ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Kreativität und daraus resultierende Innovationen sind im immer schneller werdenden Wettbewerb existentiell! Kontinuität, Konformität und Norm sind die größten Killer der künstlerischen Kreativität.

**Wie also leiten wir Kreativität bei Mitarbeitern an? Wie können sie den Weg finden, mutig und offen für Neues zu sein? Wie können sie es schaffen, out of the box zu denken?**

**Kunst bietet hier alles, was man dazu braucht.** Kunst ist der geeignetste Kreativmotor und Katalysator, gilt Kunst doch generell als die Kreativität schlechthin.

Künstler sind mutig, neugierig, denken anders und sind experimentierfreudig. Daher können wir das sehr gut von ihnen abschauen. Vor allem aber hinterfragen die Künstler Bestehendes, um Neues zu schaffen.

Beispiele: Albrecht Dürer und Andy Warhol

Künstler haben eine personality, eine unverwechselbare Handschrift und ihre Kunstwerke werden zu Kultobjekten und zur „haben-wollen-Ware“.

**Im Vergleich zur Wirtschaft ist bei der Kunst jedes Produkt ein Original. Somit gibt es pro Kunstwerk nur einen Kunden.**

Dieses Phänomen hat die Wirtschaft erkannt und einige Unternehmen wie Louis Vuitton oder Apple setzen darauf, ihre Produkte aus der Masse herauszuheben, so dass *auch ihre* Produkte wie Originale erscheinen und Kultstatus erlangen.

Beispiele: Louis Vuitton, kitchen Aid (Kunde wird zum Kreativen), Apple (Steve Jobs)

**Steve Jobs** steht für Neugier, Mut und Offenheit, mal **über den Tellerrand zu schauen**, von anderen Disziplinen zu lernen und Prozesse mit anderen Methoden einfach mal anzugehen - ohne Bedenken oder Angst vor Fehlern zu haben.

### **Kreativität ist das neue Gold!**

**Kreativität kann man erlernen und trainieren.** Kreativität ist kein Talent, sondern der Weg des Machens! Es kommt also darauf an, *wie* man sich auf die Suche nach neuen Ideen be gibt und *welche Methoden* man anwendet.

### **KÜNSTLERISCHE METHODEN:**

Beispiele: Blauer Reiter, Picasso, Lego und Adidas

- Transformation
- Kombination
- Abstraktion
- Deformation
- Brechen mit der Tradition
- Kopfstandmethode
- Gegenteildenken
- Uvam

### **Gemeinsame Kunstbetrachtung fördert zudem die Kommunikation im Team.**

Kunst ist ein Door opener und öffnet Herz, Gefühl und Verstand.

### **5 Tipps:**

1. Betrachten Sie die Kunst so oft Sie können - und noch etwas mehr.
2. Gehen Sie ins Museum, wenn Sie eine Lösung suchen und nicht weiterkommen. Lassen Sie sich von der Kunst inspirieren.
3. Schaffen Sie lokale und zeitliche Freiräume in Ihrem Unternehmen, um Kreativentfaltung zu ermöglichen.
4. Bleiben Sie neugierig, mutig und aufgeweckt
5. Motivieren Sie sich und andere zu neuem Denken!

### **Kontakt:**

#### **ART | COACHING**

Dr. Ulrike Lehmann

Lennéstr. 21

40477 Düsseldorf

Mobil: 0173 2829461

Lehmann@art-coaching.info,

[www.art-coaching.info](http://www.art-coaching.info)

### **Buch:**

Ulrike Lehmann (Hrsg): *Wirtschaft trifft Kunst. Warum Kunst Unternehmen gut tut.* Springer Gabler Verlag, Wiesbaden 2017.