

The logo for MINT, consisting of the word 'mint' in a blue, lowercase, sans-serif font. A small, hollow circle is positioned above the letter 't'.

FACHKRÄFTE SICHERN
◦ MATHEMATIK ◦ INFORMATIK
◦ NATURWISSENSCHAFTEN
◦ TECHNIK

A close-up, microscopic view of a green printed circuit board (PCB) with intricate copper traces and various components. The image is slightly blurred, emphasizing the texture and complexity of the technology.

Fachkräfte sichern

aus Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft
und Technik (MINT) und sich damit für die Zukunft
rüsten!

Wir laden Unternehmen ein

ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern,
ihre Personalarbeit zu optimieren und
ihren Fachkräftenachwuchs zu sichern!

Das Projekt

Ingenieure, Meister, Techniker und Co. gesucht – Tendenz steigend!

Sie beschäftigen Fachkräfte aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT)?

Dann ist Ihnen sicher schon aufgefallen, dass sie trotz der Wirtschaftskrise ein knappes Gut auf dem Arbeitsmarkt sind. Bereits 2008 führte dieser Engpass zu einem gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfungsverlust von 28,5 Milliarden Euro.

Der demographische Wandel und technische Fortschritte werden den Wettbewerb um Beschäftigte mit MINT-Qualifikationen weiter verschärfen.

Sorgen Sie deshalb vor!

Machen Sie sich fit für den Wettbewerb um Talente!

Wir unterstützen Sie dabei mit dem Projekt „**KMU-MINT**“.

Ziel des Projekts ist es, kleine und mittlere Unternehmen personalpolitisch schon heute für die Zukunft zu rüsten. Wie können Sie Talente aus Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik gewinnen und halten?

Ob Personalbedarfsplanung oder Nachwuchssicherung – wir entwickeln zusammen mit Ihnen passgenaue Lösungen und Instrumente für Ihre Personalpolitik und erproben sie gemeinsam in Ihrem Betrieb.

Ihre Mitarbeit

Sie wollen sich im Wettbewerb um MINT-Fachkräfte gut positionieren?

Als eines von 15 Pilotunternehmen in unserem Projekt haben Sie dazu die Chance!

Der Erfolg des Projekts wächst mit Ihrem Engagement:

- Als Pilotunternehmen bringen Sie Ihre eigenen Ideen zu einer zukunftsfesten Personalpolitik ein.
- Sie unterstützen uns bei der Analyse des Handlungsbedarfs in Ihrem Betrieb.
- Sie setzen während einer Testphase von 18 Monaten zwischen März 2010 und August 2011 verschiedene personalpolitische Maßnahmen in Ihrem Unternehmen um. Dabei werden Sie von einem externen Unternehmensberater kostenfrei unterstützt.
- Sie nehmen während dieser 18 Monate an etwa 9 unternehmensinternen Workshops teil. In diesen Workshops diskutieren und bewerten Sie gemeinsam mit dem Projektteam Ihre Erfahrungen mit den personalpolitischen Maßnahmen.





Unsere Leistungen

Entwicklung

Das Projektteam entwickelt einen personalpolitischen „Instrumentenkasten“ für kleine und mittlere Unternehmen, um sie bei der Sicherung von MINT-Fachkräften zu unterstützen.

Entwicklungsfelder des Instrumentenkastens

WAHLMODULE

Personal-
rekrutierung

Personal-
entwicklung

Personal-
bindung

GRUNDMODULE

Unternehmensanalyse

Personalbedarfsplanung

Die Ergebnisse einer repräsentativen Unternehmensbefragung der IW Consult zum Erfolg unterschiedlicher Maßnahmen der Personalarbeit liefern die Grundlage des Instrumentenkastens.

Fachkundige Beratung und Betreuung

Das Projektteam analysiert den Handlungsbedarf in den Pilotunternehmen und wählt zusammen mit den Unternehmen die passenden personalpolitischen Maßnahmen aus.

Unternehmensvertreter gewährleisten in Zusammenarbeit mit Beratern und dem Projektteam die praxistaugliche Umsetzung.



Ihr Nutzen

Zukunftssicherung

Sie nutzen die Zeit der Wirtschaftskrise, um sich auf die Zeit des Aufschwungs personalpolitisch gut vorzubereiten.

Analyse

Sie erhalten für Ihr Unternehmen eine fundierte Analyse in den Bereichen Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von Fachkräften aus dem MINT-Bereich.

Beratung

Sie werden bei der Optimierung Ihrer Personalarbeit durch externe Unternehmensberater unterstützt. Ausgewählte personalwirtschaftliche Instrumente werden an Ihren Bedarf angepasst und erprobt. Experten des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) und des RWK Kompetenzzentrums begleiten diesen Prozess.

Erfahrungs- und Imagegewinn

Der Austausch mit anderen Unternehmen bietet Ihnen die Chance, gute Ideen für das eigene Vorgehen zu gewinnen. In der Öffentlichkeit können Sie sich über das Projektmarketing als zukunftsgerichtetes Unternehmen positionieren.

Die Projektleistungen sind für die Pilotunternehmen

 unentgeltlich.

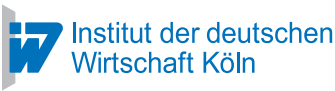
Ihre Ansprechpartner



Dr. Julia Moser

Telefon: 0 6196 495-32 10, moser@rkw.de

Düsseldorfer Straße 40, 65760 Eschborn
www.rkw.de



Christian Hollmann

Telefon: 0221 4981-686, hollmann@iwkoeln.de

Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln

Postfach 10 19 42, 50459 Köln

www.iwkoeln.de

Laufzeit des Projekts:

Januar 2009 bis Dezember 2011

Gefördert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages